

SoftwareBus

Wondershare MobileGo for Android

HTC e1809c_v75_gq1008_9p017

HTC e1809c_v75_gq1008_9p017 Android 4.0.3 88% Details

HTC Desire S

HTC e1809c_v75_gq1008_9p017 Android 4.0.3 88% Details

MobileGo™

Wi-Fi

SD-kaart beheren Backup Synchronisatie

Twitter

Facebook

f

foursquare

MobileGo Social Media Leden-enquête Oproeping ALV CompUfair 2 februari Nieuwe gezicht CompUsers

2013

1

hcc!CompUsers
systemen en applicaties

Officieel orgaan van **hcc!CompUsers** interessegroep

Inhoud

- 1 Voorpagina
- 2 Bij de voorplaat
- 2 Van de redactie
René Suiker
- 3 Waar blijft de pc?
Henk van Andel
- 4 Verenigingsnieuws / Verslag ALV
Jan den Ouden
- 7 Leden-enquête
Marco Steen
- 9 Colofon
- 10 CompUfair op 2 februari
René Suiker
- 12 Advertentie PC-Active
- 13 Knallend het nieuwe jaar in!
Arda Gerkens
- 14 Het nieuwe gezicht van CompUsers
Jan den Ouden
- 17 Diepgang in de fotobewerking
Wessel Sijl
- 19 Veiligheid en de computer
Ernst Roelofs
- 20 MobileGo
Henk van Andel
- 24 GigaHits 2013-1
Henk van Andel
- 26 Social Media
René Suiker
- 28 Korte Tips en Trucs
Henk van Andel
- 30 Platform Webontwerp
René Suiker
- 32 Spottersleed
Rinus Alberti

Bij de voorplaat

Besturingssystemen, je ziet door de bomen het bos niet meer. Hetzelfde geldt voor Social Media. In deze uitgave van de SoftwareBus wordt een tipje van de sluier opgelicht. Maar beter nog ... kom ook naar de Compufair in De Bilt op 2 februari a.s.



Van de redactie

En toen was het 2013. En u bent er allemaal nog, met alle handen en ogen, net zoals voor de jaarwisseling. Gelukkig! Namens heel de redactie wil ik u allen een geweldig nieuw jaar toewensen. Hopelijk zijn de oliebollen en de champagne u goed bekomen en zijn nog niet al uw goede voornemens alweer door de tijd achterhaald.

Zelf heb ik veel vertrouwen in het nieuwe jaar, ondanks de wat moeizame start. Goed, ook dit jaar zullen er nog wel tegenvallers zijn, zoals de perikelen rondom mijn e-mail. Maar toch zijn de vooruitzichten hoopvol en ik hoop dat dat voor u allen ook geldt.

We hebben dit jaar al heel vroeg de CompUfair en wel op 2 februari aanstaande. Verderop gaan we er wat uitgebreider op in, maar dit belooft weer een gezellig en leerzaam evenement te worden. Met een uitgebreid programma van lezingen en workshops is het weer 'voor elk wat wils', met natuurlijk ook de vertrouwde gratis toegang en de traditionele 'zolderopruiming'. Zie ook onze website www.CompUsers.nl voor het laatste nieuws op dit gebied. Ik hoop u in elk geval te treffen in een weer grotere opkomst. De locatie is uiteraard weer het vertrouwde H.F. Witte Centrum in De Bilt. De routebeschrijving vindt u ook op onze website.

Onze moedervereniging HCC organiseert op diverse plaatsen in het land bijeenkomsten rond het thema 'social media'. Zoals u ongetwijfeld weet besteden wij als CompUsers hier ook al jaren aandacht aan en in dit nummer haken we hier dan ook verder op in. Er vindt op dit vlak van alles plaats en de social media zijn niet meer weg te denken uit de huidige samenleving. Niet alleen voor sociale contacten onder jongeren, maar misschien zelfs wel vooral voor bedrijven en voor serieuze politiek.

Het jaar 2013 is het jaar waarin we er nog meer werk van maken, om te achterhalen waar de behoefte van onze leden ligt. Vervolgens willen we in al onze uitingen daar dan ook meer op inspelen. Onze bestaande uitingen, maar ook nieuwe vormen, kunnen aan de orde komen.

O ja, de social media, die kunnen ook een rol spelen. In ons vorige nummer las u nog een oproep voor een enquête en kon u er met uw smartphone of tablet zelfs rechtstreeks naartoe, dankzij die handige QR-code. In dit nummer, waar we door omstandigheden een keer ruimte genoeg hebben, gaat onze penningmeester eens uitvoeriger in op wat er nu komt kijken bij het online zetten van zo'n enquête. Overigens, het is nog niet te laat, u kunt nog meedoen, tot eind januari.

Verder vindt u in deze editie weer van alles rondom onze gebruikelijke thema's. Zo gaat Wessel Sijl in dit nummer weer eens op een heel andere manier het diepe in op het gebied van fotobewerking en daagt hij u uit met hem mee te doen. Het blijft ook voor mij een boeiend fenomeen, die digitale fotografie. Het lijkt wel alsof er in Nederland een hele opleving van fotografie is, in elk geval in mijn directe omgeving. Wat me trouwens ook opvalt is dat de compactcamera's steeds beter worden en ook steeds meer gebruikt worden. Handig, zo'n kleine camera in je jaszak, altijd bij je, en fotografisch toch echt wel beter dan de meeste telefoons.

Wat doen we nog meer dit nummer? Uiteraard staat onze voorzitter stil bij het nieuwe jaar en ook onze moedervereniging wenst ons het beste. We gaan weer in op onze GigaHits, de gratis bijlage bij onze SoftwareBus. Soms gaat daar trouwens wel iets mee mis. Bij het persen van zoveel schijfjes zit er ook wel eens een enkele tussen die niet goed functioneert. Gelukkig kun je bij discware@compusers.nl gratis een nieuwe aanvragen, wel even je naam, adres en lidnummer vermelden. Ook Tips en Trucs ontbreken niet, maar verder moet u het vooral maar zelf bekijken. Veel leesplezier gewenst en tot ziens op 2 februari in De Bilt. Niet vergeten!

Je wilt ook wel eens iets schrijven in de SoftwareBus? Dat kan. Graag zelfs!

Neem contact op met:
redactie@compusers.nl

Sluitingsdatum volgend nummer:
14 maart



René Suiker
Hoofdredacteur

● Waar blijft de pc? ●

Kijk om je heen en je ziet dat de wereld op computergebied razendsnel verandert. Tientallen jaren hebben we ons in de HCC en ook in CompUsers druk bezig gehouden met wat de 'pc' heet. Voor hen bij wie de betekenis van 'pc' is weggezak: de Personal Computer. Dit als tegenhanger van de grote 'mainframes' in bedrijven.

De pc staat op je bureau, de 'desktop'. En natuurlijk ergens thuis. Het werkterrein van de HCC en CompUsers. Thuis is (was?) de pc meestal toegankelijk voor alle gezinsleden.

Daar is de laatste jaren razendsnel verandering in gekomen. De desktop-pc werd vervangen door de laptops, die steeds sneller en uitgebreider werden en bovendien inmiddels in prijs gezakt zijn onder die van een desktop-pc. Zowel in bedrijven als thuis zie je de laptop op het bureau of op tafel. Handig. Je kunt ze meeslepen, dicht klappen en ergens in een hoekje verstopten.

De laptop werd ook veel persoonlijker dan de pc. Want gezinsleden hebben vaak hun eigen laptop. Pa, ma en de kinderen. Pa omdat die de laptop vaak ook voor zijn werk gebruikt. Ma natuurlijk ook, maar ook als huismoeder kun je niet meer zonder. En de kinderen omdat ze de laptop voor school nodig hebben en thuis geen drie minuten zonder WiFi en 'social media' kunnen.

En daar is tevens de aanleiding om ook de laptop in een hoek te smijten. We hebben nu de tablets. Veel gemakkelijker dan die dikke logge zware laptops. Toch?

Nou nee, dat is het ook weer niet echt. De trend van de tablets is richting kleinere tablets, 7 inch. Maar één nadeel blijft: je kunt ze nog steeds niet in je zak steken. En bovendien kun je er niet mee bellen.

De trend is richting mobieltjes. Die worden groter. Vijf inch is inmiddels heel normaal. Ik heb zelf ook zo'n ding. Prima om mee te mailen en voor social media. En altijd bij de hand, de laptop blijft vaker in de hoek staan. En de smartphones worden nog wat groter. Zes inch is al door diverse fabrikanten aangekondigd. En ik weet ook nog wel een 7 inch smartphone te vinden in China, maar ik denk dat die evenmin in mijn zak past als die kleine tablet.

Wat betekent dit voor de HCC? En voor CompUsers? Verdwijnt met de pc en de laptop ook onze hobby?

Voor wat betreft CompUsers is dat zeker niet de bedoeling. We zullen net als in de afgelopen decennia de bakens verzetten. Er is al een Platform Android. In de Software-Bus en in de GigaHits wordt al ruim aandacht besteed aan 'apps' en programma's voor mobieltjes, ook in dit nummer. Maar er zal nog veel gedaan moeten worden om de vaart der volkeren bij te houden.

Iets voor jou om bij te dragen aan deze ontwikkeling en aan de extra aandacht die nodig is op het terrein van 'social media'? Stuur dan eens een informatief mailtje aan voorz@CompUsers.nl. Liefst met je telefoonnummer, want we benaderen je graag persoonlijk.



Henk van Andel,
Voorzitter hcc!CompUsers

Verenigingsnieuws

Oproeping

voor de op zaterdag 20 april 2013 te houden Algemene Ledenvergadering van de HCC!CompUsers Interessegroep

in het H.F. Witte Centrum, Henri Dunantplein 4, 3731 CL De Bilt, Aanvang 12.30 uur

De agenda is nog niet vastgesteld, maar bevat op dit moment de volgende algemeen gebruikelijke punten:

- opening
- mededelingen
- verslag voorgaande ALV,
- jaarverslagen, begroting, decharge bestuur, etc.
- planning activiteiten 2013
- ontwikkelingen / samenwerking HCC
- (her)benoeming bestuursleden
- rondvraag en sluiting

Mocht u punten voor bespreking tijdens de vergadering willen inbrengen, of u

kandidaat willen stellen voor een functie in het bestuur, dan wordt u verzocht tot uiterlijk 20 februari a.s. contact op te nemen met de secretaris:

secretaris@compusers.nl

Op 20 februari zal de definitieve agenda samen met de vergaderstukken worden geplaatst op de website:

www.compusers.nl

Bijgaand het door het bestuur vastgestelde verslag van de ALV 2012, zodat iedereen zich kan inlezen.

Voor vragen of opmerkingen omtrent

dit verslag verzoeken wij u om vooraf contact op te nemen met de secretaris:

secretaris@compusers.nl

De overige stukken vindt u vanaf 20 februari in het 'ledenkatern' op onze website www.compusers.nl en zullen tevens in beperkte mate in de zaal aanwezig zijn.

Met vriendelijke groet en hopelijk tot ziens op de CompUfair + ALV

Jan den Ouden (secretaris a.i.)

(Concept) Verslag Algemene Ledenvergadering d.d. 21-4-2012

1. Opening

Om 11.30 uur opent voorzitter Henk van Andel de vergadering en heet allen van harte welkom.

Een bijzonder woord van welkom aan Cor van Rooijen, als 'ambassadeur' van de HCC.

2. Agenda

De voorgestelde agenda wordt ongewijzigd goedgekeurd.

3. Verslag ALV 2011

Het verslag van de op 25 juni 2011 gehouden ALV 2011 is door Frans Dijkhoff als 'secretaris ad interim' opgesteld aan de hand van de gemaakte video-beelden. Ook van de huidige vergadering worden weer opnamen gemaakt voor de verslaglegging.

Naar aanleiding van het verslag zijn bij het bestuur geen opmerkingen of aanvullingen binnen gekomen.

Ook ter vergadering zijn er ook geen op- of aanmerkingen, waarna de vergadering het verslag ongewijzigd vaststelt. De voorzitter bedankt namens de aanwezigen de secretaris a.i. voor het maken van het verslag.

Naar aanleiding van het verslag merkt Marius Hille Ris Lambers op, dat er bij

het verslag nog een bijlage zou zijn, maar die ontbreekt. Verder vraagt hij zich af, of er met de moedervereniging HCC nog overleg is geweest over de statuten.

De voorzitter antwoordt dat de bijlage enkele dagen later op de website is toegevoegd en tevens is opgenomen in het vooraf verstrekte boekje met vergaderstukken. Het overleg met de HCC over de statutenwijziging is ondergesneeuwd in alle tumult omtrent de HCC Digital, maar wordt dit jaar weer opgepakt. Marius vertelt dat hij, in overleg met de HCC, amendementen had ingediend met betrekking tot de statutenwijziging en hij weet uit betrouwbare bron dat als deze waren overgenomen, de statuten wel waren goedgekeurd. Hij vraagt zich af of de statutenwijziging weer op de agenda van de ALV 2013 wordt geplaatst.

De voorzitter zegt dit toe.

Bas v.d. Dikkenberg merkt op dat de verslagen van voorgaande ALV's van de website zijn verdwenen.

Dit wordt door de voorzitter bevestigd.

Bas verzoekt de secretaris hem deze verslagen alsnog aan te leveren.

De voorzitter zegt toe dit door de nieuwe secretaris te laten verzorgen.

4. Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken.

Voor wat betreft de mededelingen geeft de voorzitter het woord aan de vicevoorzitter René Suiker.

Deze deelt mee dat in het afgelopen jaar (en eigenlijk al wel wat langer) tussen het bestuur en het Webteam een moeizaam overleg heeft plaatsgevonden, dat er helaas in heeft geresulteerd dat het team haar werkzaamheden heeft gestaakt. Het bestuur betreurt dit, maar wil het team — bestaande uit Rein de Jong, Folkert Vos, Kees van Eeten, Nicolaas Kraft van Ermel en Joep Bär — bedanken voor hun jarenlange gewaardeerde inzet en hen een kleine attentie aanbieden. De heren ontvangen onder luid applaus een boeket bloemen en een VVV cadeaubon.

5. Jaarverslag 2011 Secretaris / Platforms

Dit verslag en volgende zijn opgenomen in het boekje met vergaderstukken. Ruud Uphoff constateert, dat bij de platforms een overzicht ontbreekt van het platform 'Veiligheid'. De voorzitter geeft het woord aan Johan Swenker, de huidige coördinator van dit platform. Deze licht de gang van

zaken in het afgelopen jaar toe. Mede door het terugtrekken van Ruud is hij op dit moment het enige lid van dit platform en stelt dat hij alles weet van de beveiliging van Linux, maar dat hem de kennis omtrent Windows ontbreekt.

Ruud licht toe waarom hij zijn werkzaamheden destijds heeft neergelegd. De voorzitter stelt dat deze problemen inmiddels door het bestuur onder ogen zijn gezien en opgelost.

Ruud vindt dat deze actie inderdaad heeft plaatsgevonden, maar hij had dit liever sneller gezien mede gezien het veiligheidsbelang.

De voorzitter vraagt of Ruud bereid is om wederom plaats te nemen in het platform.

Ruud beaamt dit, maar hij wil niets meer horen over een beperkt veiligheidsbelang.

Hierover zal hij nog een stukje schrijven in de SoftwareBus.

De voorzitter verzoekt de aanwezigen bij zichzelf na te gaan om ook zitting te nemen in dit platform. Kandidaten kunnen zich melden bij Johan.

Marius Hille Ris Lambers vindt het jaarverslag van de platformen erg mager. De voorzitter beaamt dit en zegt toe naar verbetering te streven.

Verder vindt Marius het erg spijtig, dat door allerlei oorzaken heel waardevolle personen voor de platformen onnodig verdwijnen en stelt vast dat veel platformen een eenmansbezetting hebben. Hij vreest dat daardoor (net zoals bij de HCC) veel leden zullen afhaken.

De voorzitter stelt dat de bezetting van de platformen dit jaar extra aandacht zal krijgen.

Rein de Jong merkt naar aanleiding van de passage over de wedstrijd op, dat er wel degelijk één inzending is geweest.

De voorzitter beaamt dit, maar deze is pas na afloop van de sluitingsdatum ontvangen en was door mailperikelen ook nog niet compleet.

Hierna sluit de voorzitter de discussie en bedankt Frans Dijkhoff voor het samenstellen van het jaarverslag en stelt nadrukkelijk dat de onvolkomenheden in het verslag niet door diens toedoen zijn gekomen, maar dat Frans het verslag heeft moeten maken zonder dat er veel medewerking en voeding vanuit de platformen en teams was.

6. Financieel jaarverslag 2011 CompUsers en Programmatheek

De penningmeester Marco Steen licht het verslag toe.

Hij stelt dat het negatieve resultaat ongeveer hetzelfde is als het voorgaande jaar en minder slecht dan in de begroting 2011 was voorzien.

De belangrijkste reden van het negatieve saldo is dat de contributie die de HCC voor CompUsers wordt geïnd niet aan CompUsers wordt afgedragen.

Bas v.d. Dikkenberg stelt hierop, dat de belangrijkste reden voor het opragen van eerdere notulen van de ALV's was, dat daarin besloten was dit bedrag niet meer op te voeren.

Marco beaamt dit, maar stelt dat omdat de contributie expliciet in onze statuten wordt genoemd, hij zich genoodzaakt ziet om deze toch op te voeren. Verder is het bestuur over deze kwestie nog steeds in onderhandeling met het hoofdbestuur van de HCC.

Peter den Boer (de vorige penningmeester) vult aan, dat in de vorige ALV besloten is om het bedrag wel op te voeren, maar tegelijkertijd zou er een voorziening worden opgenomen ter grootte van hetzelfde bedrag op de balans zodat het resultaat per saldo nul is.

Marius vraagt of de vordering van de contributie ooit bij de vereniging HCC is uitgebracht en hoe men aan dit bedrag

2011 er een brief met de claim is uitgegaan naar de HCC. Daarop is geantwoord, het bestuur was het met dit antwoord niet eens en heeft argumenten hiertoe bij de HCC aangedragen. De claim is neergelegd binnen de daartoe in het burgerlijk Wetboek gestelde termijn van vijf jaar, omdat deze anders zou vervallen. Over de voortgang is het bestuur nog in onderhandeling met de HCC.

De voorzitter geeft aan, dat in de Ledenraad wel degelijk stelling is genomen tegen de AF en dat in de loop der jaren wel degelijk om een bedrag aan bestuurskosten is gevraagd. Maar dat ons steeds is duidelijk gemaakt, dat wij daar geen recht op hadden gezien ons eigen vermogen.

Marius geeft aan dat de P2000 gebruikersgroep in het eerste jaar wel een bedrag voor bestuurskosten en contributie heeft geclaimd en gekregen. Voorzitter geeft aan dat wij hiervan niet op de hoogte waren en dat na dat eerste jaar de AF door de Ledenraad is gewijzigd en dat wij daardoor eerst ons eigen vermogen moesten opsnoepen.

Het bestuur is echter van mening gehouden te zijn aan de (ook door de HCC goedgekeurde) statuten om een vordering van de contributie in te dienen.

André S. brengt te berde, dat als de contributie niet invorderbaar is, we zullen moeten afschrijven. De penningmeester stelt dat dit waarschijnlijk ook zal gebeuren, mede gezien de financiële positie van de HCC.

Uit de zaal komt een vraag omtrent de eShop. Wil het bestuur dit zo voorzetten, of wat zijn de plannen?

De voorzitter stelt dat de eShop voornamelijk een

service-instrument is voor

onze leden en dat we aan de artikelen die er in staan, weinig of niets verdienen, omdat een groot deel van de bedongen kortingen wordt doorgegeven aan de leden.

Verder is het zo, dat naast de aangeboden artikelen de gratis minicursussen en de gratis disks van de dag ter download worden aangeboden en dat via de eShop kan worden ingeschreven op workshops en een abonnement op de SoftwareBus/GigaHits.

Door dit instrument weten we dat deze zaken veelvuldig worden geraadpleegd, hetgeen we niet zouden kunnen controleren door deze zaken eenvoudig op onze website te plaatsen.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter de discussie rond dit agenda-punt.

7. Verslag kascommissie / verlening

decharge aan het bestuur

Namens de kascommissie (KC) krijgt Ruud Uphoff het woord. Hij geeft aan



komt, hetgeen neerkomt op € 2,50 per lid. Is dit inclusief BTW? Het juiste bedrag zou volgens hem € 2,38 incl. BTW moeten zijn. Hij zou zich bezwaard voelen als hij deze vraag niet gesteld had, omdat hij zelf lid van de kascontrole-commissie van de HCC is.

Verder vindt hij het tekort overzienbaar (complimenten aan het bestuur daarvoor) en kunnen we als CompUsers op deze voet zijns inziens nog zo'n twintig tot vijftientig jaar doorgaan.

Als laatste punt constateert hij dat CompUsers nooit bezwaar gemaakt heeft tegen de Activiteiten Financiering (AF), hetgeen volgens hem in eerste instantie een eerlijk systeem is en dat er ook nog nooit een vordering is uitgebracht (ook niet in het eerste jaar van de AF, waarin dat wel mogelijk was) bij de HCC.

Op grond hiervan stelt hij, dat wij als CompUsers hiertegen geen bezwaar moeten maken, wij hebben als CompUsers dat bedrag ook niet nodig.

De penningmeester geeft aan dat eind

dat de KC — Juriaan Nijkerk, Anton Bakker en hijzelf — (Bertus Erkemeij was verhinderd) de kas met onderliggende bankrekeningen en stukken hebben gecontroleerd en in orde bevonden en stellen daarom voor het bestuur en de penningmeester decharge te verlenen.
De vergadering stemt hiermee onder applaus in.

De KC heeft tevens een aanbeveling. Onder bezittingen staat een bedrag van € 133.220,00 in te vorderen en bij schulden staat ditzelfde bedrag wederom. De KC is van mening dat het bestuur er alles aan moet doen om dit bedrag in te vorderen, of het bedrag in zijn totaliteit af te schrijven.
De voorzitter geeft aan dat het bestuur kennis heeft genomen van deze aanbeveling en bedankt de leden van de KC hiervoor.

8. Benoeming nieuwe kascommissie

De leden van de huidige KC — bestaande uit Ruud Uphoff, Juriaan Nijkerk, Anton Bakker en Bertus Erkemeij — hebben allen aangegeven bereid te zijn om het volgend jaar hier weer deel van uit te maken.
De vergadering gaat hiermee akkoord.

9. Vaststelling begroting / contributie

De penningmeester geeft een toelichting op de begroting.
Marius vraagt of het noodzakelijk is om voor de e-maildiensten € 10,00 te vragen aan de leden.
De voorzitter licht toe dat het bestuur voorstaat dit bedrag alleen door te berekenen aan leden die de uitgebreide voorziening (subdomein) willen en geen lid zijn van de SoftwareBus. Deze laatste krijgen deze dienst gratis.
Marius stelt voor alle leden deze voorzieningen gratis aan te bieden.
Peter den Boer stelt voor het bedrag alleen te vragen aan leden, die tot nu toe geen subdomein bezaten en ook geen abonnement hebben op de SoftwareBus.

Bas v.d. Dikkenberg vraagt zich af of we deze voorziening wel moeten bieden, omdat de HCC reeds aan ieder lid een e-mailadres gratis aanbiedt.
De voorzitter geeft hierop aan dat dit inderdaad het geval is, maar dat CompUsers haar leden een uitgebreider pakket met subdomein wil aanbieden.
Hierna brengt hij drie voorstellen in stemming. Het voorstel van Marius krijgt 10 stemmen, van Peter krijgt er 12 en het voorstel van het bestuur 16 stemmen, zodat dit is aangenomen.

Hierna wordt de begroting door de vergadering goedgekeurd.
Het bestuur stelt voor de contributie wederom vast te stellen op € 2,38, conform het bedrag dat de HCC aan haar leden vraagt voor het lidmaatschap van een interessegroep. De vergadering gaat hiermee akkoord.

10. Activiteiten 2011-12

De voorzitter geeft een kort overzicht van alle activiteiten in 2011 en geeft aan op welke punten we dit jaar gaan inzetten ter verbetering van het aanbod aan onze leden. De bijbehorende sheets zullen als bijlage aan dit verslag worden toegevoegd.

Marius pleit ervoor dat de plannen ook daadwerkelijk worden uitgevoerd en dat er goede afspraken worden gemaakt tussen het bestuur en de kaderleden, die de platformen bemannen. Volgens hem houdt het bestuur nog teveel invloed op die platformen. We moeten de vrijwilligers koesteren. CompUsers is altijd een club geweest met veel en trouwe kaderleden, maar de laatste jaren haken er steeds meer af. CompUsers moet weer terug naar het oude niveau: een club van enthousiaste kaderleden, die wat betekenen voor de overige leden. Ter afsluiting memoreert hij aan de gesprekken over samenwerking met de HCC. Hij miste onder andere (kader)leden van CompUsers op de nieuw opgezette trainingsbijeenkomsten en vindt dit een gemiste kans. CompUsers en HCC kunnen elkaar veel leren en samenwerken biedt daarin volop perspectief.
De voorzitter zegt toe dat hieraan aandacht zal worden besteed.

11. (Her-)benoeming bestuursleden

De vicevoorzitter René Suiker neemt het woord.
Hij memoreert dat Henk van Andel aftredend is als voorzitter en niet herkiesbaar. Een paar jaar geleden heeft men mij gevraagd om deze functie op termijn over te nemen en ik zou dat graag doen, maar gezien mijn privé-omstandigheden op dit moment kan daar geen sprake van zijn. Daarop is het bestuur naarstig op zoek gegaan naar een nieuwe voorzitter, hebben oproepen gedaan, in onze ogen geschikte mensen (soms op indringende wijze) benaderd, maar niemand gevonden die vandaag in staat en bereid zou zijn om deze rol op zich te nemen.

Wel hebben we iemand gevonden voor op de wat langere termijn: Clemens Schellens. Al sinds 20 jaar een trouw lid van CompUsers, ooit interim-directeur van de HCC. Hij wil graag, maar heeft op dit moment nog teveel andere sociale verplichtingen. Die gaat hij afbouwen en is dus op termijn beschikbaar als nieuwe voorzitter.

We hebben daarop Henk gevraagd om tot op dat moment zijn rol te willen vervullen en hij is hiertoe bereid en we vragen de ALV daarmee in te stemmen. Onder luid applaus bevestigt de vergadering zijn herbenoeming.
Henk bedankt de vergadering en aanvaardt het met gemengde gevoelens. Hij memoreert dat hij veel vertrouwen heeft in zijn aanstaande opvolger.
Bij de overige bestuursmutaties zegt hij stil te willen staan bij de rol van Frans Dijkhoff, sinds juni 2011 onze interim secretaris. Frans heeft die rol uitermate

goed opgepakt, maar is door privé-omstandigheden niet in staat om in de avonden te vergaderen en heeft daarom zeer recent besloten van zijn kandidatuur als secretaris af te zien. Ook zal hij niet meer deelnemen aan de vergaderingen van de activiteitencommissie. Hij blijft wel beschikbaar als kaderlid, medewerker aan de (Me-ga)Compufairs en de HCC Verenigingsdag en verder hebben we hem bereid gevonden een aantal secretariaatswerkzaamheden (ledenadministratie) te blijven vervullen ter ontlasting van de nieuwe secretaris. Namens de vereniging biedt de voorzitter Frans een bos bloemen aan.

Verder heeft het bestuur naarstig gezocht naar aanvulling en hebben ondermeer Hans van Baalen aangezocht. Deze zal op termijn (2013) Christ van Hezik opvolgen als voorzitter van de Activiteitencommissie. Hans zal nu nog niet in het bestuur plaatsnemen, maar pas volgend jaar.

Voor nu hebben we Jos van den Berge van het platform DigiFoto bereid gevonden plaats te nemen in het Bestuur. Jos introduceert zichzelf hierna in het kort. Met applaus wordt zijn verkiezing goedgekeurd.

Twee zittende bestuursleden, te weten Marco Steen en Sander Wendling, zijn aftredend en beiden herkiesbaar. Er zijn geen tegenkandidaten en hun herbenoeming wordt onder applaus goedgekeurd.

12. Rondvraag en sluiting

Van de rondvraag wordt geen gebruik gemaakt.

Alvorens de vergadering te sluiten vraagt Henk nog wel even aandacht voor de oproep van vrijwilligers voor de volgende platforms: social media, veiligheid, muziek en Android
Daarnaast zijn er bij de uitgang van de zaal weer de traditionele 'APPLE' om gratis mee te nemen.
Hij dankt een ieder voor zijn inbreng en wenst allen nog een fijne dag toe en een behouden thuisreis.

Niets meer aan de orde zijnde, sluit de voorzitter de vergadering na 1 uur 35 minuten en 34 seconden.

Aldus opgesteld met behulp van de videobeelden door Frans Dijkhoff op 19 mei 2012.
Aangepast door ondergetekende voor behandeling in bestuursvergadering op 26 november.

Jan den Ouden (secretaris a.i.)

Voor in de agenda:

ALV HCC!CompUsers
Zaterdag 20 april 2013, 12.30 uur
H.F. Witte Centrum, De Bilt

● Leden-enquête CompUsers ●

Marco Steen

Tot eind januari kans op een tablet of een van de andere prijzen

Het bestuur van CompUsers is vorige maand een leden-enquête gestart. In het vorige nummer van de SoftwareBus heeft een uitnodiging gestaan om deze enquête - online - in te vullen.

Onder alle leden die de enquête invullen verloten we een Samsung Galaxy Note 10.1 tablet. Daarnaast verloten we onder elke 100 leden die de enquête hebben ingevuld een 32 GB USB-stick, en per 25 ingevulde enquêtes geven we een set discs weg. Dit zijn de DVD's OpenSource Software en Multi-MediaMaX en de CD's Privacy & Veiligheid en DigiFotoDisc, alle in de 2013-uitvoering.

We gaan een enquête houden

Een groot aantal leden heeft inmiddels gehoor gegeven aan deze oproep. Maar voor de enquête ingevuld kon worden moest wel wat werk verzet worden. In dit artikel wordt beschreven wat erbij kwam kijken om de enquête voor te bereiden en te maken.

CompUsers is een vereniging met ongeveer 12.000 leden. Slechts een klein aantal van hen zien we op de CompUfairs, of we hebben op een andere manier persoonlijk contact met hen.

Van het grootste aantal hebben we geen goed beeld van wat hen bezighoudt en daardoor kunnen we ook niet goed bepalen hoe we onze dienstverlening zouden kunnen verbeteren. Dit is meer dan eens in het bestuur en ook tijdens de algemene ledenvergadering aan de orde geweest. Kort voor vorige zomer heeft het bestuur besloten om een enquête te houden met als doel een beter beeld te krijgen van de wensen van de leden van CompUsers.

Vorbereiding enquête

Nu was dat besluit het makkelijkste onderdeel. Het idee moest natuurlijk nog wel even uitgewerkt worden. Eerst zijn een aantal voorbereidende zaken geregeld.

Om te beginnen hebben we bepaald wat we met de enquête willen bereiken en welke vragen daar bij horen. Er zijn een aantal zaken waar je dan rekening mee moet houden. Een paar belangrijke zijn:

- Het aantal vragen moet niet te groot zijn, anders haakt iedereen af voor de enquête is ingevuld. Aan de andere kant willen we wel veel weten.
- Meerkeuzevragen zijn eenvoudig in te vullen, maar open vragen geven meer ruimte om zaken aan te dragen waar wij niet aan gedacht hebben.

Op deze afwegingen ga ik verder niet in. Het resultaat is zichtbaar in de enquête zelf.

Vervolgens hebben we bepaald via welk kanaal we de enquête het beste konden verspreiden. Het lag direct al voor de hand om te kiezen voor een online enquête, omdat daarmee eenvoudig een groot deel van onze leden kan worden bereikt terwijl andere vormen duur en bewerkelijk zijn. Blijft over de keuze voor een aanbieder van online-enquêtes.

Er zijn verschillende aanbieders op de markt, waarbij de verschillen vooral zitten in de kosten die in rekening worden gebracht en in de mogelijkheden om de enquête naar eigen inzicht in te richten. We hebben gekozen voor een aanbieder met een eenvoudige prijsstructuur en de mogelijkheid om niet-relevante vragen te verbergen. Belangrijk was ook dat bij deze aanbieder een groot aantal respondenten mogelijk is zonder meerkosten. Daarna kwam het echte werk.

Het maken van de enquête

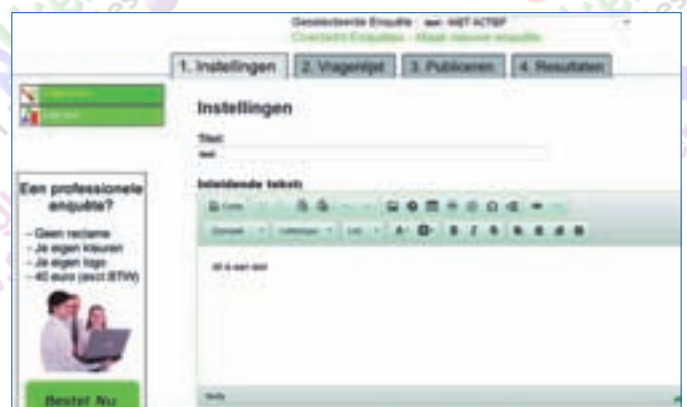
De eerste stap is het aanmaken van een account bij de provider. Dit is zeer eenvoudig. Je vult een emailadres in en kiest een wachtwoord. Dat is alles. Het grootste gedeelte van de enquêtes op deze site is gratis en de provider heeft niet meer informatie nodig. De site wordt gefinancierd door advertenties, die geplaatst worden bij de enquêtes. Wij hebben er voor gekozen om een klein bedrag te betalen om de advertenties te verwijderen, maar dit kan later worden geregeld, als de enquête klaar is.



Na het aanmaken van een account kan direct gestart worden met het maken van een enquête.

Dit begint met het invullen van een aantal standaard gegevens, die overigens in een later stadium nog gewijzigd kunnen worden. Dit betreft de naam van de enquête, een inleiding en een dankwoord en een aantal aanvullende opties.

Vervolgens maak je één voor één de vragen aan. Per vraag

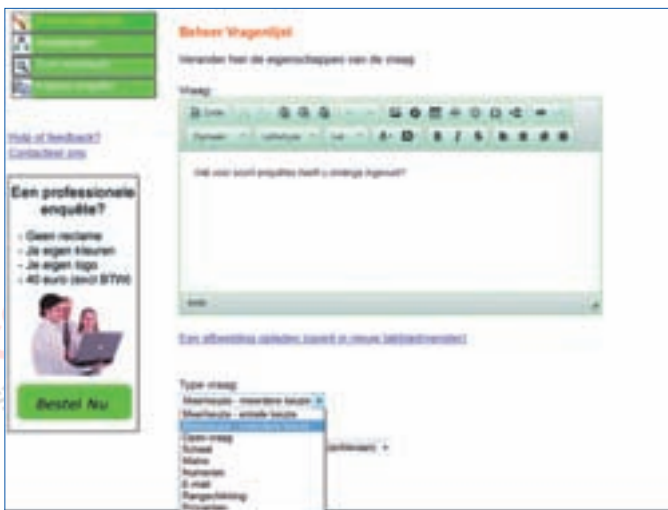


kan worden gekozen voor negen verschillende soorten vragen. De belangrijkste zijn de meerkeuzevraag waar je één antwoord op kan geven (ja/nee), de meerkeuzevraag waar je meer dan één antwoord op kan geven (heeft u thuis een: hond/kat/vogel/hamster) en de open vraag waar een langere tekst ingevuld kan worden (wat vindt u van...). De site controleert niet of de invoer ook aansluit bij de soort vraag, waardoor het mogelijk is om tekst in te geven bij een numerieke vraag.



Op dit scherm kan ook worden aangegeven op welke plaats in de enquête de vraag moet komen.

Afhankelijk van de gekozen soort vraag kan op een tweede scherm een aantal aanvullende gegevens ingevuld worden. Daarbij horen bij de meerkeuzevragen natuurlijk de antwoorden waaruit gekozen kan worden.



Na het aanmaken van een nieuwe vraag kom je telkens terug in het scherm "Beheer vragenlijst". Hier kan je de volgorde van de vragen aanpassen en aangeven of een vraag op een nieuwe pagina moet komen. Ook is het mogelijk om tekstvakken toe te voegen tussen de vragen. De volgende stap is het inbouwen van intelligentie in de



enquête. Het heeft natuurlijk geen zin om iemand die net heeft aangegeven dat hij nooit naar de CompUfairs komt vervolgens te vragen wat de reden is van zijn komst. Gelukkig is het mogelijk om bij de 'ja/nee-vragen' een deel van de vervolgvragen te verbergen, afhankelijk van het antwoord. Dat kan via de knop 'Vertakkingen' links op het scherm 'Beheer vragenlijst'.

De 'finishing touch'

Daarmee is de enquête in beginsel klaar en kun je beginnen met het verfraaien en controleren van de enquête. De opmaak kan op allerlei manieren worden aangepast. Op de instellingenpagina kunnen de achtergrondkleur en de tekstkleur van de verschillende onderdelen worden aangepast en ook het lettertype kan worden gewijzigd. Via het vragenlijstscherf kan de opmaak per tekstvak aangepast worden. Het is aan te raden niet te uitbundig gebruik te maken van deze mogelijkheden, want voor je het weet heb je een kermis gecreëerd die afleidt van de inhoud. Het aanpassen van de opmaak per tekstvak werkt overigens niet soepel: als je later nog iets wilt wijzigen kan het zijn dat de opmaak verdwenen is.

Dit is ook het moment om, als je dat wilt, te kiezen voor een betaalde enquête. Niet alleen dat er geen advertenties worden weergegeven, is het mogelijk om een logo op te nemen.

Het (laten) controleren van de enquête voor je hem publiceert, is erg belangrijk. Uiteraard moet de spelling kloppen, maar ook moet de vraagstelling begrijpelijk zijn en de volgorde logisch. Bij een enquête met vertakkingen is het van belang dat de juiste vragen verborgen worden of zichtbaar gemaakt. Om dit te testen is er de mogelijkheid om een voorbeeld van de enquête te tonen. Alle vragen werken zoals in de definitieve enquête, alleen worden de antwoorden niet opgeslagen. Een voorbeeld is alleen beschikbaar voor de persoon die de enquête heeft aangemaakt en is ingelogd.



We gaan 'live'

Als dit alles is gedaan, komt het moment om de enquête te delen met de mensen van wie je de reactie wilt hebben. Daartoe moet je hem eerst nog even activeren, waardoor het mogelijk wordt om daadwerkelijk gegevens in te vullen. Nadat de enquête is geactiveerd, kan deze niet meer aangepast worden; het is dus belangrijk om daarvoor alle controles af te ronden.

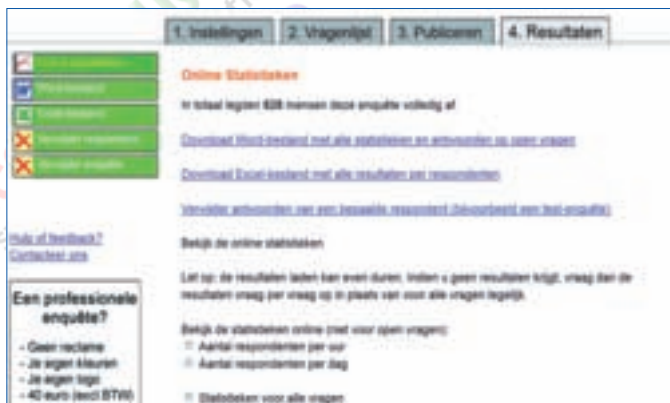
Het activeren gaat via de pagina 'Publiceren'. Met twee muisklikken is de enquête actief en kan hij worden ingevuld.



Uiteraard moet je vervolgens iedereen laten weten dat de enquête bestaat en hoe ze hem kunnen bereiken. Voor onze leden-enquête hebben we gelukkig een aantal middelen in eigen hand. We hebben, direct nadat de enquête geactiveerd was, hierover een artikel op onze eigen website geplaatst. Een week later kwam de SoftwareBus uit, met eveneens een oproep, en weer een week later werd de enquête prominent in een eMailing behandeld.

Respons

Vooraf na de mailing op 19 december komt de respons goed op gang. Tegelijkertijd blijkt helaas dat de provider een probleem heeft met de capaciteit van de website. Ongeveer 15 leden hebben foutmeldingen gemeld. Dat betekent ongetwijfeld dat een veelvoud daarvan storingen heeft ervaren en dit niet heeft gemeld. Een paar dagen later meldt de provider dat ze de oorzaak van de problemen hebben gevonden en dat ze zijn opgelost. Daarna worden ook geen fouten meer gemeld. We hopen dat iedereen die de enquête in eerste instantie niet kon invullen, dit later alsnog heeft gedaan.



Hoe nu verder?

De enquête kan nog tot eind januari ingevuld worden. We hopen dat nog een groot aantal leden de moeite neemt dat te doen. Hoewel we zeker tevreden zijn met de respons tot nu toe: het kan altijd beter. In februari gaan wij aan de slag met de resultaten. Om te beginnen gaan we de prijzen verloten en ervoor zorgen dat de gelukkigen de prijzen ontvangen. Vervolgens gaan we de antwoorden analyseren. Ik heb nog geen idee wat dit oplevert. We zullen proberen tijdens de algemene ledenvergadering in april de uitkomsten te presenteren en het is de bedoeling dat ze worden meegenomen bij onze plannen voor 2013 en verder.

Colofon

De SoftwareBus is het officiële periodiek van de Vereniging CompUsers en verschijnt zes keer per jaar, steeds vergezeld van de GigaHits: een DVD-ROM met geselecteerde software. Uitgever: ProgrammaTheek BV.

Artikelen

De SoftwareBus bevat veelal bijdragen van onze leden. Daarnaast werkt CompUsers samen met andere computerbladen. Auteurs die voor de SoftwareBus schrijven geven impliciet toestemming om hun artikelen door te plaatsen in deze bladen. Uiteraard gebeurt dit met vermelding van auteur en bron, en eventuele vergoedingen hiervoor komen ten goede aan de auteur(s). Indien u als auteur bezwaar hebt tegen doorplaatsing, ontvangen we toch graag uw bijdragen voor de SoftwareBus. Uw standpunt in dezen wordt uiteraard gerespecteerd.

Abonnementen

Het jaarabonnement kost voor niet-leden van CompUsers en HCC € 26,50, inclusief verzendkosten binnen Nederland. Leden en donateurs van CompUsers en leden van HCC krijgen € 9,00 korting. Bij betaling door middel van auto-matische incasso wordt € 2,50 korting gegeven.

Verzendkosten: voor verzending buiten Nederland, maar binnen de EU: € 6,00 en buiten de EU: € 12,00. Wijzigingen van tarieven worden tenminste twee nummers tevoren in het colofon gemeld. Losse nummers: € 5,-. Voor visueel gehandicapte abonnees is gratis een elektronische versie beschikbaar.

Aanvragen: redactie@compusers.nl

Abonneren en bestellen: www.compusers.nl/eshop

Een abonnement wordt aangegaan voor een periode van één jaar, tenzij bij het aangaan expliciet een andere termijn is overeengekomen. Na afloop van deze periode wordt het abonnement verlengd voor onbepaalde tijd.

Beëindiging van het lidmaatschap van de vereniging CompUsers of HCC betekent niet automatisch dat het abonnement wordt opgezegd.

Een abonnement kan op ieder moment worden beëindigd; daarbij geldt een opzegtermijn van drie maanden, tenzij de abonnee een langere termijn aangeeft. Opzeggen kan uitsluitend via de abonnementadministratie van CompUsers, dus niet via de HCC. De contactgegevens staan hieronder bij Adresmutaties. Na opzegging wordt het abonnementsgeld herkend op basis van het aantal verzonden nummers. Hierbij worden de ledenkorting en de verzendkosten wel berekend, maar niet de eventueel ontvangen korting voor automatische incasso. De abonnementenadministratie is niet telefonisch bereikbaar, maar is te bereiken via een contactformulier op de website www.compusers.nl, en per mail: abonnementen@compusers.nl en per post: CompUsersabonnementen, Postbus 23, 5100 AA Dongen, Nederland.

Vermeld a.u.b. duidelijk uw naam en adres en, indien HCC-lid, uw HCC-lidmaatschapsnummer.

N.B.: De abonnementenadministratie is niet gekoppeld aan de HCC-administratie. Als de abonnee inmiddels geen HCC- of CompUserslid meer is, geldt voor de verlenging de niet-ledenprijs.

Betalingen

Bij voorkeur via automatische incasso onder vermelding van de abonneenaam en het abonnementsnummer. Bij niet-tijdige betaling wordt een aanmaning verzonden; hiervoor geldt een toeslag van € 2,50. Bij betaling anders dan via automatische incasso geldt een betaaltermijn van één maand na verzending van de factuur/acceptgirokaart. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de toezending van de SoftwareBus onderbroken totdat de betaling binnen is. Niet verzonden nummers geven geen recht op restitutie in geld of anderszins.

ING-bankrekeningnr.: 206202 t.n.v. ProgrammaTheek BV

IBAN: NL13 INGB 0000 206202

BIC: INGBNL2A

Adresmutaties

CompUsersleden: mailen naar abonnementen@compusers.nl

HCC-leden: ga naar www.hcc.nl/contact en volg de aanwijzingen.

Voor overigen: mail naar abonnementen@compusers.nl het oude en het nieuwe adres.

Advertenties

Informeer bij de redactie: redactie@compusers.nl

Redactie

René Suiker, hoofdredacteur
Rob de Waal Malefijt, eindredacteur
Ger Stok, grafisch coördinator
Ernst Roelofs, auteur

Opmaak: DTP-team CompUsers

Henk van Andel, Henk Heslinga, Dennis van Hoof, Harry van Mosseveld,
Ger Stok, Rob de Waal Malefijt

Druk: Senefelder Misset, Doetinchem

Ontwerp opmaak: Okker Reclame, Veenendaal

Ontwerp omslag: FIR&E, Wageningen

● CompUfair op 2 februari ●

René Suiker

De winter. Terwijl ik dit schrijf, lijkt die ver weg. Natuurlijk, we hebben in het najaar van 2012 wel wat sneeuw gehad, maar echt winter hebben we het tot nu toe nog niet mogen noemen. Toch was het wat de activiteiten betreft een wat ingeslapen situatie. Na de (geslaagde) verenigingsdag was het even stil.

Maar nu, hup, in de benen, want er staat weer iets te gebeuren: de eerste Compufair van 2013. Dan verwachten we onze leden van 10:00 tot 16:00 uur in H.F. Witte Centrum te De Bilt. Onze vertrouwde locatie, waar we al sinds jaar en dag onze evenementen organiseren. De omstandigheden daar worden ook steeds beter, want de beheerder en CompUsers werken nauw samen aan goede faciliteiten voor onze bijeenkomsten. De routebeschrijving, en ook de laatste details rondom het programma, vindt u natuurlijk weer op onze website, de vernieuwde site www.CompUsers.nl. In deze uitgave van uw lijfblad probeer ik alvast een tipje van de sluier op te lichten, alhoewel het programma nog niet helemaal vast staat. Bovendien, wat is vast? Want staat u er wel eens bij stil, wat er allemaal komt kijken om deze bijeenkomst te organiseren? Allemaal vrijwilligers, die iets komen vertellen, iets komen demonstreren, of anderen tijdens workshops willen begeleiden. Een man of dertig hebben we zo op de been om van die dag iets bijzonders te maken.

Traditionele kofferbakverkoop

Tradities, daar hechten we toch wel aan bij CompUsers. Tenminste, een aantal, want we zijn wel degelijk met onze tijd meegegaan. Maar het was altijd traditie dat onze leden met goed gevulde portemonnee naar Utrecht togen, tijdens de HCC-dagen. Daar kochten ze dan veel te veel computerspullen en zo raakte de zolder overvol. Wij hadden daar een oplossing voor, door tijdens onze eerste bijeenkomst in het nieuwe jaar een soort kofferbakverkoop te laten plaatsvinden, maar dan gewoon op tafels in de grote hal. Enfin, die HCC-dagen, 'das war einmal', maar toch schiet er nog wel eens iets over. Een hobby mag tenslotte geld kosten, dus er komt wel eens iets bij. En weggoien is zonde, dus er raakt niets weg.

Dus, ons deel van de traditie handhaven we en we bieden u dus weer de gelegenheid uw overbodige spullen van de hand te doen. Wel voor eigen risico en wat u niet verkoopt, ruimt u zelf op. Om uw spullen aan te kunnen bieden gelden er wel een paar spelregels: u moet lid zijn van CompUsers. U dient zich voor 30-01 aan te melden

bij Evenementen@CompUsers.nl; wie het eerst komt, het eerst maalt, want we hebben niet ongelimiteerd plaats. U ontvangt op 31-01 bericht. U wordt dan wél geacht te komen en vóór 10:00 uur uw plaats te hebben ingenomen. We willen niet dat na het openen van de dag de stand nog opgebouwd moet worden, dat staat wat slordig. Om diezelfde reden breekt u ook pas af na 16:00 uur. Meegebrachte en niet-verhandelde artikelen neemt u zelf weer mee terug. Bij defecte artikelen dient u dit duidelijk te vermelden. CompUsers is niet verantwoordelijk voor uw 'handel'.

Het moge duidelijk zijn, dit is geen commerciële handel, gewoon overbodige spullen een tweede leven gunnen, daar is het om te doen. Overigens neemt CompUsers dus ook geen verantwoordelijkheid voor de deugdelijkheid van de gekochte waren. Wel rekenen we nog op de aanwezigheid van de HCC-Testbank. Daar kunt u de spullen natuurlijk laten testen. Het komt overigens voor dat een verkoper meer koopt dan verkoopt en dus met meer naar huis gaat dan hij meebracht. Dat lost het rommelprobleem thuis niet op, maar kan desondanks een waardevolle ervaring zijn. Mocht het probleem uit de hand lopen, dan heb ik nog een redelijk ruim huis te koop.

Modelbaanautomatisering

Overigens verwachten we ook nog de ModelbaanAutomatiseringInteressengroep op onze bijeenkomst. Zij zullen weer hun mooie computergestuurde treinbanen tonen en daar tekst en uitleg bij verschaffen. Lijkt dit ook iets voor u, kom eens kijken. Bent u bang dat u er geen ruimte voor heeft, zie dan mijn opmerking hierboven. Maar ondanks deze mooie redenen om te komen, hopen en verwachten wij dat met name het programma dat Comp-



Users zelf biedt u ertoe verleidt om onze bijeenkomst te bezoeken. Gelukkig vinden steeds meer leden de weg naar onze bijeenkomsten. En ook tijdens de HCC verenigingsdag waren veel van de bezoekers CompUsers-leden. Geïnteresseerde hobbyisten, dat zijn wij, en daar stemmen we ons programma op af.

De digitale woning

Hans van Baalen is er met 'De bewakingscamera in het thuisnetwerk'. Deze keer een demonstratie met een IP-camera en een NAS. Samen ook wel surveillance-server genoemd. In de zaal zal doorlopend een opstelling aanwezig zijn en we proberen al uw vragen te beantwoorden. U kunt ook zelf hands-on kennis maken met deze toepassing.

Infobalie

Vanuit de Infobalie in de grote zaal kijkt u uit op wat er allemaal te zien en te doen is. En hier kunt u ook het programma nog eens inzien, inclusief de 'last minute' aanbiedingen (of beter: wijzigingen). En ook kunt u zich hier inschrijven voor de workshops.

Lezingen en workshops

U weet het, tijdens onze bijeenkomsten organiseren wij lezingen en workshops. In principe geldt voor lezingen, dat u zich niet hoeft in te schrijven. Er is doorgaans (net) voldoende plaats om te zitten en als dat een keer niet lukt, dan zijn er ook altijd nog staanplaatsen. En mocht u zo slecht ter been zijn, dat dit geen optie is, dan is er altijd wel iemand bereid een zitplaats af te staan. Tijdens of na afloop van de lezing kunt u altijd vragen stellen, maar verder wordt er geen 'werk' van u verwacht. Hoe anders is dit tijdens de workshops. Daarvoor dient u zich wel in te schrijven. Het handigst gaat dit via de website www.CompUsers.nl. De helft van de plaatsen is beschikbaar voor inschrijving vooraf, de rest op de dag zelf, bij de Infobalie. Tijdens de workshop heeft iedereen een zitplaats, behalve de begeleider(s). Per twee deelnemers is er een pc beschikbaar en

het is de bedoeling dat u onder begeleiding wat ervaring opdoet op het behandelde onderdeel. Hier wordt dus wel iets van u verwacht. Maar mocht het een keer niet lukken, dan is dat geen ramp. Er is altijd begeleiding en sinds 2004 hebben we geen lijfstraffen meer toegepast op domme leerlingen. En sinds 2007 hebben we de ezelhoed ook niet meer uit de aanhangwagen gehaald.

Er is dus weer een pakket aan lezingen en er zijn weer een aantal workshops.

Onze platforms

Daarnaast zijn onze Platforms ook weer aanwezig in de grote zaal, waar zij een aantrekkelijk programma proberen te bieden.

Het Platform DigiVideo, nog niet zo heel lang geleden weer gerevitaliseerd, gaat 3D promoten, verder zijn er demonstraties van Lightworks of VirtualDub, Studio 16 van Pinnacle en Powerdirector van Cyberlink en Magix Isak. Als u meer interesse heeft in het bewerken van videobestanden, of daar vragen over heeft, de stand is bemand met mensen die verstand van zaken hebben.

Het Platform DigiFoto heeft altijd heel veel te bieden. Helaas was het definitieve programma bij het opstellen van dit artikel nog niet helemaal gereed, maar gelet op de staat van dienst van dit platform kunt u rekenen op minstens één workshop. De titel is 'The future is now', onderwerp is de app Layar en Rinus Alberti is uw presentator. Neem in ieder geval uw smartphone of tablet mee, met daarop voorgeïnstalleerd de app Layar. Daarnaast zal er in de zaal weer het nodige te doen zijn. U weet, zij zijn niet alleen experts in het bewerken van foto's, er lopen ook een aantal bijzonder getalenteerde en geschoolde fotografen rond. Dus, heeft u een probleem met uw digitale camera, of wilt u iets bijzonders met uw foto's, neem mee en de kans is erg groot dat zij u kunnen helpen.

Het Platform Webontwerp leidt een sluimerend bestaan. Er is voldoende belangstelling voor het onderwerp, maar het lukt maar niet om dit ook dusdanig te bundelen dat er genoeg mensen beschikbaar zijn om de stand te bemannen, lezingen te geven en artikelen te schrijven. Toch zal ook dit keer wel een lezing worden gegeven en kunt u in de zaal van gedachten wisselen over dit onderwerp, of u als vrijwilliger opgeven. De lezing zal gaan over Social Media, in lijn met de HCC-speerpunten van dit moment. Zie ook het artikel op pagina 30-31.

En dan is er nog het Platform Android, nog niet zo lang actief, maar ze timmeren al flink aan de weg. Dit platform

heeft op 2 februari een nieuwe tablet tot zijn beschikking waarmee we u nog beter van dienst kunnen zijn. Het nieuwe tablet is een Nexus 7 van Google. Voor een spotprijs van € 250 een tablet dat het modernste van het modernste op het gebied van hardware aan boord heeft, ook heeft het qua software het nieuwste aan boord: Android 4.2. Bovendien is het een pure implementatie van Android, dus geen fabrikant-eigen implementaties als Touchwiz of Sense. Dat betekent dat we de pure Android-experience kunnen bieden aan onze leden, zonder ze meteen naar een bepaald merk toe te laten trekken. Bovendien is de Nexus 7 helemaal open, wat betekent dat als de fabrikant geen updates meer levert de kans erg groot is dat de gebruikersgemeenschap daar zorg voor draagt. Daarmee hopen we dat deze tablet langer mee zal gaan dan slechts een jaar.

Maar wat gaan we er nu eigenlijk mee doen op 2 februari? Een nieuwe feature in Android is Google Now. Google Now integreert uw agendagegevens, locatiegegevens en de zoekmachine van Google. Met andere woorden als u een afspraak heeft in Maastricht dan kan Google Now u live updates geven over files, en daarop de routeinformatie naar uw volgende afspraak aanpassen. Ook vergaart het automatisch vluchtgegevens en vele andere informatie. Deze interessante feature wordt gedemonstreerd in de grote zaal aan tafel bij het platform Android. De Nexus 7 heeft ook beschikking over Near Field Communication, dezelfde techniek die in vele toegangspassen en betaalpassen wordt gebruikt, bijvoorbeeld de OV-chipkaart. Ook uw ID-kaart of paspoort heeft zo'n NFC-chip aan boord. Als u benieuwd bent naar wat er eigenlijk in die chip opgeslagen zit, dan scannen wij op verzoek uw document in. Daarbij wordt er niets opgeslagen.

Het Platform Linux is uiteraard actief in de grote zaal om uw vragen over Linux te beantwoorden. Johan Swenker en Nicolaas Kraft van Ermel laten u zien hoe u met een paar simpele onderdelen



HCC-Testbank

en de nodige software een Raspberry Pi kunt omtoveren in een digitale tv-ontvanger.

En zo verzorgt het Platform Linux een interessante lezing. Misschien heb je wel zo'n USB-stick voor TV-ontvangst op laptop achter in de tuin. En misschien kwam ook jij er pas later achter dat je dan alleen Nederland 1, 2 en 3 kunt kijken, zelfs als je een KPN-Digitenne abonnement hebt. Tijdens de CompUfair zullen Nicolaas Kraft van Ermel en Johan Swenker, beiden van het platform Linux, laten zien wat je daaraan kunt doen. Zij introduceren je in de wereld van de digitale tv op de computer. In hun geval is die computer een Raspberry Pi met de xbmc media center-software. De Raspberry Pi is een Linux-computer van slechts 35 dollar met onder andere een HDMI-uitgang voor het afspelen van HDTV.

Verder zijn ook het Platform Muziek en het Platform VoIP van de partij, zodat u ook op dit gebied met uw vragen terecht kunt. Dat geldt ook voor uw vragen rondom Windows. Versie 2 en 3 doen we niet meer, hoewel er misschien nog wat verborgen kennis is. Maar op het gebied van Windows 7 en 8 is er gegarandeerd voldoende kennis voorhanden.

Nogmaals, voor de laatste stand van zaken aangaande het programma verwijs ik u naar onze website:

www.CompUsers.nl

Maar boeiend wordt het zeker, en gezellig ook. Tot 2 februari!

LEZINGEN EN WORKSHOPS (Voorlopige indeling; raadpleeg de website voor de laatste aanvullingen en wijzigingen)

Tijd van-tot	Lezing	Presentator	omschrijving
10.30 - 11.30	DigiFoto	Rinus Alberti	Layar
11.45 - 12.45	DigiVideo	Hans van Kempen	Power director 11
Pauze			
13.30 - 14.30	Social Media	René Suiker	Social Media
14.45 - 15.45	ePubs maken	Jan den Ouden	Conversie/bewerken eBooks
Tijd van-tot			
10.30 - 11.30	Workshop Android	Presentator John v.d. Laak	Whatsapp in Android-emulator onder Windows 7
11.45 - 12.45	Linux	N.Kraft v Ermel	Google Now
Pauze			
13.30 - 14.30	DigiVideo	Roel Schuil	VirtualDub
14.45 - 15.45			

U bent
een
fanatieke
computer-
gebruiker

U bent
niet bang
voor een
stukje
techniek

U schroeft
zonder
aarzelen
uw pc
open

U wilt alle
ins en outs
weten van
hardware
en software

U vormt
graag uw
eigen
mening
over pc's

DAN IS PC-ACTIVE HÉT COMPUTERMAGAZINE VOOR U!

SPECIAAL
voor lezers van
CompUsers

Jaarabonnement

PC-Active (11 nummers)

voor het eerste jaar betaalt u slechts

€ 42,50

in plaats van € 66

Blijvend voordeel: bij verlenging van uw abonnement betaalt u elk opvolgend jaar slechts € 46,50 in plaats van € 66

OP CD: VERNIELIJD GRATIS DEFRAGMENTATIEPROGRAMMA ZIE PAG. 66

PC active

HTML5 ONDERSTEUND DOOR IE9 48
Nu ook gebruikmakend van gpu

SSD VS. HDD
Achtergrondinformatie en praktische tips voor SSD 20

OV-CHIPKAART KRAKEN
EENVOUDIG GEGEVENS UITLEZEN VOOR € 30 84

MOBIELE HACKS
Uw gsm als hotspot 18

32 HACK DE POGOPLUG
Maak een informatiescherm

ALLE AUDIO- EN VIDEO-STREAMS BEKIJKEN 52
Met buitenlandse vpn-server

CRIMEWARE 68
Exploits, botnets en Trojanse paarden

STACK TRACKING 68
Analyse van de processtack

FOTOGRAFEREN IN STEREO 20
Geeft 3d bettere kijkbeleving!

FOUTENCORRECTIE 62
PC corrigeert zelf zijn fouten

ABORT, RETRY, FAIL 14
Bugs in computergames

SNEL FOTOREBEKER 58
Met Photoshop Lightroom

HET LAB: TWEEDE HARDE SCHIJF 80
Efficient gebruik met LVM

PRIVACY 12
Crypto-oorlog V2.0

LEUK OF MELKT 30
Zeld die- en regelmatigeer

ROM'S EN EMULATORS: SOFTWARE- EN HARDWAREMATIG EMULEREN

EN VERDER...
Windows 8.1
Ubuntu 12.04
Debian 7.0

PREMIERES
De eerste van de serie
De eerste van de serie
De eerste van de serie

WIKI-ARTIKEL IN DE WIKI
De eerste van de serie
De eerste van de serie

€ 4,95

ISSN 1380-2353

Surf naar www.hubstore.nl/compuserspcactive

● Knallend het nieuwe jaar in! ●

Arda Gerkens

directeur/bestuurder HCC




HCC! in de buurt



Help HCC het milieu te sparen en meld je simpel aan voor de digitale nota



Ook bij ons werd er voor deze Oud en Nieuw weer grootschalig vuurwerk ingekocht; dat krijg je natuurlijk met twee jongens als kinderen. Ik ben op Oudejaarsdag altijd verre van ontspannen, wetende dat zij de hele dag met die rotjes over straat lopen en weet-ik-veel-wat ermee uitspoken. Maar tot mijn grote verbazing was het dit jaar geen enkel probleem om de vuurwerkbrillen bij ze op te krijgen. Ik begon al op te sommen wat er allemaal zo gevaarlijk is aan vuurwerk, maar ze zetten de brillen zonder enige strubbeling op. Nou ja, er was wel even een discussie over wie de blauwe op mocht en wie het met de rode moest doen, maar dat viel me alles mee. Misschien is het hip geworden?

De dag begon dus voorspoedig en werd alleen maar beter; ik ontdekte namelijk de WensApp: dit is een gratis Facebook-applicatie die speciaal ontwikkeld is voor Oud en Nieuw. Hiermee kon je (de app is overigens nog steeds gratis beschikbaar) van tevoren je nieuwjaarswens voor je vrienden, familie, kennissen en collega's klaarzetten. Ideaal! Het werkte als volgt: eerst schrijf je een persoonlijke wens, vervolgens selecteer je de personen naar wie je de wens wil versturen en dan verschijnt jouw persoonlijke videoboodschap. De app was ontwikkeld door KPN, die vanwege de topdrukte om twaalf uur natuurlijk een alternatief zocht voor een sms'je of belletje, en Facebook bood de uitkomst. De wens werd automatisch geplaatst op de tijdlijn van de geselecteerde personen, zodat je om twaalf uur zorgeloos kon proosten en van het vuurwerk kon genieten, erg leuk! Want wat een gedoe was het de afgelopen jaren om iedereen te pakken te krijgen! En als je pas rond drie uur een sms krijgt is het idee er eigenlijk wel een beetje af.

Ik heb dit jaar dus sinds lange tijd weer kunnen genieten van het vuurwerk en ben echt knallend het nieuwe jaar ingegaan! En dat gaan we met z'n allen bij HCC ook doen. Alle activiteiten voor het eerste kwartaalthema Social Media staan klaar om van start te gaan en we hebben er allemaal ontzettend veel zin in.

Ik wens iedereen een gezond en succesvol 2013!



Arda Gerkens
directeur/bestuurder HCC

—● Het nieuwe gezicht van CompUsers (1) ●—

Over webservers en content management systemen

Jan den Ouden

Na jarenlange trouwe dienst werd het tijd voor een nieuwe server voor de website van CompUsers. Niet alleen vanwege slijtage en het risico van storing, maar ook door de opeenstapeling van noodreparaties aan de software. Op een gegeven ogenblik nadert dan het moment dat niemand meer precies weet hoe alles in elkaar steekt en de server een 'black box' dreigt te worden. Een ondoorgrondelijk geheim, waarvoor je bij storingen beter de hulp van een wichelroedeloper of sjamaan kunt invoeren, dan van een ICT-deskundige.

Met de in december 2012 in gebruik genomen nieuwe server is nu alles weer 'up to date'. Behalve (helaas) de web-site, die nog steeds op een stokoude Drupal-versie met een hoog Voodoo-gehalte draait.

Ook hierin zal de komende maanden verandering komen door een update naar de meest actuele versie. Wat ik daarvan gezien heb, belooft de moeite waard te zijn. Met name de 'responsieve' schermen, die ook op tablets en smartphones goed leesbaar zijn.

Daarnaast wordt binnen het bestuur nagedacht over een meer interactieve inhoud, met actueel nieuws en links op computergebied. Mocht u interesse en/of ervaring op dit gebied hebben, schroom dan niet om met het bestuur contact op te nemen. De webredactie kan zeker nog nieuwe leden gebruiken!

In de komende maanden wil ik u op de hoogte houden van wat je bij zo'n verjongingsproces allemaal kunt tegenkomen. Deels op basis van de rapportage van het webteam, dat de afgelopen maanden verantwoordelijk was voor de verhuizing naar de nieuwe server. Aangevuld met eigen ervaringen met websites, en een proefopstelling die ik thuis op mijn laptop geïnstalleerd heb om een en ander uit te proberen. Zodat iedereen die daar belangstelling voor heeft dit zelf kan uitproberen (en erop kan reageren) en daar zijn/haar voordeel mee kan doen bij het opzetten van een eigen website.

Keuze server

Allereerst de keuze van de server. Op een 'gewone' html-server - zoals die overall wordt aangeboden - kunt u prima een eigen website laten draaien die bestaat uit met html opgemaakte pagina's, eventueel aangevuld met cgi- en Java-scripts (geen php).

Met een goede html-editor (gratis, een paar tientjes of honderden euro's) is het met behulp van het moderne html 5 en css 3, wizards en wat creativiteit prima mogelijk om een professioneel uitziende homepage te maken die voor gewoon huis-tuin-en-keukengebruik uitstekend voldoet.

Ook 'webpace' is geen probleem, want de meesten van ons hebben dat al en beschikken (soms onbewust) over één (of meer) gratis homepages: als lid van de HCC, bij hun internet-provider, telefoon/kabelmaatschappij, enz.

Het enige wat ontbreekt is een eigen domeinnaam (www.uwnaam.nl), want die wordt over het algemeen bij zo'n gratis homepage niet meegeleverd. Met als gevolg dat zo'n website alleen bereikbaar is via bijvoorbeeld: '<http://home.hccnet.nl/uwinlognaam/index.htm>'.

Niet echt handig, maar er zijn heel wat commerciële providers die een 'punt.NL-domeinnaam' voor minder dan een euro per maand aanbieden (en voor een euro méér samen met wat webpace én een e-mailadres op uw domeinnaam). Maar u kunt ook volstaan met alleen het huren van een

domeinnaam en die laten verwijzen (een 'redirect' instellen) naar een 'gratis' homepage elders.

Verder is het goed te weten dat voor die domeinnaam de provider slechts als tussenpersoon fungeert, dat het domein bij een centrale organisatie op uw naam geregistreerd staat en u dit, wanneer u van provider wisselt, gewoon kunt meeverhuizen. Wanneer u een beetje handig bent met een web-editor en niet opziet tegen wat gestoei met html, stijlbladen (css) en een beetje programmeerwerk, dan voldoet zo'n oplossing prima. Ook zonder programmeerkennis kunt u bij Google (zie SoftwareBus 2012-6) en talloze providers terecht voor website-bouwpakketten, waarbij u met plakken-en-knippen volgens het Lego-principe een website in elkaar zet. Voordelen van deze oplossing zijn: snel, goedkoop en geen technische hoogstandjes nodig, zodat deze voor persoonlijk gebruik en een kleine vereniging uitstekend voldoet.

Shared hosting

Voor een wat grotere vereniging (zoals CompUsers) is dit echter minder geschikt, vanwege het ontbreken van een database (voor het ledenbestand). Daarnaast gelden beperkingen als: het aantal mensen dat de website onderhoudt (veiligheid), de kwetsbaarheid voor hackers (idem) en de toegestane hoeveelheid dataverkeer (bereikbaarheid). Op dat moment kom je terecht bij commerciële providers (webhosters), die professionele webspace in alle maten en soorten aanbieden.

De eenvoudigste (en goedkoopste) oplossing is 'shared hosting', waarbij u samen (shared) met vele anderen een stukje van een server (host) huurt. U bent daarbij weliswaar afhankelijk van de provider voor de kwaliteit van de server, bedrijfszekerheid, het aantal gebruikers per server, e.d., maar over het algemeen zijn de prestaties zeer behoorlijk en zijn deze voor veeleisend persoonlijk en klein zakelijk gebruik meer dan voldoende. Een belangrijk voordeel is verder dat de provider de veiligheidsupdates van de programma-tuur voor zijn rekening neemt, virus- en spamfilters installeert en regelmatig backups maakt.

De eenvoudigste vorm is de al genoemde eigen homepage (Basic Webspace) met domeinnaam en e-mailadres, een wizard voor de opbouw van de webpagina en wat voorgeprogrammeerde scripts (blogs, fotogalerij, e.d., echter zonder database). Allemaal wat fors(er) en solider opgezet dan de 'gratis' accounts en over het algemeen ook voorzien van een redelijk goede beveiliging tegen spam, hackers, enz. Kosten vanaf ca. € 3,- per maand.

In theorie zou u hierop zelf een server met php-script en database kunnen installeren, maar dan ontstaat voor de provider een veiligheidsprobleem wanneer u zo'n site niet goed dichttimert en steeds van de laatste updates voorziet. Dat vergt specialistische kennis en wanneer u die niet, of in

onvoldoende mate, bezit, bestaat gereede kans dat niet alleen uw eigen website gehackt wordt, maar als het een beetje tegenzit ook die van uw medegebruikers waarmee u de server deelt. Op dat moment ontstaat een complexe schuldvraag, en dat is de reden waarom de meeste providers dit verbieden. Als alternatief stellen zij door hen voorgeïnstalleerde sites met database en php beschikbaar, waarbij zij dan de veiligheidsaspecten voor hun rekening nemen. Kosten vanaf ca. € 6,- per maand. Daarvoor krijgt u vaak tevens de beschikking over voorgeïnstalleerde versies van de populairste CMS-programma's (WordPress, Joomla, Drupal, etc.; zie hierna).

Virtual server

Mocht een 'shared' oplossing nog niet genoeg zijn, bijvoorbeeld omdat u tientallen klanten tegelijkertijd verwacht, of gewoon geheel zelf de server wilt inrichten, dan bestaan er allerlei andere oplossingen, met meer mogelijkheden (en uiteraard kosten), zoals: de virtual server, de dedicated server, enz. Waarbij (zoals CompUsers) u ook een complete server kunt huren die zich bij een provider in een rek bevindt en die u dan helemaal zelf inricht.

De onze staat ergens in Straatsburg, maar dat betekent natuurlijk niet dat het webteam iedere keer daarvoor in de auto moet stappen. Nog afgezien van het feit dat de provider geen behoefte heeft aan allerlei ongeregeld bezoek in zo'n klimaatgeregelde serverruimte. Dat bezoek is ook niet nodig, want ook zo'n server is gewoon via internet bereikbaar.

Scheiding der geesten

Net als in de gewone maatschappij heb je ook in de webwereld twee soorten mensen: techneuten en alfamensen. De techneut vindt het heerlijk om de soldeerbout bij de hand te hebben en draait zijn hand niet om voor wat ingewikkeld programmeerwerk, terwijl de alfa al zenuwachtig wordt van het verwisselen van geheugenchips in een laptop.

Bij een persoonlijke website speelt dat probleem maar in beperkte mate, omdat u daarin (bij gebrek aan een alternatief) zult moeten roeien met de riemen die u zelf ter beschikking hebt.

Bij grotere organisaties spelen andere overwegingen een doorslaggevende rol, zoals een strikte organisatorische scheiding tussen techniek en inhoud.

Techniek, dat zijn die techneuten, die binnen een organisatie spullen aankopen, dingen installeren en netwerken beheeren. Kortom, ervoor zorgen dat die dingen zodanig werken dat iemand zonder ICT-opleiding daar na een dag training mee aan de gang kan.

Content Management Systemen

In die behoefte wordt voorzien door 'Content Management Systemen (CMS)', zoals WordPress, Joomla, Drupal, enz.

Veelal in eerste instantie ontwikkeld binnen grote organisaties, zijn een aantal daarvan via gebruikersgroepen als open source een zeer succesvol eigen leven gaan leiden.

Kenmerkend voor CMS'en is (zoals de naam aangeeft) een strikte scheiding tussen techniek en inhoud, waarbij 'de techniek' verantwoordelijk is voor de installatie en de veiligheid-supdates, terwijl de inhoud (content, informatiestroom) daarvan geheel afgeschermd is en daar zelfs niet bij kan, want binnen een dergelijk systeem 'ziet' een auteur alleen maar een tekstverwerkingsscherm, zoals hij/zij gewend is van Word, Open/LibreOffice, enz. Daarop kan de tekst ingevoerd en vormgegeven worden, voorzien van illustraties, links naar andere websites, e.d., zonder dat enige bijzondere kennis van html of andere programmeertalen nodig is en zonder dat ook maar iets van het achterliggende systeem zichtbaar wordt.

Veel organisaties gaan zelfs een stap verder en laten een bijdrage eerst als tekstbestand bij een Webredactie aanleveren. Dat beperkt niet alleen het aantal mensen dat toegang heeft

tot het systeem, maar biedt deze redactie ook de gelegenheid om alle bijdragen te ontdoen van allerlei niet-compatibele zaken die het systeem zouden kunnen verstoren. Want helaas lopen die twee werelden nog steeds niet geheel synchroon, waarbij niet-professionele auteurs vaak vergeten een tekst door de spellingcontrole te halen en een hekel hebben aan stijlwijzers. Hetzelfde geldt voor de opmaak, die meestal al grotendeels in het systeem is voorgeprogrammeerd, waardoor extra, door de auteur toegevoegde, opmaak alleen maar verstorend kan werken. Naast illustraties waarvan de resolutie te hoog of te laag is, zijn er nog veel meer zaken waarmee je een onervaren auteur beter niet kunt belasten, om de drempel zo laag mogelijk te houden.

Na invoer in het systeem door een lid van de Webredactie is het artikel zichtbaar voor de overige redactieleden, die daar commentaar op kunnen leveren. Hoewel in het systeem opgenomen, is de bijdrage nog niet zichtbaar voor de gewone gebruikers van de website (de 'front end'). Dat is pas het geval zodra (na akkoord door de redactie) de contentmanager(s), die een bredere toegang tot het systeem hebben, de bijdrage op een specifieke plek op de website hebben geplaatst en aan de leader naar de frontpage (via het bekende [Meer ...] hebben gekoppeld.

U ziet, een helder hiërarchisch systeem, afgeschermd met persoonlijke wachtwoorden, zodat maar een zeer beperkt aantal mensen toegang heeft tot 'de ingewanden'.

Uw eigen thuisserver

In een volgend artikel wil ik met u doornemen hoe u thuis zelf zo'n Drupal-systeem zou kunnen inrichten om daar ervaring mee op te doen.

Daarvoor is een server met database + php nodig (plus nog wat bijkomende programma's).

Die kunt u zelf op internet bij elkaar zoeken en op elkaar afstemmen. Maar gelukkig zijn er mensen die dat al voor u gedaan hebben en (gratis) kant-en-klare pakketten aanbieden. Uit dit aanbod heb ik XAMPP gekozen, waarmee u zonder technische hoogstandjes zelf een server op uw pc kunt installeren om een en ander eens uit te proberen. Een dergelijke server is vrijwel identiek aan die van veel providers, behalve dan dat de uwe totaal onbeveiligd is!

Echter, voor een proefopstelling thuis is dit niet van belang (en een beveiliging - met wachtwoorden - alleen maar lastig), maar dit betekent wel dat die server onder géén beding vanuit het internet bereikbaar mag zijn! Ook niet om het 'even' te proberen.

Dit is overigens geen manco van het programma, maar een bewuste keus, omdat het 'dichtspijkeren' van een server nogal wat werk vergt en voor een lokale proefversie overbodig is. Nog afgezien van het risico dat de thuis aangebrachte beveiligingen in conflict kunnen komen met die van uw provider en u zich vervolgens 'een aap zoekt' naar de oorzaak van vreemde foutmeldingen.

Voordeel van zo'n thuisserver is dat u een lokaal werkend origineel van uw website hebt en daarvan vervolgens een kopie uploadt naar uw provider. Mocht daar iets mis gaan, dan kunt u altijd nog op het origineel terugvallen. Verder biedt zo'n opstelling het voordeel dat u aanpassingen aan de website eerst thuis kunt uitproberen op comptabiliteitsproblemen en hun afhankelijkheid van andere modules (die niet altijd geïnstalleerd of geactiveerd zijn).

XAMPP

Xampp is een afkorting van Apache MySQL PHP en phpMyAdmin (met nog een paar programma's), waarbij de eerste letter voor het besturingssysteem staat: Wamp (Windows), Lamp (Linux) en Mamp (Apple Mac). U kunt het gratis (met een omvangrijke documentatie) downloaden van www.apachefriends.org en het bevat alles wat nodig is voor een lokale proefopstelling. Download de Portable Lite exe-versie, die u in een map of op een USB-stick kunt installeren en kopiëren.

Geef na dubbelklikken de betreffende map of stick aan en het programma installeert verder zichzelf (kan enige tijd duren). Zoek vervolgens naar 'XAMPP Control Panel' (afb. 1), waarmee u de server kunt starten en stoppen door de betreffende knop achter Apache en MySQL aan te klikken (die groen kleurt). De eerste keer vraagt het Veiligheidscentrum van Windows om toestemming. Typ vervolgens in de adresregel van uw browser: '<http://localhost/>' of '<http://127.0.0.1/>' en u ziet het welkomsscherm van XAMPP verschijnen. De geïnstalleerde versie is inclusief database en php, maar ook een gewone html-website loopt er uitstekend op. Nogmaals, de meeste professionele providers draaien op een variant van hetzelfde programma, dat over de hele wereld door ruim driekwart van alle professionele servers gebruikt wordt. Hoezo 'open source' en 'gratis' minderwaardig? Verplaats de inhoud van de map <Portable Server > xampp-portable > htdocs > naar een submap <_archief> zodat u deze later weer kunt terugzetten. Al was het maar, omdat zich hierin verscheidene interessante hulpprogramma's en scripts bevinden. Kopieer uw eigen website naar de nu lege map <htdocs > en zorg ervoor dat de startpagina de benaming 'index.html' of 'index.php' heeft.

Start de server via 'xampp control panel' en typ in het invoerwindow van uw browser 'http://localhost' en als alles goed gedaan is, ziet u uw eigen website in de browser verschijnen. Vergeet niet om, na het 'rondspelen', de website via het 'Control Panel' weer uit te zetten.

Benodigde programma's

Om zelf aan de slag te kunnen heeft u een lokale webserver nodig. Daarvoor bestaan verschillende (gratis) alternatieven, maar ik heb voor onderstaande gekozen vanwege de probleemloze installatie van Drupal hierin:

- Xampp Portable Lite (<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>) Dit programma installeert tevens een aantal dienstelijke hulpprogramma's, die u voorlopig kunt negeren. Ook voor wat betreft html / php -editors bestaan verschillen mogelijkheden.

Een goede (gratis) editor is:

- Bluefish (<http://bluefish.openoffice.nl/index.html>) Deze editor is niet alleen geschikt voor html, maar beheerst ook programmeertalen als javascript, perl en php.

Een wysiwyg-alternatief vormt:

- BlueGriffon (<http://bluegriffon.org/>) en voor het 'algemene' werk en snelle verbeteringen:
- Notepad++ (<http://notepad-plus-plus.org/>)

De volgende keer:

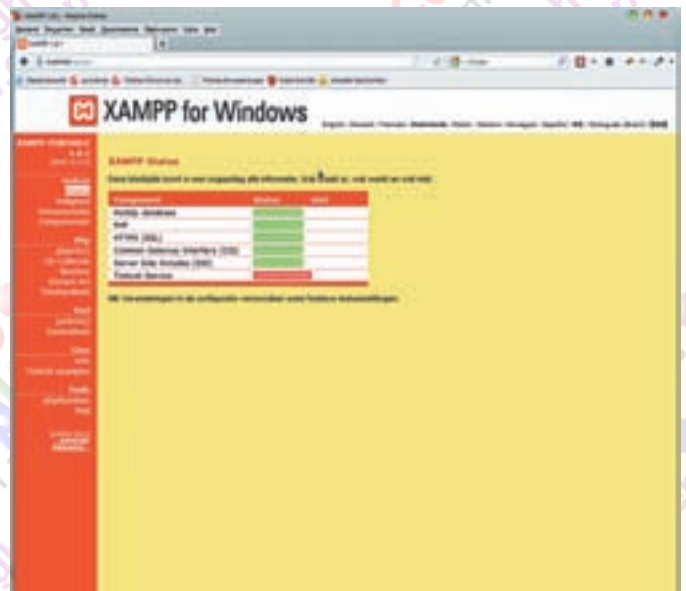
de installatie van een cms-systeem als 'Drupal'.



Afb. 1 Het controlescherm van XAMPP, waarmee u (onderdelen van) de lokale server kunt starten en stoppen



Afb. 2 Het welkomsscherm van XAMPP, met een aantal hulpen voorbeeldprogramma's



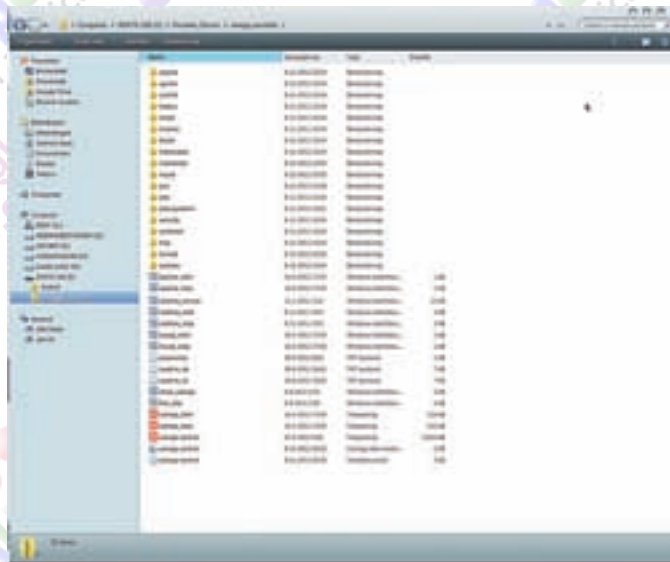
Afb. 3 De status van verscheidene hulpprogramma's



Afb. 4 Overzicht van de (ontbrekende) beveiliging van de lokale server, met de waarschuwing dat deze voor iedereen toegankelijk is.



Afb. 5 Online documentatie



Afb. 6 De door XAMPP geïnstalleerde mappen en bestanden

● Diepgang in de fotobewerking ●

Het maken van precieze selecties

Wessel Sijl

Menig digitaal fotograaf (maar ook analoge fotografen die hun foto's digitaal verwerken) steoit bij de bewerking op de pc wel eens met selecties; het selecteren van een of meer delen van de foto, om die gesepareerd van de andere delen van de foto te kunnen bewerken.

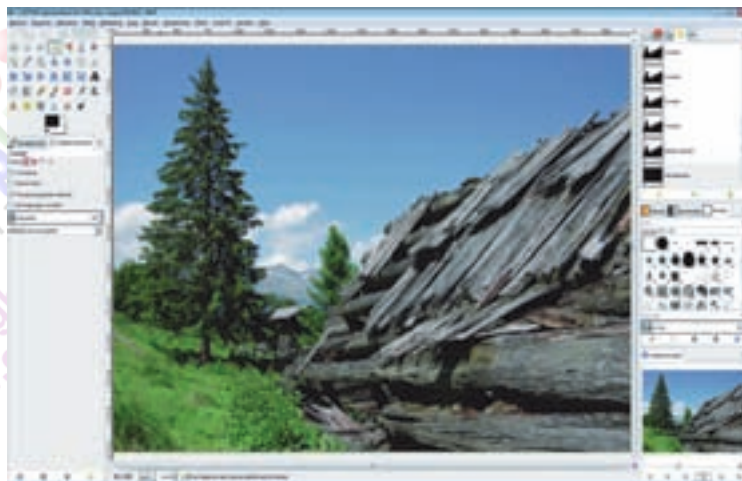
Bijvoorbeeld om de lucht in een landschapsfoto wat lichter of donkerder te maken. De kunst is om het gewenste deel van de foto zo zorgvuldig mogelijk te selecteren, tot op het 'randje'. En juist bij een precieze aansluiting van zo'n selectie wringt wel eens de schoen.

In de regel zijn er veel manieren om een deel van een foto te selecteren: met een 'vaste' vorm zoals een recht-hoek of cirkel (die meestal in grootte kan worden aangepast), het 'toverstokje', met de optie van selecteren op kleur, enz., enz. De mogelijk-heden kunnen per fotobewerkings-programma fors verschillen. Dat ga ik verder niet behandelen in dit artikel; wellicht bij een volgende gelegenheid. Maar ik wil met deze beschouwing laten zien dat een verkregen selectie kan worden verfijnd, voor een zeer precieze aansluiting, en daarmee voor het oog een niet meer of nauwelijks zichtbare bewerking van de foto.

Hoe vaak gebeurt het niet dat een selectie op het eerste gezicht goed lijkt, maar bij een beschouwing van dichtbij er toch een 'vals randje' overblijft, die nét er buiten valt. Dat is jammer, want het kan een foto lelijk ontsieren, vooral als als die flink wordt uitgegroot. Menig zichzelf respec-terend fotobewerkingsprogramma biedt mogelijkheden, soms wat verborgen, om een selectie (alsnog) heel precies op het andere deel van de foto aan te laten sluiten. Hoe dat in zijn werk kan gaan, laat ik zien met een voorbeeld, en daarbij gebruik makend van het fotobewerkingsprogramma GIMP.

Zie afbeelding 1

Dit is een in GIMP geopende foto van een Alpenlandschap, met op de voorgrond een detail van een verweerde schuur en verderop een spar. Het is mijn bedoeling om de lucht te selecteren, teneinde die wat lichter te maken. Bij de grillige vormen van de schuur, en vooral van de spar, is het risico groot dat bepaalde aangren-zende delen nét niet worden meegenomen in de selectie.



Afbeelding 1

Ik heb de lucht geselecteerd met het 'toverstokje' en met de optie 'selecteren op kleur'. Zoals gezegd kan er op uiteenlopende manieren worden geselecteerd, maar bij deze foto gaat het met deze twee opties vrij goed. Vrijwel de gehele luchtpartij is - althans op het eerste gezicht - strak geselecteerd. Maar als de foto uitvergroot op detail wordt bekeken, valt de selectie toch wat tegen.

Zie afbeelding 2

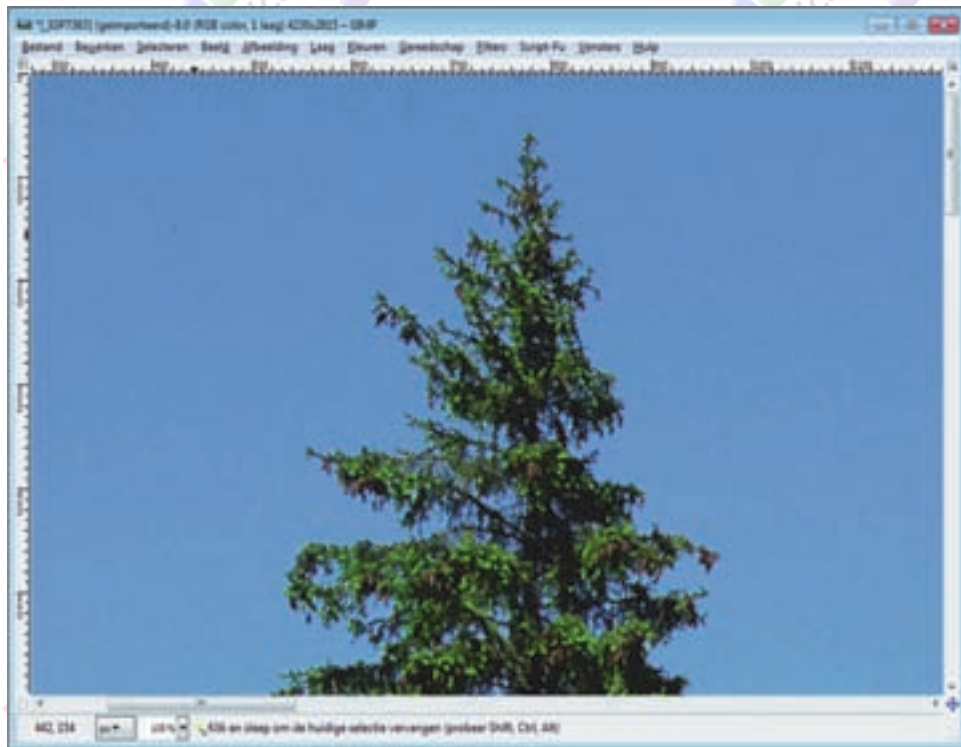
Een uitvergroot deel van de spar. De selectie is afgebakend met het stippelijntje (bij Photoshop wordt vaak gesproken van 'lopende mieren' of 'marching ants'). Bepaalde delen rondom en tussen de takken zijn niet of niet optimaal geselecteerd. Als ik de lucht lichter zou maken, blijven die deeltjes donkerder (of omgekeerd, als ik de lucht donkerder zou maken, blijven deze delen lichter - wat zo mogelijk nóg lelijker is).

Dit kan in GIMP op een interessante manier worden opgelost door de selectie wat uit te dijnen. Zie nogmaals afbeelding 2, waarbij ook het uitrolmenu 'selecteren' is getoond. Hierin staan een aantal opties waarmee een selectie kan worden verfijnd of bewerkt. Ik kies hier voor de optie 'uitdijen'. Er wordt een speciaal pop-up menu getoond. Zie afbeelding 3

Met deze opdracht kan de selectie, het woord zegt het al, iets worden vergroot. Dat gaat zeer verfijnd, nl. op pixelniveau. Standaard staat deze optie op uitdijen met één pixel. Mijn voorkeur gaat echter uit naar uitdijen met twee pixels (dat heb ik proefondervindelijk vastgesteld). Na klikken op 'OK' is de vergrote selectie een feit.

Zie afbeelding 4

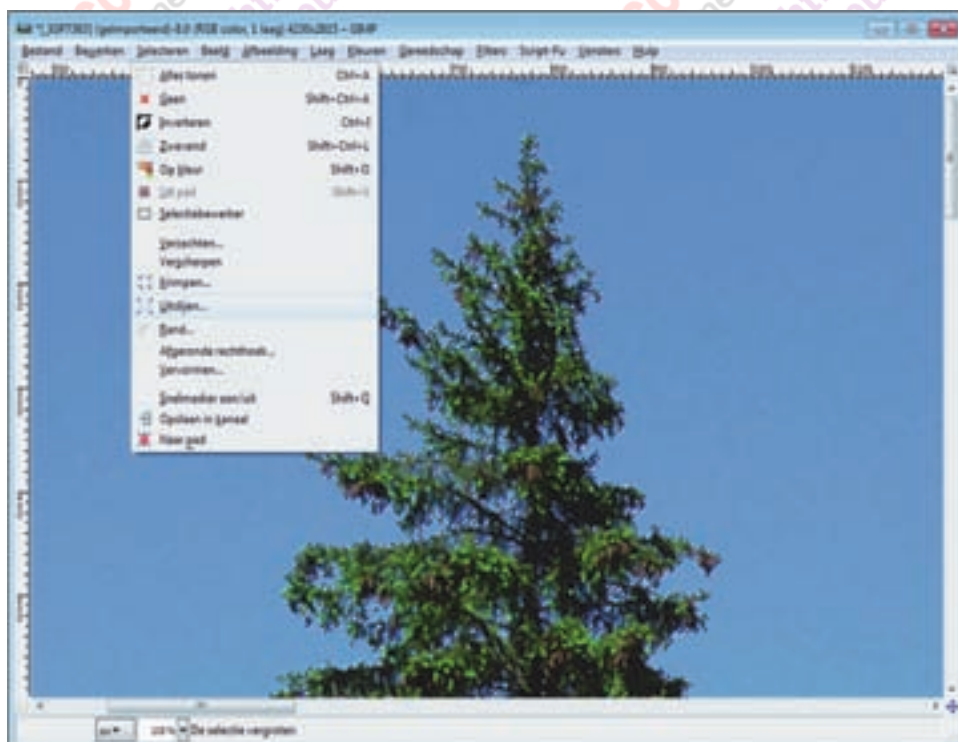
De vergroting met twee pixels is ogenschijnlijk zeer weinig - en dat is het ook - maar is precies genoeg om de selectie nauwkeuriger aan te laten sluiten zonder, in dit voorbeeld, het risico van storende lichte of donkere randjes. De



Afbeelding 2



Afbeelding 3



Afbeelding 4

gevreesde niet geselecteerde gaten tussen de takken zijn hiermee gevuld. Om de selectie nog iets verder te verfijnen, zou ook nog kunnen worden gekozen voor de optie verzachten (zie het uitrolmenu). Dat is een kwestie van uitproberen.

Dit is slechts één voorbeeld. En zo zijn er nog tal van andere mogelijkheden om een selectie te verfijnen: krimpen, uitdijen, verscherpen, verzachten, vervormen enz. De mate waarin dat wordt gedaan, vaak op pixelniveau, is een kwestie van uitproberen en zien welke instelling het beste resultaat geeft. Dat kan sterk per foto verschillen.

In dit voorbeeld is gewerkt met GIMP, maar menig ander zichzelf respecterend fotobewerkingprogramma biedt vergelijkbare opties voor het aanpassen van selecties.

Ontdek eens wat je favoriete programma hiervoor biedt, en ga er mee aan de slag. Die enkele pixels verfijning kunnen een foto enorm verbeteren, en waarbij de aanpassingen voor het oog onzichtbaar en zeer realistisch zullen zijn.

Veiligheid en de computer

Ernst Roelofs

Veilig(er) kopen op het internet

Ik heb het al vaker over veiligheid in de digitale wereld gehad. Een nieuwe wereld, die razend snel groeit, met telkens weer nieuwe mogelijkheden en toepassingen. Het is een virtuele wereld, zonder wilde dieren, maar de gevaren groeien net zo snel als de mogelijkheden. In de digitale wereld komt, net als in de 'echte' wereld, het meeste gevaar van de medemens. Deze keer zal ik het hebben over veilig(er) kopen en verkopen.

Zoals gezegd, in de digitale wereld komt het gevaar, net als in de 'echte' wereld, vooral van de medemens, met al zijn of haar vindingrijkheid, om op een oneerlijke, creatieve manier geld te verdienen. Grote roofdieren kom je alleen nog tegen in de wildernis, ver van de grote steden. Het is dus in veel gevallen de mens die de mens het meest moet vrezen. In de digitale wereld is het de enige vijand. Als je iets in de winkel koopt, kun je het artikel in de regel goed bekijken en zo krijg je ook een indruk van de verkoper en diens winkel. In de digitale wereld valt dat weg en moet je je op een andere manier overtuigen van de eerlijkheid van de ander. De prijs (niet al te veel lager dan in de winkel) is een eerste indicatie, daarnaast zijn er keurmerken. Verder is het handig als er klantervaringen zijn. Wat óók helpt, is als er een fysiek adres is met een telefoonnummer. Een van de dingen waar ik altijd als eerste naar kijk, zijn de contactmogelijkheden. Als die goed verstopt zitten, dan kijk ik ergens anders. Ook let ik altijd op de afstand en of er een winkel aan de webshop verbonden is, dan wel er een afhaaladres is om verzendkosten uit te sparen (en gemakkelijker te kunnen reclameren). Ten slotte kun je een proefbestelling plaatsen: een niet te grote bestelling om te kijken of die goed aankomt en alles naar tevredenheid loopt.

Sinterklaas en Kerstmis zijn weer voorbij en is er weer een ruim aanbod aan ongewenste cadeaus die via virtuele marktkramen als eBay en Marktplaats, tegen betaling, van eigenaar kunnen wisselen. Kopen op digitale marktplaatsen brengt wat meer risico's met zich mee dan kopen op bijvoorbeeld een echte rommelmarkt waar je het te kopen product (en de verkoper) met eigen

ogen kunt aanschouwen. Net als op rommelmarkten, waar je genept kunt worden en je met een kat-in-de-zak thuis kunt komen, zijn er mensen die op een gemakkelijke manier geld willen verdienen.

Dat kan bijvoorbeeld door gekochte producten niet te leveren of door gestolen waar aan te bieden. Natuurlijk willen eBay en Marktplaats dit soort mensen niet als aanbieder hebben. Daarom kun je bij dat soort instanties aangeven als iemand zich misdraagt; ook kun je zien hoe lang iemand al actief is op b.v. Marktplaats, en kun je bij eBay berichten over die persoon plaatsen. Nu is alles te manipuleren; zeker in de digitale wereld.

Toch vergroten dit soort berichten de kans op dat je krijgt wat je besteld hebt. Wat ook helpt, is dat je je zowel bij Marktplaats als eBay moet registreren om te verkopen en om te kunnen kopen. En ook hier kun je je laten leiden door de prijs en afstand; zeker als iets erg duur is, is zelf ophalen de beste garantie en te goedkoop kan een indicatie zijn dat het om diefstal en/of oplichting gaat. Zeker als het aanbod te mooi is om waar te zijn, kan het zoeken op het internet naar informatie over de verkoper/de aanbieding je voor een miskoop behoeden.

Hoewel veruit de meeste transacties naar ieders tevredenheid verlopen, blijft, net als in de echte wereld, een gezond wantrouwen op z'n plaats. Zo kan het helpen om bijvoorbeeld extra foto's te vragen (producten zonder foto neger ik in de regel).

Zie verder onder andere:

<http://www.marktplaats.nl/i/help/veilig-en-succesvol/kopen.dot>

Ineens was hij dood ...

Horror-scenario bij OV-chipkaart

Gelukkig kun je bij de trein voorlopig nog papieren kaartjes kopen, maar dan wel zonder de korting van bijvoorbeeld een kortingskaart. De conducteur kan immers de NS OV-chipkaart niet uitle-

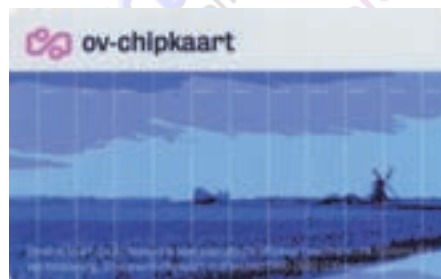
zen en kan dus niet controleren of er wel met korting gereisd mag worden. Hiermee houd je geen rekening, zodat het je een trein kan 'kosten'. Je kunt als je kaart het niet meer doet naar het loket gaan, maar dan moet er wel een loket zijn! Op veel kleinere stations is al geen bemenst loket meer. Is het er wel, dan kun je vervolgens een papieren kaart krijgen, waarmee je alsnog met korting kunt reizen.



Voor een nieuwe OV-chipkaart moet contact worden opgenomen met de NS Klantenservice in Utrecht; kosten: 10 cent per minuut! Bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 8.00 tot 22.00 en op zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur. Voor de OV-chipkaart van andere vervoerders moet met de betreffende vervoerder contact worden opgenomen, waarna binnen drie weken een nieuwe kaart wordt opgestuurd.

Kaartjes kopen kan bij de NS in de automaat alleen nog met reisdatum (vandaag en enkele dagen vooruit). Er kunnen dus geen kaartjes zonder datum meer gekocht worden die vervolgens bij aanvang van de rit worden af-gestempeld. Dit heeft als bijkomend nadeel dat er niet meer aan het einde van het jaar nog even een flinke stapel kaartjes gekocht kan worden voor de 'oude' prijs. In de andere vormen van openbaar vervoer, bus, metro en tram is er niet altijd de mogelijkheid om papieren kaartjes te kopen. Daar kom je er zonder OV-chipkaart niet meer in, zeker als er alleen hekjes zijn. Daardoor is iedere Nederlander eigenlijk verplicht om een tweede OV-chipkaart als reserve bij zich te hebben voor het geval de OV-chipkaart het begeeft. Dit probleem is alleen op te lossen door oersterke OV-chipkaarten te maken, maar dat kost weer extra geld (net als een goede beveiliging die er nog steeds niet is) hetgeen een afweging is van de vervoersmaatschappijen.

<http://www.ov-chipkaart.nl/klantenservice/zelfregelen/kaartisdefect/>



● MobileGo – voor Android en iPhone ●

Henk van Andel

Je hebt een smartphone. Het gefriemel op een klein schermje bevat je niet echt, je wilt op een gemakkelijke manier back-ups maken of andere zaken van je smartphone beheren op een pc. Daarvoor zijn verschillende programma's beschikbaar. Maar het gratis MobileGo van Wondershare is voorlopig de top! En het is beschikbaar voor zowel Android als iOS (iPhone, iPad, etc) voor zowel Windows als Mac.

Met het gratis MobileGo kun je heel veel taken uitvoeren op je smartphone of tablet met het gemak van een groot scherm, toetsenbord en muis op je pc:

- Backups van je apparaat maken en terugzetten
- Apps beheren
- SD-kaart beheren
- Foto's, video's en muziek beheren
- Bestanden uitwisselen
- SMS-berichten beheren, maken en verzenden
- Contacten beheren en 'ontdubbelen'
- Screenshots van je apparaat maken.

Er is ook een betaalde versie. Deze kost circa \$ 40. Hiermee kun je nog meer:

- Contacten uitwisselen met Outlook en Windows Mail
- Muziek- en videobestanden omzetten
- Afspeellijsten met iTunes uitwisselen



Installatie

Het programma MobileGo voor Android apparaten installeren is heel gemakkelijk. Het gedownloade bestand uitvoeren en klaar is Kees.

Voor de iOS-apparaten komt er iets meer bij kijken. Behalve MobileGo voor iOS moet ook iTunes geïnstalleerd worden. En daarbij moet je ook nog rekening houden met de 32 of 64 bits versie. Echt moeilijk is dat allemaal niet, maar wel omslachtiger. iTunes is een installatiebestand van ca. 90 MB, dat na installatie opgeblazen is tot ca. 170 MB. Het grappige is, dat na installatie van de 64 bits versie dit nagenoeg geheel uit 32 bits software blijkt te bestaan.

Zonder iTunes gaat MobileGo voor iOS niet werken. iTunes kent ook een deel van de MobileGo functionaliteit maar kenners van iPhones en iPads overtuigen mij dat ook voor deze functies MobileGo prettiger werkt.

Aansluiten

De volgende stap is het aansluiten van je Android- of iOS-apparaat. Eerst moet MobileGo opgestart worden. Je hebt daarna de keuze uit aansluiten via een USB-poort of Wi-Fi.



Via een USB-poort is het gemakkelijkst. Gewoon stekertjes inpluggen en de rest gaat vanzelf. Zo nodig worden de juiste drivers automatisch geïnstalleerd. Ook wordt voor Android gevraagd om de 'USB-foutdetectie' aan te zetten. Die vind je onder Instellingen - Ontwikkelaarsopties; zet vervolgens een vinkje bij USB-foutopsporing. Dat geeft extra mogelijkheden via USB, ook voor boosaardige derden. Het is daarom niet verstandig deze modus langer aan te laten staan dan strikt noodzakelijk is.

Om opnieuw aan te sluiten via USB moet de ontwikkelaarsoptie aan staan. Anders vraagt MobileGo hierom en gaat pas verder als het zijn zin heeft. Het gevaar is dat je daarna altijd rond blijft lopen met de ontwikkelaarsopties aan. Je kunt ze ook uit zetten en daarna verbinden via Wi-Fi. Alle functies van MobileGo zijn dan aanwezig, met uitzondering van de screenshots.



Het kan zijn dat bij de eerste keer een nieuw apparaat aansluiten het niet helemaal lukt. Stekkertje eruit en erin bleek bij mij altijd de oplossing. Na een succesvolle verbinding meldt MobileGo dat, in een klein venstertje rechtsonder in het beeldscherm. Aansluiten via Wi-Fi is natuurlijk 'spannender'. En uiteindelijk ook gemakkelijker, want je hebt daarbij geen draad nodig. Om via Wi-Fi te kunnen aansluiten moeten pc en smartphone of tablet beide op dezelfde Wi-Fi-router aangesloten zijn.



Verbinding maken doe je vanuit de smartphone of tablet met de MobileGo app. Deze app wordt overigens automatisch geïnstalleerd als de eerste keer via USB een verbinding wordt gemaakt. Maar je kunt de MobileGo-app ook bij Google Play Store of iTunes downloaden en installeren.



De app moet het IP-nummer van de pc kennen. Als eenmaal verbinding gemaakt was met een pc, worden de naam van de pc en het IP-nummer door de app onthouden. Daarop klikken brengt de gewenste verbinding tot stand. Dat bleek bij mijn laptop niet helemaal zo te werken. Die wordt gebruikt op mijn werk en thuis. Je raadt het al: op het werk en thuis zijn de IP-nummers van de laptop verschillend.

Er is geen voorziening om het IP-nummer handmatig in te geven. Dat wordt namelijk in de MobileGo-app op de telefoon van het scherm van de pc via een QR-code ingelezen. Meteen maakt de app verbinding, er verschijnt een vensterje rechtsonder in het beeldscherm van de pc. Hier moet de verbinding worden geaccepteerd.

MobileGo kent meer dan duizend apparaten. Ik probeerde een Android-tablet aan te sluiten die niet in de lijst stond. Dat lukte niet. Onduidelijk is of dit aan MobileGo of aan de tablet lag. Mijn Chinese telefoon van onbekende makelij staat ook niet in de lijst, maar de verbinding hiermee kwam vlekkeloos tot stand.

Het is ook mogelijk om meerdere apparaten tegelijk met MobileGo te verbinden.

Beginnen met MobileGo

Nadat de verbinding tot stand gekomen is, kun je meteen starten met MobileGo. Desgewenst kun je overigens meerdere apparaten aansluiten.

Links in het MobileGo venster vind je een menuïst voor de belangrijkste beheerstaken. Een aantal daarvan wordt hieronder apart besproken.



Het grootste deel wordt in beslag genomen door het hoofdvenster waar de gegevens uit de telefoon worden gepresenteerd en diverse beheersbewerkingen mogelijk zijn.

Zodra een telefoon is aangesloten op MobileGo, worden op de pc rechtsonder in beeld inkomende gesprekken en berichten vermeld. Heel handig als je op de pc aan het werk bent en de telefoon per Wi-Fi hebt aangesloten.



Muziek, video's en foto's

Deze menukeuzes laten zien wat er op de telefoon of tablet staat. In het hoofdvenster kun je een aantal taken uitvoeren aan de hand van de knoppen bovenaan het scherm.

Zie als voorbeeld de afbeelding van het menu Foto's. Je kunt foto's toevoegen (vanaf de pc), exporteren (naar de pc) en verwijderen. Een rechtsklik op een foto maakt een contextmenu zichtbaar. Hier kun je ook Eigenschappen en Preview



selecteren. Met de keuze Preview wordt de foto groot op het scherm gezet, met daaronder knoppen om door alle foto's te bladeren, foto's te wissen en foto's te draaien.

Apps beheren

De menukeuze Apps laat een overzicht zien van alle apps op het toestel. Je kunt apps verwijderen, installeren als .apk bestand vanaf bijvoorbeeld de harddisk van je pc, of exporteren als .apk bestand.

De optie 'Gratis apps ontvangen' levert weinig op. Deze verbindt je stevast met de homepage van MobileGo; daar zijn geen gratis apps te halen.



De optie 'Verplaatsen naar SD-kaart' doet precies wat het suggereert: het verplaatst een app van het telefoongeheugen naar de SD-kaart. Hiermee maakt je geheugenruimte vrij in het vaak beperkte hoofdgeheugen.

Je kunt de apps ook in de telefoon verplaatsen, maar dat is duidelijk lastiger. Pas wel op met deze app in MobileGo. Het verplaatst de apps 'rücksichtslos'. Maar met sommige apps levert dat nadelen op in de juiste werking of werken ze zelfs helemaal niet meer.

Contacten beheren

De mogelijkheid om contacten te beheren is een van de beste in zijn soort. Je kunt contacten groeperen, aanpassen, toevoeren, verwijderen, im- en exporteren (vCard) en berichten sturen. Dit allemaal op het grote pc-scherm met muis en toetsenbord; heel wat gemakkelijker dan het friemelen op een klein schermje.

Als dit de enige reden is om MobileGo in te zetten, kun je ook eens kijken naar alternatieven. Veel telefoons hebben daarvoor speciale programma's, zoals Kies voor Samsung.



Meestal zijn dit mastodonten van programma's, MobileGo daarentegen is heel slank. Contacten bewerken kan ook, bijvoorbeeld bij je Gmail-account van Google.

Een belangrijke mogelijkheid voor contacten verstopte MobileGo onder met menu 'Meer hulpmiddelen'. Onder de knop 'Vind dubbele contacten' kun je in je diverse accounts naar dubbele contacten zoeken, deze samenvoegen of 'ontdubbelen'. Dat kan met verschillende strategieën. Je kunt individueel of in één klap alle contacten 'ontdubbelen'.

Bij het zoeken naar dubbele contacten verbaasde ik me over het aantal dubbele contacten op mijn telefoon. Vooral de contacten die zowel in mijn Gmail-account (Google) als op de telefoon staan. Die laatste heb ik dan met de hand toegevoegd en daarbij kennelijk aangegeven dat ze op de telefoon opgeslagen moesten worden; logisch toch? Maar daardoor staan ze niet in het Google-account, dat ik beschouw als de 'grote, ware bron' en backup van mijn contacten. Onbewust schuilde hier het gevaar dat ik contacten verlies. Dankzij MobileGo is dit gevaar nu geweken.

SMS

De SMS-berichten kun je heel gemakkelijk via de pc bekijken en beheren. Tevens kun je nieuwe berichten aanmaken en verzenden via de pc; ook dit is beduidend comfortabeler dan via het scherm en toetsenbordje van de telefoon.



Maar SMS'en is uit, Whatsappen is in! De meeste berichten worden niet meer als SMS verstuurd, maar via een gratis dienst zoals Whatsapp. Helaas, daar biedt MobileGo nog geen oplossing voor.

Telefoongegevens

Ergens diep begraven in de Android-instellingen kun je de gegevens van je telefoon of tablet vinden. Met MobileGo gaat dat heel wat comfortabeler.

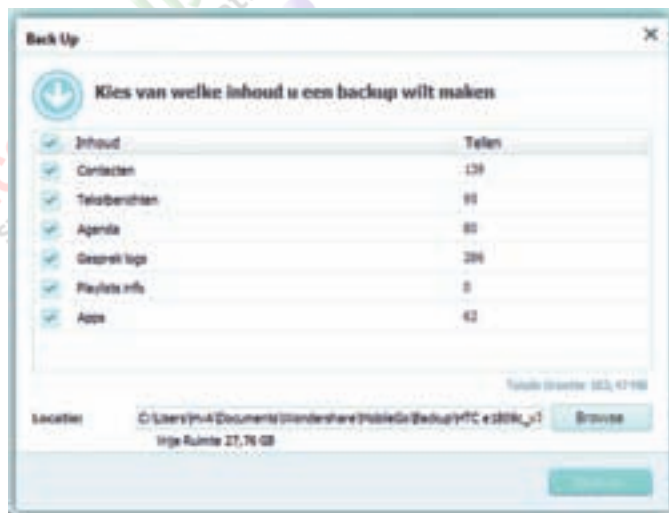


In het openingsscherm vind je de groot afgebeelde naam van fabrikant en type de versie van Android en de laadtoestand van de accu. Maar er is ook een link naar 'Details'. Als je daarop klikt, verschijnt een scherm met de details van je telefoon.

Backups maken en terugzetten; gegevens uitwisselen

Ook dit is een superhandige mogelijkheid van MobileGo. Met een simpele 'druk op de knop' kun je een backup op de pc maken van je gegevens op de telefoon. En omgekeerd kun je die ook weer terug zetten. Daarbij kan aangegeven worden van welke soort gegevens je een backup wilt maken.

Een smartphone neemt een belangrijke plaats in. Het kan nooit kwaad om regelmatig een backup te maken voor het geval er wat misgaat of je telefoon verloren raakt.



Ook om je gegevens van de ene naar een andere telefoon te verplaatsen kan een backup goede diensten bewijzen. Maar MobileGo heeft daar ook een directe mogelijkheid voor. Als je de twee telefoons aansluit, kun je gebruik maken van de knop 'Telefoons transfereren'. Deze vind je onder het menu 'Meer hulpmiddelen'. Nu kunnen de gegevens van de ene naar de andere telefoon worden gekopieerd. Dat kan alleen met de contacten, tekstberichten en gespreklogs.

Screenshots

Screenshots maken is een lastig onderwerp voor Android-apparaten. Er zijn legio trucs en apps voor in omloop, maar die zijn meestal vrij duur en verlangen zonder uitzondering dat



de telefoon is 'geroot'. Dat wil zeggen dat de gebruiker, maar ook booswichten, alle rechten hebben om gegevens op de telefoon te wijzigen; een situatie met helaas reële gevaren. Bovendien is het 'rooten' niet iets wat iedere gebruiker zo maar eventjes kan doen.

MobileGo biedt echter een elegante oplossing. Zover mij bekend is dit het eerste programma in zijn soort dat een screendump van een Android-apparaat maakt zonder 'rooten'. Bij het verbinden komt het scherm van de telefoon meteen op de pc te staan in dezelfde resolutie als het scherm van de telefoon. Een update komt niet automatisch; daarvoor moet op een icoontje in MobileGo worden geklikt. Screendumps kunnen ook worden opgeslagen op de pc.

Het werkt echter alleen via de USB-kabel, waarbij de USB-ontwikkelaarsopties altijd aan moeten staan. Bij Wi-Fi ontbreekt de screendump. Die heb je ook niet altijd nodig. Het het voordeel is tevens dat de onveilige USB-ontwikkelaars-opties dan niet aangezet hoeven te worden. En het werkt alleen voor Android. Voor iOS wordt weliswaar een screendump van de iPad of iPhone getoond, maar die is pure nep!

Alternatief: AirDroid



Bij velen zal de app AirDroid bekend zijn, al was het maar omdat we deze een keer in de SoftwareBus (Tips & Trucs) kort hebben voorgesteld. Met AirDroid verbind je een smartphone of tablet via Wi-Fi met je pc.

Het werkt prima, maar wel wat omslachtiger dan MobileGo. Je moet de app AirDroid opstarten. Die geeft het IP-nummer van de telefoon of als alternatief <http://web.airdroid.com> en een code die nodig is om de verbinding toe te laten. De code kun je intypen in de browser of vanaf de browser in je telefoon laden door de QR-code in te scannen.

Beide werken prima. Er is keuze tussen http en het veilige https voor openbare hotspots. Het veiligheidscertificaat wordt niet herkend door de browser, je moet je even door de schermen met waarschuwingen worstelen. Maar je hebt dan met Android een veilige Wi-Fi-verbinding; bij MobileGo wordt dat in het midden gelaten.

AirDroid doet alles in de browser, er is dus geen programma op de pc nodig. Globaal zijn de mogelijkheden gelijk aan die van MobileGo, maar duidelijk oppervlakkiger. Een screenshot kan permanent op het scherm staan en wordt automatisch geüpdated; zelfs een screen animation wordt bijgehouden, zij het wat schokkerig. Screenshots zijn alleen mogelijk met een 'geroote' telefoon.

Conclusie

MobileGo is een heel interessant programma dat in de hier besproken gratis versie voor de meesten voldoende is. Interessant zijn vooral de gemakkelijke manier van installeren en verbinden van telefoon of tablet, de uitgebreide mogelijkheden om contacten en apps te beheren, het maken en terugzetten van backups en het maken van screenshots; dit laatste alleen voor Android-apparaten. Er zijn nog wat wensen. Belangrijk is: de mogelijkheden voor tekstberichten uit te breiden voor Whatsapp & Co. En de screenshots zouden automatisch geüpdated kunnen worden.

GigaHits 2013-1

Henk van Andel

Dit jaar is de CompUfair al op 2 februari. Zo kort na de vorige GigaHits en met daartussen de feestdagen, was het een krachtsinspanning om weer een nieuwe GigaHits tijdig gereed te hebben. Maar dank zij de goede samenwerking en medewerking van een team van elf vrijwilligers is dit weer gelukt. Weer een dual layer DVD-ROM met 8,5 gigabyte en propvol.

SoftwareBus en GigaHits 2012

De gehele jaargang 2012 van de SoftwareBus is weer als PDF-bestanden opgenomen op de GigaHits. Hiermee kun je van boven naar beneden door de pagina's scrollen.

En dit jaar zijn deze tevens opgenomen als Flash-bestand. Hiermee zie je de SoftwareBus als twee pagina's naast elkaar en kun je de bladzijden omslaan. Heel handig, maar ook heel mooi. En met heel veel mogelijkheden. We laten het aan jezelf over om die te ontdekken.

En tenslotte is er ook nog een derde versie, speciaal voor de kleinere schermen van 'mobieltjes'. Eén pagina tegelijk, maar die kun je door een 'veeg-beweging' van rechts naar links wel keurig omslaan.

Ook de gehele serie GigaHits van 2012 is op deze DVD-ROM gezet. Nou ja, de programma's, video's en dergelijke ontbreken uiteraard wegens ruimtegebrek. Maar de gehele structuur en de Previews zijn zoals de originele GigaHits waren. Dit geeft een goede indruk van de inhoud in 2012.



Android-programma's

Nee, dat zijn geen 'apps'! Althans, volgens het spraakgebruik. Programma's draaien op een pc, op de 'desktop' wel te verstaan. Want onder de Modern UI van Windows 8 - de 'tegeltjes' - worden het ook 'apps' genoemd. Op de tablets en mobieltjes spreken we altijd van 'apps'.

Deze keer twee heel mooie en gratis programma's voor zowel de Android- als de iOS-apparaatjes. Het meest uitgebreid is MobileGo van Wondershare. Je kunt hiermee bijna je hele Android- of iOS-apparaat beheren, sms'jes opmaken en versturen, zelfs screenshots maken. In deze SoftwareBus vind je een artikel over dit programma.

Het andere wondertje heet Moborobo. Hiermee kun je ook heel veel, ook bijvoorbeeld data tussen Android en iOS uitwisselen. Ietsje minder uitgebreid, maar zeker de moeite waard. Met Android Converter kun je vooral

video omzetten naar een format dat Android 'lust'. Dat kan overigens ook met MobileGo.

App om muggen te verjagen?

Ten slotte stellen we weer een twintigtal interessante 'apps' voor Android voor. Bijvoorbeeld een app om muggen te verjagen. Niet erg nuttig denk ik, maar toch een leuk gespreksonderwerp op een verjaardagsfeestje.



Maar er zijn zeker ook nuttige apps bij. Zoals de CaseSensor, om net als bij de iPad een tablet aan en uit te schakelen als de flap open of dicht gaat.

Verdere inhoud

We presenteren weer een kleine 450 nieuwe programma's op GigaHits 2013-1. En, zoals gebruikelijk, verdeeld over een breed spectrum van toepassingsgebieden. Blader eens rustig rond aan de hand van de menu-tree van de GigaHits.

Enkele toepassingsgebieden kregen deze keer extra aandacht. Voor digitale foto's en beeldbewerking zijn er ongeveer 30 toepassingen. Voor degenen die aan geotagging doen zijn er ongeveer 10 programma's. In bestandsbeheer zijn dat zelfs ruim 70 programma's, vooral voor het beheer van disks, file managers, het comfortabel kopiëren van grote massa's bestanden en het verwijderen van dubbele bestanden. SSD's worden steeds goedkoper. Kijk daarom





MenuBox maakt gebruik van de DLL's die ook voor de Internet Explorer worden gebruikt. Een klein nadeel is dat daarmee de beveiliging voor 'malware' sites van Internet Explorer niet wordt toegepast. Zolang je op de GigaHits bezig blijft, is er helemaal niets aan de hand. Maar de GigaHits bevat ook links naar de soms boze internetwereld, zoals homepages van de opgenomen programma's.

Meestal heb je een extra internetbeveiliging niet echt nodig, omdat de meesten toch (ook) een andere en vaak betere internetbeveiliging gebruiken.

ook eens in de rubriek SSD naar de vele programma's over deze materie.

E-mail gebruiken we allemaal. En met ongeveer 25 nieuwe programma's op dit terrein is er voor jou vast ook iets bij waarmee je deze taak kunt vergemakkelijken of verbeteren. Onder 'Kantoor-toepassingen' hebben we veel op het gebied van 'Presentaties'; je weet wel, PowerPoint & Co.

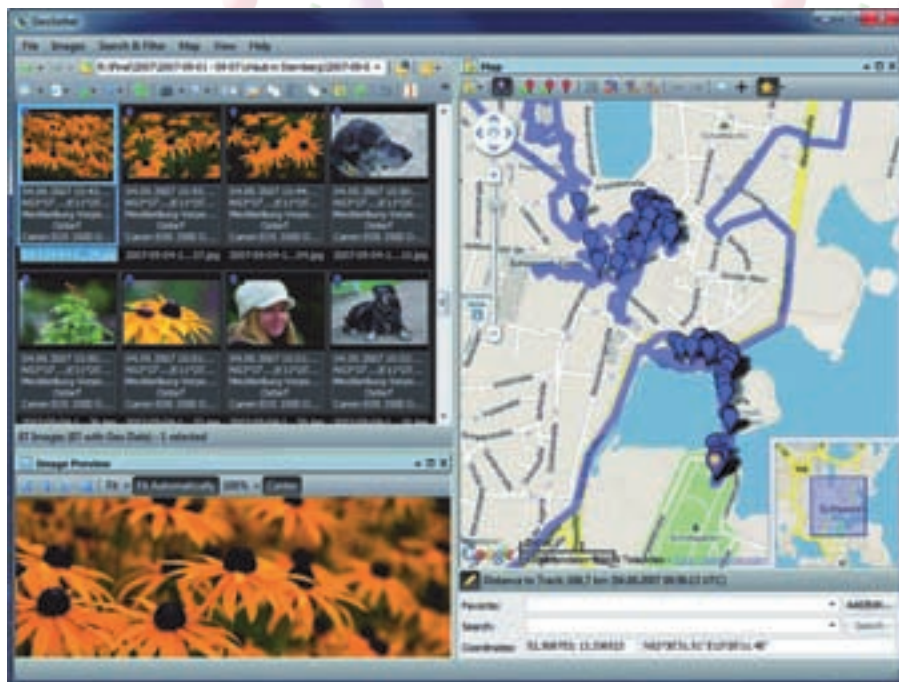
En je hebt vast goede voornemens voor het nieuwe jaar. Als die op het gebied van afslanken liggen, moet je eens kijken naar de rubriek 'Maatschappij en Lifestyle/Gezondheid en Voeding'.

Opstarten GigaHits

Op zich is er weinig spannends veranderd. Maar de oplettende gebruiker zal merken dat we onder Windows weer gebruik maken van het programma MenuBox voor het eigenlijke opstarten. We zouden dat al eerder doen, maar bij nader inzien hebben we gewacht op Windows 8 om het daarmee te testen.

Het gebruik van MenuBox is te herkennen aan de fade-in en fade-out effecten. Bij starten met Start.html in de root van de GigaHits wordt geen gebruik gemaakt van MenuBox.

Het voordeel van MenuBox is, dat dit een aantal controles uitvoert en een waarschuwing geeft als er iets ontbreekt aan je pc, bijvoorbeeld de beschikbaarheid van Javascript of Flash. Bovendien is het programmaatje 'Popup' nu van de baan omdat deze functie op een veel mooiere manier in MenuBox zit. Hiermee wordt een aantal mogelijke problemen en verwarringen bij gebruikers omzeild.



Bovendien worden de externe links naar de homepages van de programma's op de GigaHits bij het samenstellen getest. Maar het is natuurlijk mogelijk dat tussentijds een site verziekt raakte.

Om eventuele problemen te vermijden, worden de externe links nu in principe geopend in je standaard browser. Als dat de Internet Explorer is, dan wordt dus ook de daarin opgenomen internetbeveiliging toegepast. Als je die tenminste ingeschakeld hebt staan.

Als je een andere browser hebt, bijvoorbeeld Firefox, dan zal er meestal niets veranderen. Een andere internetbeveiliging is dan dus wenselijk, zo niet noodzakelijk. Maar hiermee trappen we hopelijk een open deur in. Internetbeveiligingen zijn er volop, zoals in de gratis versie van AVG virusscanner.



Social Media

René Suiker

Hyves, FaceBook, LinkedIn, Twitter, Google+, we struikelen over deze Social Media termen. Maar wat kun je mee? Dit artikel probeert wat duidelijkheid in de chaos te scheppen. Nog meer informatie nodig? Kom dan naar de lezing van de auteur over dit thema op de CompUfair van 2 februari.

Tijdens de CompUfair van 2 februari aanstaande ga ik tijdens een lezing in op dit onderwerp. Waarom dan toch een artikel? Welnu, de een komt wel maar leest de SoftwareBus niet, de ander kan niet komen en haalt zijn informatie juist uit dit blad. En er zijn zelfs mensen die zowel dit blad lezen als op de bijeenkomst komen. En daar is niets mis mee.

In een lezing kan ik dieper op vragen ingaan, in een artikel kan ik dieper op de stof ingaan. Er zijn ook mensen die de SoftwareBus niet lezen en ook niet naar onze bijeenkomst komen. Die bereik ik niet, maar die kunnen desondanks ook heel gelukkig zijn.

Social media, een Engelse term in ons Nederlandstalig lijfblad. Maar laat u zich daardoor niet tegenhouden. Overigens mag u ook Sociale Media zeggen, maar de Engelse term is gewoon helemaal ingeburgerd, met diploma en al. Overigens, als ik op het onvolprezen Wikipedia snuffel, dan kom ik in het Azerbeidjaans de volgende tekst tegen:

Sosial media sosial ünsiyyət və paylaşma üçündür, o, daha əlçatan və miqyaslı texnikalardan istifadə edir. Sosial media veb əsaslı texnologiyalardan istifadə etməklə ünsiyyəti interaktiv dialoqa çevirir. Andreas Kaplan və Maykl Haenlein sosial medianı belə təsvir edirlər: "Sosial media ideoloji və texnoloji veb 2.0 üsulları ilə istifadəçi tərəfindən yaradılmış məzmunun yaradılması və paylaşımını nəzərdə tutan internet əsaslı tətbiqetmələrdir.^[1]. Biznesmenlər isə sosial medianı istehlakçı tərəfindən yaradılan media adlandırırlar.

Nu ben ik geen taalexpert, maar ik zie dat ik de taal niet machtig ben, ik kan er geen touw aan vastknopen, het lijkt in niets op het Nederlands of Engels, maar "social media" kan ik begrijpen. Een internationaal fenomeen dus. Maar wat is het nu eigenlijk? Wederom duiken we even Wikipedia in, want die heeft doorgaans wel korte duidelijke teksten. Ik citeer even:

Sociale media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers onderling.

Onder de noemer sociale media worden onder andere weblogs, fora, sociale netwerken als Hyves, Facebook, LinkedIn, Twitter en Google+ geschaard. Via deze media delen mensen verhalen, kennis en ervaringen. Dit doen zij door berichten te publiceren of door gebruik te maken van ingebouwde reactiemogelijkheden. Denk hierbij aan weblogs, waar lezers reacties achterlaten via een reactieformulier of middels trackbacks.

Een mooie opsomming, maar het gaat misschien nog niet voor u leven. Onder dezelfde definitie zou je Wikipedia ook een sociaal medium kunnen noemen, maar doorgaans denken we toch vooral aan sociale netwerken. Over sociale netwerken hebben we al eerder geschreven. De SoftwareBus was een van de eersten die Hyves oppakte. Intussen is Hyves letterlijk door de Telegraaf opgepakt en verder nagenoeg niet meer in gebruik, maar dit terzijde. Intussen zijn sociale media niet meer uit het dagelijks leven weg te denken. Had je eerst alfabetisme en analfabetisme, daarna de digibeten, nu moet je oppassen dat je niet hopeloos achterraakt als je niet tenminste iets meekrijgt van de sociale media.

En waarom? Omdat het zo'n enorme invloed heeft op ons dagelijks leven. Als gevolg van sociale media kon de Arabische lente ontstaan. Ontwikkelingen kunnen heel snel gaan dankzij sociale media. Soms is dat goed, soms is dat minder goed. Een Project-X-party in Haren is natuurlijk een voorbeeld waar het mis ging. Maar je kunt iets lanceren en heel snel feedback krijgen op je idee. Als je daar goed mee omgaat, kun je bijvoorbeeld een groot marktaandeel voor je producten verkrijgen, want je hebt gelijk een grote schare van mensen die achter je staan. Of je kunt een

groot draagvlak creëren voor je politieke idealen.

Via de website van HCC kwam ik terecht bij de website van Social Sjors: <http://www.socialsjors.nl/category/algemeen/>

Hier vind je heel veel uitleg over van alles op het gebied van sociale media. Niet dat ik u weg wil hebben, maar er staat daar ook een stukje uitleg over de verschillen tussen de diverse sociale netwerken, uitgelegd aan de hand van een donut. Deze is grappig en heel herkenbaar. Daarom wil ik deze toch even memoreren. Ik had graag de illustratie overgenomen, maar het werd me niet duidelijk of de bijbehorende afbeelding vrij van rechten was.

Overigens kun je aan sociale netwerken ook verslaafd raken en het kan je productiviteit negatief beïnvloeden, maar dat geldt natuurlijk ook voor een goed glas wijn. Moet je dat daarom maar laten staan? Nee, natuurlijk niet, maar wel met mate. Zo geldt dat voor meer zaken in het leven. Maar er zijn intussen tools beschikbaar die sociale netwerken tijdelijk kunnen afschermen, voor als je bijvoorbeeld een thuiswerkdag hebt ingepland.

Waarom zou je het zelf willen gebruiken? Veel mensen willen gewoon met vrienden en familie verbonden blijven. Af en toe een berichtje uitwisselen, een foto bekijken, misschien zelfs met elkaar online een spelletje doen. Heb je je vrienden en familie vooral in Nederland, dan is Hyves (www.hyves.nl) nog steeds een heel geschikt netwerk. Het is gratis, het is eenvoudig in gebruik en je kunt je creativiteit ook nog kwijt, maar dat is niet beslist noodzakelijk, en een eenvoudige gebruikersinterface. In een voorgaand nummer hebben we hier al uitgebreid over bericht en er is sindsdien conceptueel niet zo heel veel veranderd. Als je vrienden over de hele wereld hebt of wilt hebben, waarbij je 'vrienden' misschien niet al te letterlijk moet nemen, dan is Facebook (www.facebook.com) in elk geval een heel erg grote. Ook hier gingen we in de SoftwareBus eerder



op in. Facebook is ook gekoppeld aan heel veel online spelletjes. Eenvoudige spelletjes, die echter o zo verslavend kunnen zijn. Op zich niets mis mee, als je zelf de maat maar weet te houden. Verder is Facebook steeds belangrijker aan het worden voor bedrijven. Bedrijven maken hun eigen Facebook-site en de koppeling vanuit de zakelijke website naar Facebook wordt steeds vaker gelegd. Bedrijven zoeken 'likes' op Facebook, ze willen dat veel mensen hen een positieve waardering geven. Als jij namelijk een bedrijf bij een vriend of vriendin aanbeveelt, dan is dat mond-tot-mondreclame. En mond-tot-mondreclame over een sociaal netwerk is heel effectief, omdat berichten vaak doorgestuurd worden. En jij kent wel niet de derde ontvanger, maar toch gaat er meer waarde uit van een individuele consument die iets aanbeveelt dan van een marketingbureau dat iets zegt. Overigens, dat geldt voor negatieve reclame nog veel meer. Als jij een product of bedrijf afkraakt, dan wordt dat ook vaak doorgestuurd. En dat brengt zo'n bedrijf schade toe. Ik raad je daarom ook aan daar heel voorzichtig mee te zijn, want zo'n bedrijf kan gaan proberen de schade op je te verhalen. Uiteraard mag de waarheid gezegd worden, maar zorg dan wel dat je sterk in je schoenen staat en echt een zaak hebt. Heb je nog niet veel vrienden, maar wil je een 'vriendennetwerk' dat de hele wereld omspant, dan biedt Tagged (www.tagged.com) uitkomst. Ook hier gingen we al eens eerder op in, maar als je bijvoorbeeld bij Facebook iemand vraagt vrienden te worden en die persoon wil dat niet, dan wordt dat als 'ongewenst contact' aangemerkt. Overkomt je dat nu met enige regelmaat, dan gaat Facebook sancties instellen. In Tagged wordt natuurlijk stalken ook niet op prijs gesteld, maar is er wel een manier om andere mensen te 'ontmoeten'. Er is namelijk een 'meet me' game. En als twee mensen hebben aangegeven elkaar eventueel wel te willen 'ontmoeten', dan krijgen beide mensen daar melding van en dan is een contact gauw gelegd. Een waarschuwing is ook hier op zijn plaats. Er zijn mensen, die deze site als een dating-site beschouwen. Zelf zit ik daar niet op te wachten en al te opdringerige 'vrienden' maak ik weer gauw 'vriend-af', maar ik stoor me er niet aan. Er zijn ook mensen, die dat wel heel hinderlijk vinden, die moeten dus vooral deze site vermijden. Persoonlijk vind ik het wel een leuke site en ik heb er een boel leuke contacten aan overgehouden. Het merendeel van onze doelgroep zit niet meer op een nieuwe baan te wacht

ten. Maar mocht je vooral een zakelijk netwerk willen onderhouden, dan kun je niet on LinkedIn (www.linkedin.com) heen. LinkedIn is HET zakelijke sociale netwerk. Ook hier zitten veel ondernemingen. Ook hier proberen ondernemingen mensen aan zich te binden. Verder zijn er enorm veel professionele discussiegroepen. Op mijn vakgebied kan ik elke dag wel nieuwe berichten en vragen lezen. Soms geef ik daar dan een antwoord op. Soms wordt dat gewaardeerd. Als je antwoorden vaak gewaardeerd worden, wordt je vanzelf een keer aangemerkt als 'opinion leader'. Vanzelfsprekend verhoogt dat je kansen als je op dat betreffende gebied solliciteert of een opdracht probeert te verwerven. Overigens kan het uiteraard ook pijlsnel tegen je werken, als je allerhande onzin uitkraamt. De 'snelle' jongens en meisjes kunnen niet om Twitter heen. Ook hierover berichten wij eerder, nog niet zo gek lang geleden zelfs. Zelf ben ik geen enthousiaste kwetteraar, hoewel ik wel een account heb en ook een (zeer beperkt) aantal 'volgers'. In essentie is het een soort 'blog', maar dan heel kort. De lengte van een SMS bericht is het ongeveer, ik meen uit mijn hoofd zo'n 160 tekens, en daarin moet je vertellen wat je bezig houdt. Geert Wilders stuurt best wel veel Tweets de wereld in, maar dat is dan ook de man van de one-liners. Zelf heb ik het succes nooit zo goed begrepen, van hem niet maar ook van Twitter dus. Maar het is enorm populair en het zorgt in elk geval voor een snelle verspreiding van nieuws. En dat is soms ook erg goed, want hulpdiensten kunnen bijvoorbeeld in noodgevallen erg snel ter plaatse zijn. En foto's worden al doorgespeeld via Twitter, nog voordat een professioneel fotograaf ter plaatse is. Een belangrijk medium is het dus wel geworden. Blogs, on line 'dagboeken', zijn ook heel populair. Je hebt ze in alle soorten en maten, van bedrijven, van individuen, van groepen mensen. Mooi, koel, zakelijk, frivool. Een soort website waarbij je de content eenvoudig kunt uitbreiden, soms vanuit je smart Phone. Een heel bekende is Wordpress (www.wordpress.org en ook www.wordpress.com). Onlangs zijn hier nog twee artikelen over verschenen in de SoftwareBus. Misschien, bij voldoende belangstelling, volgen er nog meer. Een Workshop voor een CompUfair zou ook aan de orde kunnen zijn. Verder is er voor de videoliefhebbers natuurlijk YouTube (www.youtube.com). Is dat een sociaal medium? Nou en of, het voldoet aan alle criteria. Je kunt er zelf content toevoegen, je kunt content bespreken, ook die van een ander. Je

kunt mensen volgen, je kunt onderwerpen zoeken. En ook hier geldt weer, dat nieuws soms erg snel kan gaan op YouTube.

Enfin, zo kunnen we nog uren, dagen, weken, maanden en zelfs jaren doorgaan, want het aantal sociale media is weliswaar niet onbegrensd, maar er komen er nog steeds bij. De een zal succesvol zijn, de ander na verloop van tijd een stille dood sterven. Zo heeft Facebook een aantal vergelijkbare sites al van de markt gedrukt. Niet agressief, maar de anderen voegden gewoon niets toe aan wat Facebook al te bieden had. En dus nam de belangstelling af. Om zo'n site te kunnen gebruiken, is het vaak nodig een profiel aan te maken. Je kunt op sommige sites ook heel rustig consumeren, in alle anonimiteit, maar om feitelijk bij te kunnen dragen aan hetgeen er gebeurt, heb je een account nodig. In de meeste gevallen (alle hier genoemde sites in elk geval) is dat gratis, dus zelfs voor ons Nederlanders op te brengen. Wel zijn er vaak mogelijkheden voor een speciaal account, waar dan meer rechten aan verbonden zijn, tegen betaling.

De algemene waarschuwingen over je eigen profiel op internet zijn al diverse keren in dit medium uitgesproken. Het kan heel leuk zijn om gekke foto's onder je vrienden te verspreiden, maar besef de reikwijdte van je vriendenkring. Misschien wordt de foto in een aanspallend gezelschap als gênant ervaren en dan blijkt zo'n foto, die maar één dag op je profiel heeft geprikt, een veel langer leven beschoren dan ooit de bedoeling was.

Wees je ook bewust met wat je online doet en zegt. Zelf houd ik me altijd aan een heel eenvoudig basis principe. Ik zeg online alleen maar dingen die ik ook in het dagelijks leven zou zeggen. Met die eenvoudige basishouding kan ik me in de meeste netwerken, waar ik wil, goed staande houden. En als ik per se naar een jongeren-netwerk wil, bijvoorbeeld stickam (www.stickam.com), dan moet ik maar accepteren, dat leeftijdsdiscriminatie niet alleen voor minimumleeftijd geldt. Want ik voel me misschien wel 25, maar mijn lichaam verraadt me. Veel plezier met de sociale netwerken.



● Korte Tips & Trucs ●

Henk van Andel

Heb je een leuke tip? Stuur die dan naar T&T@CompUsers.nl
Bij plaatsing vermelden we je naam, tenzij je aangeeft dat niet te willen.

Apps updaten per WLAN



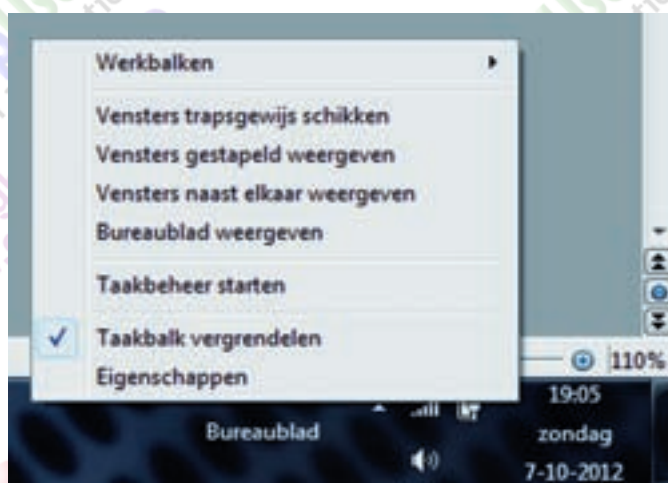
Je Android-apps willen zich vaak updaten. Hetzij automatisch, hetzij handmatig nadat je een signaal hebt ontvangen.

Dat updaten gaat via internet. Ook als je via je mobiele telefoonprovider met internet bent verbonden. Kortom, het kan je op kosten jagen omdat je datavolume wordt verbruikt.

Hier kun je simpel wat aan doen. Open 'Play Store' (de vroegere 'Market'), open menu en kies instellingen. Zet vervolgens een vinkje bij 'Alleen bijwerken via Wi-Fi'.

Zo zijn er natuurlijk nog veel meer handigheidjes in een Android-apparaat. Ga er eens voor zitten om de mogelijkheden te verkennen.

Dag en datum in taakbalk



Je kunt een scheurkalender aan de muur hangen. Of een widget op je bureaublad plaatsen met de datum en de dag van de week.

Maar het kan nog eenvoudiger door niet alleen de tijd, maar ook de dag van de week en de datum rechtsonder op het scherm in de taakbalk weer te geven.

Klik met de rechtermuistoets op de taakbalk, haal zonnodig het vinkje bij 'Taakbalk vergrendelen' weg. Nu kun je wijzigingen in de taakbalk aanbrengen. Ga met de cursor bovenin de taakbalk staan. Als deze zo'n op-en-neer-pijltje wordt, kun je met ingedrukte linker muistoets de taakbalk naar boven vergroten. En zie daar, nu verschijnen ook de dag van de week en de datum.

Vergrendel (desgewenst) daarna de taakbalk weer.

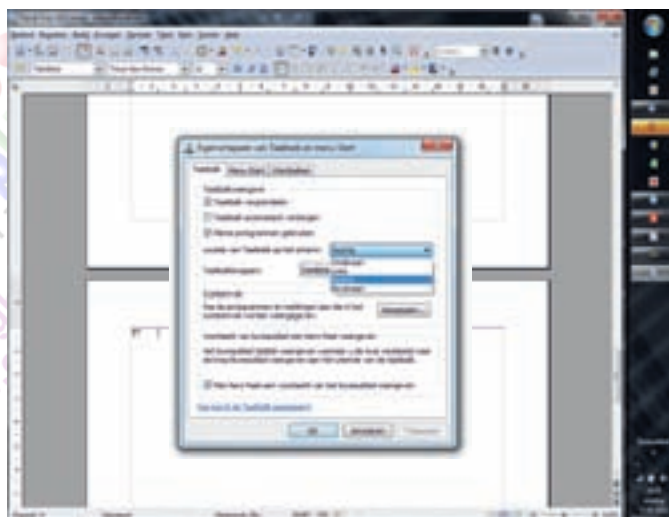
Taakbalk rechts

Bij de inmiddels ouderwetse 4:3 beeldschermen was het logisch om de taakbalk onderaan het beeldscherm te plaatsen. En zo is het bijna altijd nog met de breedbeeldschermen 16:9.

Met kan ook best anders. Je kunt de taakbalk ook links, rechts of bovenaan plaatsen. Klik met de rechtermuistoets op de taakbalk en kies 'Eigenschappen'.

Daarna kun je in een vakje achter 'Locatie van de Taakbalk op het scherm' je eigen voorkeur instellen.

Nu je toch bezig bent, kijk dan ook even naar de andere instelmogelijkheden. Misschien zijn die nuttig voor je.



Update Freezer



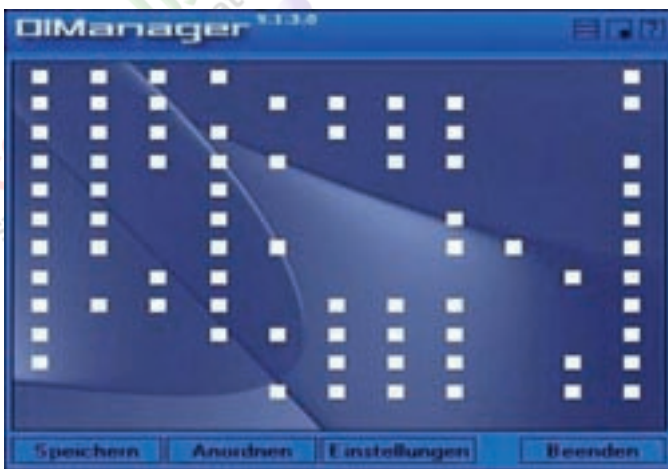
Misschien herken je deze situatie. Je laat je pc 's-nachts aan staan om een belangrijke torrent-download (ahum ... een legale download natuurlijk) te doen. En wat zie je? Juist ja, Microsoft heeft je van updates voorzien en de pc opnieuw opgestart. Je kunt de volgende nacht weer verder met downloaden.

Of je bent in het buitenland en moet veel betalen voor dataverkeer op je laptop. Dan zit je ook niet te wachten op al die megabytes verslindende updates.

De oplossing? Het programma 'Update Freezer' houdt updates voor Windows en veel programma's tegen.

GigaHits: Windows/Software-installatie/Update Freezer

Icoontjes vast zetten



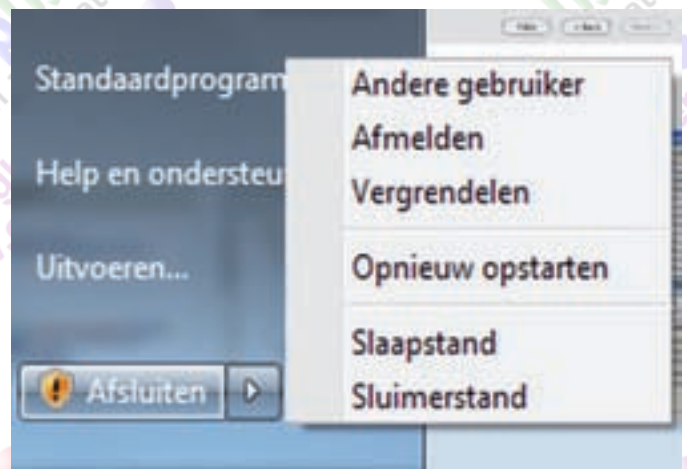
Je hebt het vast ook wel eens ervaren. Je experimenteert met de resolutie van je bureaublad en - floep - alle zo mooi gesorteerde en uitgelijnde icoontjes staan her en der. Of je gaf een presentatie en sloot de laptop aan op een beamer met een veel lagere resolutie dan je beeldscherm.

Gelukkig zijn daar oplossingen voor. Eén daarvan is het gratis en portable programma DIManager X (Desktop Icon Manager). Dit programma bewaart de positie van de icoontjes en zet ze ook weer terug op hun plaats.

Maar het kan ook eenvoudiger met DesktopOK 3, zie ook de GigaHits.

GigaHits 2012-6: Windows/Tweak en Tune/DesktopOK

Slaap of winterslaap?



Als oma sluimert, is het net of ze slaapt. Maar als de kleinkinderen naar de snoepkot sluipen, hebben ze een grote kans gesnapt te worden door oma die dan intuïtief net haar ogen open doet. Als oma slaapt, dan hebben mijn kleinkinderen vaak de snoepkot rustig leeggegeten. Bij Microsoft is dat in Windows 7 anders. Bij de Windows slaapstand staat de processor stil en is het beeldscherm donker. Even een toets aanraken en binnen seconden is het systeem weer klaarwakker. Bij de sluimerstand worden de gegevens van geopende toepassingen op de harde schijf gezet en het systeem uitgeschakeld. Opstarten duurt dan langer. Het is maar dat je het Nederlands van Microsoft snapt ... In het Engels heten deze termen 'sleep' en 'hibernate'. Hibernate is zoiets als winterslaap, er zit het Franse woord 'hiver' in. Sluimeren heet in het Engels overigens 'slumber' of 'doze'.

Standaard winterslaap



Als je op de startknop klikt, krijg je standaard een knop om het systeem helemaal uit te zetten. Maar misschien wil je dat helemaal niet, want de 'winterslaap-stand' (die bij Microsoft 'sluimerstand' heet....) bespaart zo goed als evenveel energie maar het systeem start sneller op. Om standaard een knop 'Sluimerstand' (foei: winterslaap!) te krijgen, klik je met de rechter muistoets op de startknop en kies je 'Eigenschappen'. Open het tabblad 'Menu Start'. Achter 'Actie voor aan/uitknop' kun je nu kiezen welke actie wordt uitgevoerd met 'Afsluiten'.

Allemaal wat verwarrend? 'Start' knop om uit te zetten, niet 'Uitzetten' maar gaan 'Sluimeren', dat eigenlijk 'Winterslaap' zou moeten heten.

● Platform Webontwerp ●

René Suiker



Elders in dit nummer heeft u kunnen lezen dat dit platform op sterven na dood is. In die zin kunt u dit als een zwanenzang lezen. Het 'mea culpa' heb ik al herhaaldelijk uitgesproken en gaat op enig moment vervelend worden, dus daar gaat dit stuk niet over.

Waar het wel over gaat, is wat het potentieel van dit platform is. En hoe veel bijdragen het zou kunnen leveren aan de vereniging. En ook, wat je eraan zou kunnen bijdragen, als je zin hebt om je actief met deze hobby bezig te houden.

Wapenfeiten

Feit is, dat sinds de oprichting van het platform, het nooit het stadium van goedbedoelde eenmansactie is ontgroeid.

Maar toch, in menig SoftwareBus verscheen een artikel over het onderwerp, tijdens menig CompUfair werd er een lezing of workshop georganiseerd en vele mensen zijn aan de stand geholpen. En niet eens zozeer doordat ze pasklare antwoorden kregen, maar wel omdat ze weer op weg werden geholpen. En ook zijn er een aantal Webontwerp-CD's uitgebracht, die in elk geval qua content vernieuwend waren, want het was niet alleen programmatuur die werd verzameld, maar ook een uitgebreide set van toebehoren om je website mee aan te kleden.



En nu

Deze SoftwareBus staat bol van zaken die met het internet en met websites te maken hebben. Een uitgelezen moment, weliswaar met het risico van overkill, om ook nog eens aandacht voor dit platform te vragen. Want als er niet gauw iets gebeurt, dreigt het toch wel af te lopen en trekt het bestuur de stekker eruit.

Waarom zou dat jammer zijn?

Telkenmale blijkt dat het onderwerp op zich nog steeds op brede belangstelling mag rekenen. De lezingen en workshops worden doorgaans goed bezocht, tijdens de bijeenkomsten worden er altijd voldoende vragen gesteld, het leeft. Daarnaast is het ook een breed gebied dat bestreken wordt, met volop belangstelling in de media. Er valt nog een grote doelgroep te bereiken.



Wat zoeken we?

Of eigenlijk, wie zoeken we. Welnu, U! Het feit dat u al tot hier doorgedrongen bent, duidt er toch wel op dat u affiniteit heeft met de materie. Is dat dan genoeg, moet je er niet heel veel van weten? Nee, dat is niet nodig. Er zijn genoeg mensen in de vereniging die er heel veel van weten en ook vaak best bereid zijn die kennis te delen. Alleen, deze mensen zijn vaak al actief in de vereniging en kunnen er niet nog een belasting bij hebben. We willen juist werken volgens het credo 'vele handen maken licht werk'. Om een platform een beetje in leven te houden, moeten er activiteiten ontplooid worden. Het zou fijn zijn, als een klein clubje mensen bereid zou zijn zo'n platform te coördineren, activiteiten op touw te zetten en mensen bij het platform te enthousiasmeren.

Een coördinator wordt nog het meest gemist. Ik heb dat een tijdje gedaan, maar naast een bestuurstaak, en zeker naast ook nog mijn taak bij de SoftwareBus, blijkt dat niet te combineren. De coördinator is een soort spil in het web. Aan de ene kant houdt die voeling met

de redactie, zorgt voor het aanleveren van artikelen voor de SoftwareBus. Die hoeft hij (of zij natuurlijk) niet zelf te schrijven. Maar het zou fijn zijn als er een soort plan was over welke artikelen geschreven moet worden, zodat daar auteurs bij gezocht kunnen worden. Aan de andere kant houdt hij voeling met de ActiviteitenCommissie. Samen bepalen ze waarmee het publiek vermaakt gaat worden tijdens de CompUfair of andere verenigingsactiviteiten. Dit betreft eventuele lezingen, workshops, demonstraties, e.d., in de zaal. En op zich is dat leuk werk. Je staat in het centrum van de activiteiten en je weet dat je uit een grote schare van vrijwilligers kunt kiezen, die allemaal bij gerichte vragen best bereid zijn de handen eens uit de mouwen te steken. Je moet alleen wat tijd investeren om de mensen te leren kennen en om zelf een plan te maken over wat je boodschap zal zijn.

Op zich kan je hierbij ook op hulp rekenen. Het bestuur is van plan de Platforms die zich daartoe lenen goed te faciliteren. En Webontwerp, of misschien wel Internet in bredere zin, staat nog steeds op de speerpuntenlijst.



En wie nog meer?

Verder is de deelnemersadministratie in het ongerede geraakt. Het zou fijn zijn, als iemand zich er weer om wil bekommeren, in goed overleg met de coördinator. We hebben altijd willen registreren wat de specifieke interesses en competenties van de deelnemers zijn, zodat je ze ook gericht kunt benaderen. Wil je bijvoorbeeld iemand vinden die inhoudelijk alles van Drupal weet, dan zou ik bij Joep Bär uitkomen. Wil je iets van WordPress weten, tja,

dan zou ik het al niet weten bij wie ik moet zijn. Maar ik weet wel, dat de kennis aanwezig is. Hij moet alleen nog aangeboord worden. En eenmaal aangeboord, ook gekoesterd. CompUsers staat bekend om zijn goede facilitering van vrijwilligers. En voor de niet materiële beloning in de vorm van warme belangstelling voor wat je doet. Bijvoorbeeld een applaus na een lezing.



En dan de deelnemers zelf

Je neemt natuurlijk deel aan een platform om te geven en te nemen (leren). Een heel goede manier om iets te leren, dat is al vaak gebleken, is om het aan iemand anders uit te leggen. In het land der blinden is één oog koning. Het helpt jezelf op weg als je anderen iets uitlegt. En als je later eens dieper onderzoek doet naar een vraag die je niet gelijk kon beantwoorden. En het geeft een goed gevoel als je anderen met je eigen hobby kunt helpen. Probeer het eens.

We zoeken ook mensen die een lezing kunnen geven op een van onze vele interessegebieden. We zoeken mensen die een workshop kunnen opzetten en kunnen begeleiden. Dat hoeven niet eens dezelfde mensen te zijn. We zoeken mensen die in een groep van mensen willen werken aan weer een nieuwe Webontwerp-CD. Dat houdt in: gegevens verzamelen, software verzamelen en uitproberen, reviews en previews schrijven. Bovendien, ook een reguliere bijdrage aan de GigaHits vanuit het platform, wordt zowel vanuit het platform als vanuit de GigaHits als een positieve ontwikkeling gezien. En dan zoeken we nog mensen die artikelen willen schrijven.



Waarover moet het dan gaan?

Het leuke van dit platform is, dat je je bijna overal mee mag bemoeien. Het

begon met het zelf maken van een website. Daar hebben we lezingen over verzorgd, bijvoorbeeld over het werken met Kompozer of NVU. Of over Frontpage. Maar ook meer conceptueel, over waarom wil je een website, voor wie doe je het en wat komt er bij kijken. En ook heel praktisch, nu hebben we bij HCC een stukje ruimte op het web, we weten hoe we een pagina moeten maken, maar hoe zorg je nu dat iemand anders deze ook kan zien.

Toen kwam Hyves en werden social media 'hot'. En het platform dat zich hierop wierp was het platform Webontwerp. Ten slotte gaat het via web technologie, dus behoorde het tot ons domein. En dit domein is bijna onuitputtelijk. We hebben een aantal sociale netwerksites uitgebreid beschreven, maar een heleboel ook nog niet.

En het leuke is, opvallend veel mensen lopen rond met het idee, dat ze ook een website willen. Waarom, dat weten ze vaak nog niet, maar je hoort er anders niet meer bij. En zakelijk, zonder website, het kan bijna niet meer. Op zich wat overdreven, want mijn zakelijke website is nog niet in de lucht en ik ben nog wel IT-adviseur. Maar dit terzijde.



En om zelf een website te hebben, hoef je niet in staat te zijn er alles van te weten. Net als dat je niet alles van motortechniek hoeft te weten om auto te kunnen rijden. Complete websites kunnen min of meer kant en klaar opgeleverd worden, waarna je alleen nog maar de teksten hoeft te schrijven. Dan denken we aan content management systemen. Zoals Drupal, waarmee de website van CompUsers is gemaakt. Maar ook Joomla is een heel grote naam op dit gebied.

En dan is ontspanning met de computer ooit nog eens genoemd als apart thema, waar we best wat aandacht aan mogen besteden. De online community speelt wat af. Er zou best ruimte zijn om ook eens aandacht aan mooie online games te besteden. Of een beschouwend artikel over de verslaving aan dit soort activiteiten.

Verder kunnen we andere platforms van dienst zijn en zij ons. Veel web servers draaien bijvoorbeeld onder Linux, dus de relatie met dat platform is snel gelegd als je iets bijzonders op je webserver wilt. Vaak worden websites verfraaid met beelden. Dan is een link met het platform DigiFoto zo gelegd.

Wil je iets weten over hoe je een foto geschikt kunt maken voor het web en met welk programma je dat kunt bereiden, het platform DigiFoto helpt je graag. En zo zijn er meer kruis-bestuivingen mogelijk en ook gewenst. Op die manier maken we onze vereniging nog leuker, nog actiever en leer je nog meer mensen kennen.



Mag dit verdwijnen?

Goed, zo'n platform, met zo'n brede focus, met zo'n grote belangstelling, mag dat verdwijnen? We vinden eigenlijk van niet, en we zoeken met name stuwende krachten. Maar ook deelnemers die de handen uit de mouwen willen steken. Het bestuur heeft Jan den Ouden gevraagd de Platforms weer op te sturen. Met dit artikel heb ik het willen helpen. Ik hoop echt dat het door kan gaan, het thema blijft actueel, de inhoud blijft zich vernieuwen en de ontwikkelingen staan nog lang niet stil.

Zijn er lezers die zich door dit artikel aangesproken voelen en mee willen werken aan de versterking van het Platform Webontwerp, neem dan contact op met de auteur van dit artikel René Suiker, om gezamenlijk te bekijken welke mogelijkheden bestaan om een actieve rol in het Platform te gaan spelen.

Stuur een mail naar:
rene@renesuiker.nl



● Spottersleed ●

Rinus Alberti

... en het nut van een snelle fiets

Mijn dochter woont in Vijfhuizen, onder de rook (of is het gebulder) van de Polderbaan van Schiphol. En ideale uitgangsbasis voor het 'spotten' van vliegtuigen die daar landen en opstijgen. Er is zelfs een officiële 'spottersplaats' met fraai uitzicht op de baan. Ik moest dat dus eens gaan bekijken en beleven, en toog met de (race-)fiets van m'n dochter op pad! De Polderbaan, moet je weten, heeft een kop (gericht naar het noorden en vlakbij de A9) en een staart (de andere kant dus, vlakbij Schiphol). De spottersplaats ligt ongeveer halverwege. Verder loopt er een fietspad langs de baan, vanaf de spottersplaats tot aan de kop bij de A9. De lengte daarvan is ongeveer 2,5 kilometer (en da's best ver!). Op naar de spottersplaats dus. Toen ik daar aankwam was het, om te beginnen, supermooi weer: blauwe lucht met hier en daar een schapenwolkje ... Ideaal fotoweer.

Je snapt het al; ik moest naar de kop van de baan fietsen, hoewel ik - als 'rookie'-spotter - nog niet van de eerder beschreven hobby's van de piloten wist, en dus dacht ze halverwege wel ergens te kunnen 'vangen'. Er zaten overall langs de baan best wel veel mede-spotters en die waren ook wel in voor een praatje. Ondertussen knetterden de radio's die ze bij zich hadden, waarmee ze de gesprekken van de verkeerstoren af luisterden en precies op de hoogte bleven van wat er gaande was. Zij wisten mij dus te vertellen dat ik echt naar de kop van de Polderbaan moest fietsen om mijn gedroomde platen te schieten. Het was me al opgevallen dat er gaandeweg steeds minder vliegtuigen landden; eerst beten ze elkaar bijna in de staart, maar toen ik eindelijk op de kop gearriveerd was, waren het er nog maar enkele

in startbaan, met het begin helemaal aan het andere eind (de staart dus...). Maar als 'rookie' spotter wist ik natuurlijk niet dat ze dat gedaan hadden. (Ik had wel veel andere doorgewinterde spotters naar het zuiden zien vertrekken, maar dit wist ik niet. (Ach ja, een rookie hè!)

Daar stond ik dus mooi voor 'jan-met-de-korte-naam', en zonder plaatje, helemaal aan het uiterste puntje van de kop van de baan, en er zat niets anders op dan het hele eind weer terug te fietsen! De racefiets kwam nu dus goed van pas. Ik wist nu wel precies waar de kisten (spottersjargon) neerkwamen bij het landen, maar bij het opstijgen was het een héél ander verhaal. Afhankelijk van het type en de lading is het een soort Russische roulette waar de 'decollage' - Frans voor het loskomen van een kist - plaatsvindt. En ik moest nu



De baan was in gebruik als landingsbaan en de vliegtuigen kwamen mooi uit het noorden aangevlogen en waren met hun krachtige koplampen al van verre te zien. Maar de piloten schenen er een sport van te maken om enerzijds de automobilisten op de A9 de schrik van hun leven te bezorgen door er zo laag mogelijk overheen te vliegen, en anderzijds de landingslichten vóór de baan op een haar na te missen. Ze landden dus helemaal aan de kop en kwamen in een sukkelgangetje voorbij de spottersplaats. Dat was niet helemaal mijn bedoeling! Ik wilde actiefoto's van vliegende vliegtuigen die aan het landen waren, dus net boven de grond zweefden. Op de spottersplaats waar ik me bevond was heel wat te spotten, maar dát ene nu juist niet!

Let trouwens ook eens op mijn niet te versmaden racefiets met de grote tassen, waarin ik lekkere drankjes en hapjes vervoerde. Nee, ik zou niet van honger en dorst omkomen!

per kwartier. Maar ja, je moet wat over hebben voor een spectaculaire foto. Ik installeerde me dus in het gras, met de blik strak gericht op het noorden - daar moesten ze immers vandaan komen! Op eens hoorde ik een luid brullend geluid, maar zag geen vliegtuig - dacht ik. Het geluid bleek nu van achteren te komen. Er was een kist die nu (heel sneaky) van de Polderbaan vertrok, vanachter mijn rug. En die hier dus al hoog in de lucht zat.



De luchtverkeersleiding had de Polderbaan van landingsbaan weer veranderd

wel een 'gedecolleerd' vliegtuig van voldoende nabij fotograferen. Na verloop van tijd - en véél heen en weer fietsen! - had ik eindelijk een redelijke plek gevonden waar de grote en zware kisten ongeveer recht voor mijn neus loskwamen. Vol verwachting klopte mijn hart, maar wat gebeurt? Als om mij nog meer te deprimeren begon het snel te betrekken en het zonnetje verdween achter een grote grijze wolk.

Nou ja, niks aan te doen, camera een beetje laten overbelichten, goed 'meetrokken' (ter plaatse heeft een vertrekkende kist een snelheid van ongeveer 150 km per uur) en er het beste van hopen. En het is me uiteindelijk toch gelukt! Het was een leerzame middag, die mij nog lang zal heugen en die goed voor mijn conditie geweest is.

Je kunt deze en nog veel meer andere foto's van mijn spotters-avontuur in hun originele grootte bezonderen in mijn Dropbox.

Klik op deze link:

<http://db.tt/qDMRL407>