

# Handboeken sociale media

## Boekbespreking door Hein van Dijk

Er zijn het afgelopen jaar een flink aantal boeken verschenen, voornamelijk op ouderen gericht, waarin uit de doeken wordt gedaan hoe men zich kan aanmelden bij sociale media, er van start kan gaan, waar men op moet letten en wat men beter kan laten.

Er komen vijf boeken aan de orde. Drie daarvan behandelen systematisch een aantal sociale media, twee niet. Vooral bestemd voor ouderen, over hoe men zelf aan de slag kan gaan of hoe men kinderen kan begeleiden. Om het overzicht te behouden staat bij elk boek een samenvatting met daarin: aan wie gericht, de besproken sociale media en de toon: kritisch, neutraal of enthousiasmerend.

### Mediawijs online; jongeren en sociale media

Voor ouders en leraren, bevat geen handleidingen voor sociale media, neutraal standpunt. Mediawijs is een uitgave van het Vlaamse Kenniscentrum voor Mediawijsheid, dat ook de site [mediawijs.be](http://mediawijs.be) beheert. De instelling wil

alle burgers vandaag en morgen in staat stellen om zich bewust, kritisch en actief te bewegen in een gemediatiseerde samenleving. Het centrum speelt een coördinerende en inspirerende rol binnen het mediawijsheidsveld. Degelijk, maar ook vrij lijvig boek (240 blz., in bijna A4-formaat).

De schrijvers zijn niet moraliserend, maar bespreken wel professioneel alle gevaren: *Wil je op het internet gamen? Prima, maar wees je bewust van bijvoorbeeld het bestaan van moeilijk te herkennen advergames.*

Ook is er aandacht voor het opbouwen van een goede onlinereputatie.

### Mediawijs!? Jong en bewust op internet.

Nico De Braeckeleer; illustraties van Eric Bouwens.

Hoe surf je op het internet, wat is sms-en chattaal, wat is cyberpesten? Uitleg, adviezen, tips en trucs over gsm, internet en andere nieuwe media. Met grappige, stripachtige tekeningen in kleur. Vanaf ca. 9 t/m 13 jaar.

Vrij klein formaat uitgave over het ontwikkelen van mediawijsheid door kinderen, of: hoe kunnen jongens en meisjes vanaf de middenbouw-basisschool zelfbewust en veilig gebruik leren maken

van het internet?

De informatie wordt op een veelzijdige en kleurrijke wijze aangereikt in korte hoofdstukjes.

Begrippen worden uitgelegd, evenals het gebruik van emoticons. Cartoonachtige kleurenillustraties en het gebruik van verschillende lettertypen - wisselend van kleur en grootte - maken het geheel aantrekkelijk. In tal van geaccentueerde puzzelstukjes passeren regels en afspraken, veiligheidstips, gedragscodes en ook ronduit waarschuwingen voor kinderen de revue.

Het boekje besluit met een uitermate relevant na-woord van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer (van kinderen), tips voor ouders

en leerkrachten, bronnenvermelding, verwijzing naar informatieve websites en eenvoudig register. Deel uit de aantrekkelijk vormgegeven, inspirerend pedagogisch-educatieve reeks 'Lach & Leer'. Leerzame uitgave waarin het onderwerp op een relativerende manier, met humor en een knipoog, behandeld wordt. Vanaf ca. 9 t/m 13 jaar.

### Sociale media voor senioren

In dit rijk geïllustreerde boek (formaat A4, 167 blz.) worden 12 sociale media behandeld. In Les 1 maakt de lezer er kort kennis mee. In de volgende twaalf lessen behandelt Wilfred de Feiter ze stuk voor stuk gedetailleerd.

Zo is er bij Twitter een tabel met de gangbare afkortingen, en ook lees je hoe je een eigen bord maakt en onderhoudt bij Pinterest. Er staat 'voor senioren', maar iedereen kan met dit boek aan de slag.

### Mediawijsheid op de basisschool

Voor ouders en leraren, bevat geen handleidingen voor sociale media; enthousiasmerend. Verspreid over het boek vindt de lezer 21 succesverhalen van leerkrachten, onder redactie van Remco Pijpers en Nicole van den Bosch.



### Social media bijbel, Van vijand tot vriend

Voor ouders & docenten; korte behandeling van acht sociale media en zes aanverwante diensten; enthousiasmerend (ISBN: 9789045315270) Deze uitgave wil ouders en opvoeders die moeite hebben met de plek van social media in het leven van hun kinderen, wegwijzen maken in de wereld van de social media. In duidelijk herkenbare hoofdstukken, die in korte paragrafen zijn ingedeeld, worden diverse facetten van de social media uiteengezet. Zo komen aan de orde: welke social media zijn er en wat kunnen we ermee, de gevaren van social media in de ogen van argwanende opvoeders, tips om social media eens anders te benaderen en de positieve kant ervan te herkennen, wat kan wel en wat kan niet, in vraag- en antwoordvorm. Al met al proberen de auteurs veront-ruste ouders gerust te stellen (*wie niet overtuigd kan worden, is een beetje een zielige, uitgestorven dinosaurus*).

Het geheel is toegesneden op de Nederlandse situatie en voorzien van actuele voorbeelden. De auteurs, Phaedra Werkhoven en Jan Dijkgraaf, zijn de eigenaren van de Sociale Media Brigade, die ouders en scholen adviseert over social media. Geen illustraties. Met een aantal webadressen.



Zie ook: [www.socialmediabrigade.nl](http://www.socialmediabrigade.nl).