

WordPress (3)

René Suiker

Een kleine 6 (!) jaar geleden wilde ik een feuilleton opstarten over een populair Content Management Systeem (CMS), maar de deadlines van de kopij kwamen sneller dan ik me de kennis eigen kon maken.
Een terugblik naar 2012.

Tijd vliegt en naarmate je ouder wordt vliegt die harder. Maar dat hoeft ik de meeste lezers niet uit te leggen. Helaas liep er intussen niemand zo warm voor het idee om het stokje over te nemen, daarom pak ik 'm nu zelf weer op. Even het geheugen opruimen. In SoftwareBus 2012-4 begon ik een artikel over WordPress, waarin ik op twee pagina's beschreef wat je zoal op de site van kon beleven. Een beknopt artikel dus, waarmee ik wat interesse in dit systeem kon opwekken.

Bloggen

In SoftwareBus 2012-5 ging ik er wat uitgebreider op in, met name op het stukje 'bloggen'. Toen deed ik de suggestie van een workshop over WordPress, tijdens een CompUfair. En ook maakte ik melding van de SoftwareBus-website op wordpress.com. Puur 'spielerei' natuurlijk, uitsluitend om het artikel een beetje te ondersteunen. Overigens is het misschien een geruststellende gedachte dat softwarebus.wordpress.com nog steeds online is, zonder dat we er kosten voor hebben moeten maken. Dat moet de Hollander aanspreken.

Website opzetten

Vervolgens schreef ik dat er nog veel meer over te schrijven viel, maar dat ik eerst mijzelf nog wat in de materie moest verdiepen voordat ik er iets zinvol over kon opmerken. Intussen heb ik wel stiekem een beetje doorgeleerd. Ik wil zeker niet suggereren een expert te zijn, maar na mijn eigen website in WordPress te hebben gezet heb ik ook nog een paar oefenwebsites in elkaar gesleuteld en ook heb ik de site van mijn echtgenote (<https://www.beautyhealthcare.nl>) in WordPress opgebouwd. Op deze site ben ik best wel een beetje trots. Ofwel, WordPress is niet alleen een blogprogramma, je kunt er ook op een flexibele wijze een complete website mee opzetten.

Webdesign vs CMS

In eerdere artikelen hebben we wel eens uitgelegd wat de verschillen zijn tussen een webdesignprogramma en een CMS. Maar het kan zijn, dat dat weer een beetje is weggelaten, dus ik vertel er, ter herinnering, nog even iets over. In een webdesign programma bouw je de website op, waarbij je html-code genereert (of zelfs typt), waarmee je zowel de vormgeving als de inhoud van je website bepaalt. Bij een CMS heb je een frame, waarbinnen je de vormgeving van je hele site bepaalt, in WordPress termen een 'thema' en daarnaast maak je pagina's die de inhoud van je site bepalen. Je werkt niet in HTML, maar vult een database. Op basis van de database genereert de browser desgevraagd html-code.

Meer verschillen

Een ander groot verschil is dat je met een webdesign programma in principe alles op je pc bouwt en opslaat en op

enig moment zet je dat op de server waar je website is ondergebracht, door middel van het File Transfer Protocol, ofwel FTP. Bij een CMS is het pakket ondergebracht op een server en daarbinnen werk je, online dus. Je kunt ook zelf je site hosten, maar dat voert even te ver voor dit stadium. Maar het is dus wel mogelijk om een CMS op je pc te zetten en alles lokaal op te bouwen. Wat voor mij een van de grote pluspunten is van dit online werken, is dat je dus vanaf elke pc met een internetverbinding bij je website kunt en daar ook aan kunt werken. Je kunt natuurlijk altijd je laptop of je telefoon bij je hebben en daar je website op hebben staan, maar het is toch makkelijk om alles gewoon online op te slaan. En natuurlijk kun je ook met een pc en een webontwerp-programma helemaal niets op de pc zelf opslaan en alles in de cloud doen, maar om daar vanaf een andere pc wat zinnigs mee te doen, moet op die andere pc toch wel die webdesignsoftware beschikbaar zijn. En voor werken op afstand met een CMS is alleen een browser noodzakelijk.

Autorisaties

En last but not least, het is dan ook veel makkelijker om met meer mensen aan een website te werken. Vandaar dat nagenoeg alle omvangrijke websites tegenwoordig met een CMS worden opgezet. Een website die te groot is om door één persoon te worden onderhouden vraagt eigenlijk om een CMS. En vaak kun je met autorisaties ook nog regelen, dat sommige mensen wel content kunnen aanleveren, maar bijvoorbeeld niet aan de instellingen van de site zelf mogen sleutelen. Ter illustratie, ik heb de website voor mijn echtgenote opgezet en ik ben dan ook beheerder van de site, maar mijn echtgenote kan zelf wel nieuwe pagina's toevoegen en nieuwe artikelen schrijven, maar ze kan niet zelf het thema wisselen. Ook kan ze niet de menustructuur omgooien. Als ze dat wil, dan is het toch handig dat we dat samen even door nemen en daarna kan ik de uitvoering misschien wel ter hand nemen.

WordPress.com vs Wordpress.org

Zo, dat was dus een stukje inleiding en terugblik. Waar waren we toen gebleven? We werkten op de website www.wordpress.com. Dat is niet de officiële website van WordPress, want die vind je op www.wordpress.org. Op de officiële site vind je de software, uitleg, voorbeelden, enz. Op de .com-site kun je aan de slag met een uitgekleden versie van de software, met een gelimiteerd aantal thema's en nog wat beperkingen. Maar, je hoeft de software niet te installeren, je krijgt gewoon een stukje ruimte op de website van wordpress.com

Blogs vs statische pagina's

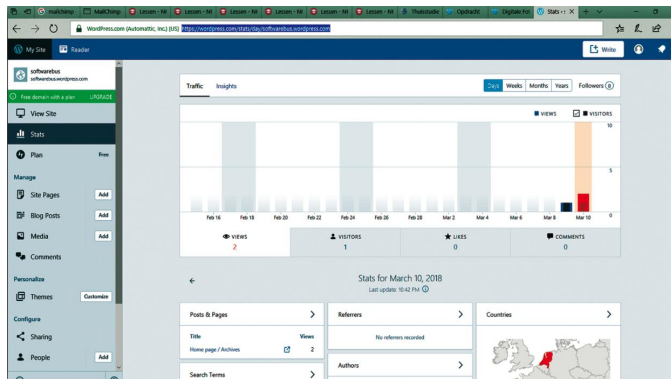
Waren we in de eerste aflevering vooral bezig met bloggen, nu gaan we ons richten op het maken van een website.

Nog even het verschil. Een blog is een soort dagboek waar je berichten op kunt zetten. Het meest recente bericht staat in principe bovenaan, zodat het meest actuele ook het eerst gelezen wordt.

Een website is een verzameling van pagina's, die in principe redelijk statisch zijn (hoewel er ook wel degelijk dynamische inhoud getoond kan worden, maar dat voert nu weer te ver. En met WordPress kun je dus beide realiseren, een website met ruimte voor blogs, maar ook met statische pagina's in een soort menustructuur. Enfin, aan de slag.

Naar de website

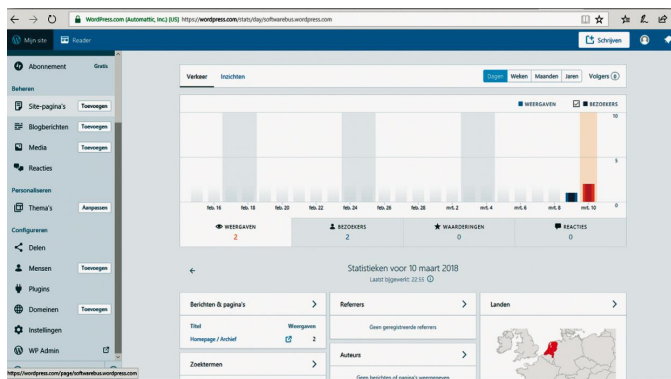
Ik log weer in op de website. Even ter herinnering: onze website staat op <https://softwarebus.wordpress.com>. Als ik inlog na zo'n lange tijd krijg ik wat informatie te zien, maar ik wil naar mijn website, dus ik klik links boven op 'My site' en dan op 'Dashboard'. Ik krijg dan onderstaand beeld:



Figuur 1 - Dashboard

Instellingen aanpassen

Het eerste wat mij bij dit plaatje opvalt is de hoeveelheid Engelstalige teksten. Toch maar eens bij de instellingen kijken. Links zie je een navigatiemenu en onderin staat 'Instellingen'. Door daarop te klikken kom ik bij een aantal instellingen die voor de hele site gelden. Onder andere de taalinstelling, want WordPress is beschikbaar in een flink aantal talen. Sinds 2012 is er wel e.e.a. veranderd aan WordPress en ik constateer dat ik weliswaar de taal van de site op Nederlands had staan, alleen mijn account, als beheerder van de site, stond nog Engelstalig ingesteld. Na dat aangepast te hebben kunnen we verder in het Nederlands. Dit leidt tot het volgende dashboard.

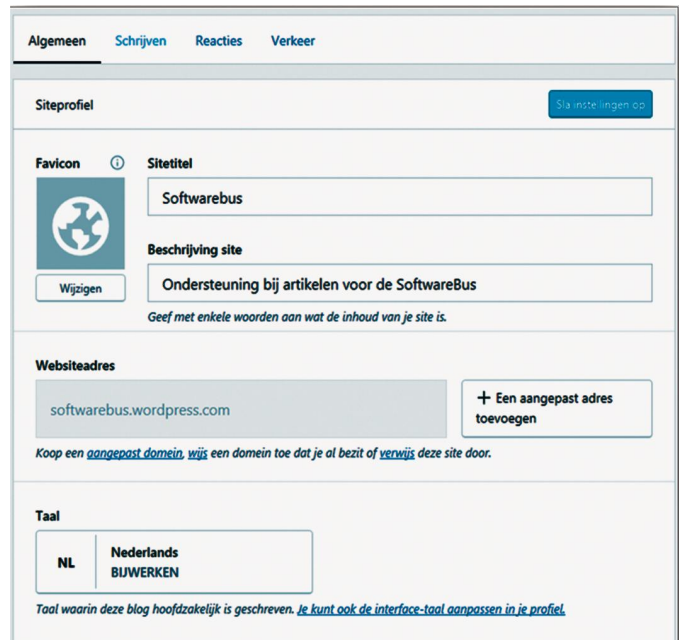


Figuur 2 - Dashboard in het Nederlands

Dat maakt het allemaal iets overzichtelijker. Hadden we het de vorige keer over blogberichten, nu gaan we, zoals gezegd, aan de website werken. En dan wordt het blog een van de pagina's. Op de dashboardpagina krijg je inzicht in het verkeer dat je site heeft getrokken. Het zal u niet verbazen dat een site die in de koelkast heeft gestaan geen bezoekers heeft, u ziet pas vanaf 9 maart enige activiteit, dat was om-

dat ik er weer mee begonnen was. Als bezoeker van de site zie je dit niet, maar als beheerder van een commerciële site zou je je wel zorgen moeten maken als er zo weinig bezoek komt. Ik verwacht natuurlijk na publicatie van dit artikel weer een kleine stormloop.

Dan maar even wat dieper ingaan op de instellingen.



Figuur 3 - Instellingen

Hier leggen we de titel van de site vast, zoals die ook op de taakbalk komt te staan. Daarnaast zie je de mogelijkheid om een favicon in te voeren. Dat is dat kleine icoontje dat op het tabblad van een website verschijnt, links van de titel. Als je bijvoorbeeld een browserpagina open hebt met Google, dan zie je in één oogopslag welke tabpagina dat is, terwijl de titel dan niet altijd Google weergeeft, maar de laatste zoekopdracht.

Kan dus erg handig zijn en wordt door WordPress ondersteund. Door Drupal mogelijk ook wel, maar de website van CompUsers maakt er nog geen gebruik van, ons logo is niet zichtbaar op de tab. Bij de site van mijn echtgenote ook niet, maar dat komt omdat zij nog geen logo heeft, aan WordPress ligt het dus niet. Ik maak er bij www.deurne-ia.nl in elk geval wel gebruik van.

Verder zie je het webadres. Je kunt een aangepast adres toevoegen, als je zelf elders webhosting hebt geregeld, maar dat slaan we even over. Verder zie je dat je de taal kunt instellen. En de tekst eronder was er de vorige keer (dus in 2012) nog niet. Verder kun je de tijdzone instellen, in ons geval UTC+1.

Privacy

Tevens zijn er opties om de privacy van je site in te stellen. Openbaar is de meest voorkomende, want tenslotte maak je de meeste websites voor een breed publiek. Maar je kunt 'verborgen' instellen, bijvoorbeeld als je je site nog aan het opbouwen bent. De site is wel zichtbaar voor iemand die de URL kent, maar omdat de zoekmachines hem niet indexeren is de kans dat iemand er per ongeluk terecht komt nagenoeg nihil. Ten slotte is er ook nog een mogelijkheid om een echte privésite te maken, waar mensen alleen maar op terecht kunnen met een account voor jouw site.

Overige tools

Tot slot zijn er op de eerste pagina nog wat tools die we even buiten beschouwing laten. Op het plaatje zie je ook dat we ons op tabblad ‘algemeen’ bevinden. Dat soort constructies zie je vaak in WordPress, er is te veel om alles op één pagina te zetten en daarom wordt er via tabbladen nog wat extra structuur aangebracht.

Besef wel dat, al horen ze bij elkaar, dit telkens andere pagina's zijn. Als je iets wijzigt, moet je het wel opslaan, anders ben je het kwijt. We hebben hier te maken met het vullen van een database en opslaan is een belangrijke stap. Overigens, als je op ‘Schrijven’ drukt voordat je hebt opgeslagen, geeft WordPress je nog wel een waarschuwing, dus je vergeet het niet zo gauw.

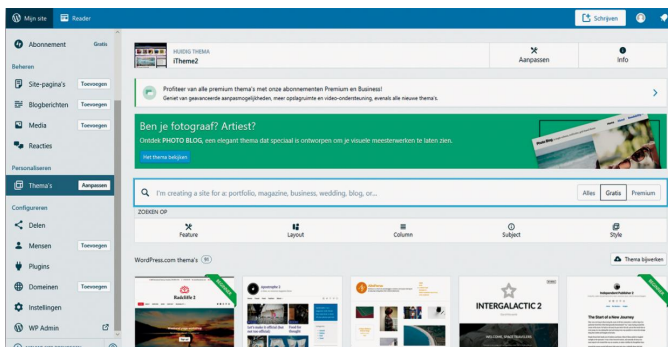
Interactie

Bij instellingen voor ‘Schrijven’ staan met name instellingen voor het bloggen, dus dat laten we nu even voor wat het is. Ook de pagina ‘Reacties’ gaat vooral over bloggen. Wel interessant, zoals ik in een vorig nummer al aangaf. De mogelijkheid voor reacties maakt interactie mogelijk en daarmee wint je blog aan aandacht, populariteit. Wel is het zaak om ofwel reacties alleen toe te staan aan bekenden, of reacties alleen toe te staan na moderatie. WordPress biedt overigens ook de mogelijkheid dat je van bekende gebruikers alleen de eerste reactie modereert, waarna de gebruiker een soort status ‘vertrouwd’ krijgt en in het vervolg ongemodereerd mag posten.

Thema's: vanuit wordpress.org

Nu we de instellingen summier behandeld hebben, wordt het tijd voor het echte werk. We kijken links in de navigatiebalk en klikken dan op ‘Thema's’. En hier zie je het echte verschil met WordPress vanuit wordpress.org. In de gratis versie bij wordpress.com heb je slechts de keuze uit een beperkt aantal thema's, terwijl bij het gebruik van WordPress bij een eigen installatie het aantal thema's min of meer onbeperkt is. Er komen er ook dagelijks bij, deels direct vanuit het menu opvraagbaar, deels ook zelf te installeren. Het zelf installeren van nieuwe thema's is bij wordpress.com niet mogelijk. Hebben we er dan helemaal niets aan? Natuurlijk wel! Je kunt met de beschikbare thema's best iets van je gading vinden. Misschien niet precies wat je zoekt, maar toch zeker wel iets wat je kunt gebruiken. En, zoals ik al zei, we zijn nu wat gratis aan het uitproberen, dan heb je natuurlijk je beperkingen.

Als je op ‘Thema's’ hebt gedrukt, zie je bovenin het huidige thema. Dat kun je wel aanpassen, maar dat is in dit geval dus het invullen van vooraf gedefinieerde parameters. Niets mis mee!



Figuur 4 - Thema's

Je ziet, zoals ik al aangaf, links bovenin het huidige thema ‘iTheme2’. Daarnaast zie je de knop ‘aanpassen’ en de knop ‘info’.

Met de knop ‘info’ krijg je wat informatie over dit thema. In

dit geval krijg je te zien dat het thema verouderd is, uit 2012 inderdaad, en ik word uitgenodigd een nieuw thema uit te proberen. Maak ik van die uitnodiging gebruik, dan keer ik terug op het plaatje dat ik hiervoor toonde. Je ziet onder het huidige thema een advertentie om een Premium- of Business-account te nemen, want bij WordPress moet de schoonsteen natuurlijk ook blijven roken. Maar de software zelf is gratis en lijkt dat ook te blijven.

Specifiek thema, gratis of betaald

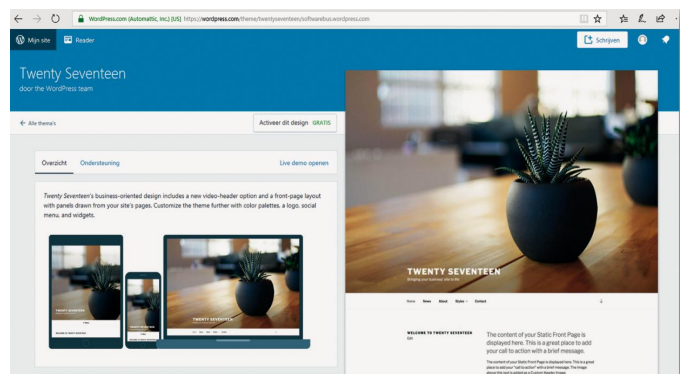
Daaronder in dit geval een specifiek thema uitgelicht, het thema ‘Klein bedrijf’. Misschien leuk om eens uit te zoeken, maar vandaag even niet. We zien daarna een zoekregel, waarbij je ook nog aan kunt geven of je alle thema's wil zien die voldoen, of alleen de gratis thema's, of juist alleen de betaalde thema's. Er is veel gratis beschikbaar, maar soms kan het zinvol zijn een betaald thema te nemen, als dat net iets makkelijker in al je behoeftes voorziet. Prijzen kunnen variëren van enige tientjes tot enige honderden euro's.

Werken met een zoekopdracht

Onder de zoekbalk zie je een aantal thema's staan. Na het invullen van een zoekopdracht zie je uiteraard alleen de thema's die daaraan voldoen, maar voordat we wat gezocht hebben zie je een subset van alle beschikbare thema's. Je ziet ook, dat er 289 thema's beschikbaar zijn via wordpress.com. Kijken we via wordpress.org, dan is dit een marginale subset, maar kijk je naar een willekeurig webdesignprogramma met meegeleverde thema's/templates, dan is dit natuurlijk best al een indrukwekkend aantal en er zit vast wel iets bij waarmee je uit de voeten kunt.

En als ik in de zoekopdracht ‘twenty’ intik, dan komen de jaarthema's van WordPress zelf voorbij en ‘twenty seventeen’ is een thema dat ik voor de website van mijn echtgenote heb gebruikt. Op zich een bruikbaar thema, waar je echt wel wat mee kunt. Niet alles, maar met de nodige plug-ins kun je er zo mogelijk nog veel meer mee. En deze ‘twenty...’ thema's zijn gratis te gebruiken, dus zeer geschikt voor onze kennismaking. Overigens, ik roep nu wel plug-ins, maar via wordpress.com kun je geen extra plug-ins installeren, dat kan alleen via wordpress.org. Detail, maar al met al is het aan te raden, als je serieus met WordPress aan de slag wilt gaan, om dat via wordpress.org te doen. Maar zover zijn we nu nog niet.

Ik klik dus op dit thema, want dat maakt het aantal verrassingen terwijl ik dit typ waarschijnlijk behapbaar. Je komt dan op de pagina van dit thema, die er als volgt uitziet.



Figuur 5 - Thema 2017

Bovenin zie je dat dit thema door het WordPress-team is opgesteld. Ik zie daaronder een pijltje terug naar alle thema's, voor het geval dit niet is wat wij zoeken. Maar ik zie ook een knop ‘activeer dit design’ met daarbij nog ‘Gratis’.

Responsive

Vervolgens zie je hoe dit thema oogt op een tablet, op een smartphone en op een pc-scherm. Dit thema is geschikt voor weergave op alle apparaten, wat tegenwoordig toch echt relevant is. Was voorheen surfen op het web iets wat je met de pc deed, tegenwoordig wordt het meest gesurft met de telefoon. En als je website met de telefoon onleesbaar is, dan wordt die minder vaak bezocht, zelfs véél minder vaak. Een thema dat al deze apparaten ondersteunt wordt 'responsive' genoemd. Belangrijk, want een thema dat niet responsive is, daar heb je dus eigenlijk niets aan. In het plaatje is maar een deel van het verhaal te zien, de pagina is een stuk groter en vertelt veel over de mogelijkheden van en werkwijze rondom dit thema. Het is een goed idee om hier uitgebreid de tijd voor te nemen als je zelf aan de slag gaat. Door je thema uit te kiezen op basis van wat je echt belangrijk vindt, kun je natuurlijk een hoop gedoe achteraf voorkomen.

Video vertonen

Voor mijn echtgenote was een van de echte pluspunten van dit thema dat je op je hoofdpagina een video kunt vertonen. In wordpress.com kan dat met dit thema ook, maar is het wel gelimiteerd tot video's die op YouTube staan. Dat hoeft niet echt een beperking te zijn, want je kunt natuurlijk je eigen video's ook op YouTube zetten. Het betekent dan wel (maar misschien zijn daar ook weer handige trucjes voor) dat anderen die video ook elders kunnen bekijken, maar waarom zou dat een probleem zijn ...

Je moet je natuurlijk bij alles wat je 'leent' afvragen of je het wel op je website mag publiceren (i.v.m. copyright). Als je zelf een video maakt en deze op YouTube publiceert, heb je in elk geval het recht om deze video te gebruiken.

Thema aanpassen

Zoals ik al aangaf: lees op je gemak een keer de begeleidende tekst bij je voorgenomen thema door en als het niet is wat je zoekt, probeer dan een ander. Er zit vast wel iets bij. Voor dit artikel ga ik even door met het hiervoor genoemde thema, dus ik klik nu op 'Activeer dit design'.

Ik krijg dan een bedankje dat ik dit thema heb gekozen en kan gelijk aan de slag om dit thema, en vervolgens op de pagina, om de site aan te passen.



Figuur 6 - Thema aanpassen

Met het kruisje links bovenin ga ik dit menu weer uit en kom ik op het dashboard. Dat doen we later. Eerst gaan we gaan het thema aanpassen, zodat het een beetje naar onze smaak is.

Invullen maar ...

En dan beginnen we gewoon bij 'Site-identiteit'. Je ziet daarboven nog een link naar 'Heb je hulp nodig ...', en die

stuurt je weer naar het overzicht van dit thema, maar dat hebben we al uitgebreid gelezen!

We kunnen bij de site-identiteit een logo opgeven, dus het logo van onze vereniging ga ik even van onze site halen en gebruiken.

Vervolgens kun je ook nog een favicon opgeven. Daar kun je ook een afbeelding voor selecteren en als ik eens tijd heb kan ik wel dat mooie cirkeltje uit ons logo gebruiken. Je ziet gelijk staan waar het aan moet voldoen, dus met een beetje knippen en plakken in bijvoorbeeld de GIMP of Photoshop moet je dat wel lukken. Het is een ander onderwerp, dus ik laat het even voor wat het is.

Je kunt de site titel en ondertitel nog opgeven, maar standaard worden die al overgenomen uit de instellingen. Verder kun je nog de voettekst aanpassen, maar als je de gratis versie gebruikt zijn de mogelijkheden beperkt. In het scherm rechts worden je acties gelijk zichtbaar, maar je moet later nog wel op 'publiceren' drukken als je klaar bent met bewerken.

Diverse instellingen

Vervolgens gaan we naar 'Kleuren en achtergronden'. Je kunt hier een achtergrondafbeelding instellen. Werken met afbeeldingen in WordPress gaat altijd via de 'Media bibliotheek'. Je kunt afbeeldingen aan deze bibliotheek toevoegen of je kunt daaruit een afbeelding kiezen. Dit alles gaat op een manier zoals je met andere applicaties ook gewend bent, dus hier is geen uitleg nodig. En ik houd het ook bij het voorgestelde kleurenpalet.

Vervolgens kun je 'Lettertypes' instellen, zowel voor de koppen als voor de teksten. Als we later teksten gaan editen kun je hier nog wel mee spelen, maar hier stel je dus de default in. Kies maar wat leuk uit. Voor dit artikel kies ik 'Abril Fatface' voor de koppen en 'Alegreya Sans' voor de teksten.

Via 'Header media' kun je een kopafbeelding selecteren, als je niet blij bent met de standaard plantenspotten die je meegeleverd krijgt. Als je je een beetje wilt onderscheiden ga je natuurlijk niet verder met de plaatjes die met het thema meegeleverd worden, maar omdat dit artikel al zo groot is, ga ik hier niet op door. Overigens kun je hier wel voor een andere voorgedefinieerde afbeelding kiezen, zonder dat je zelf iets toevoegt.

Video's opgeven, en meer

Je kunt hier ook een YouTube-video opgeven, die dan afgespeeld wordt. Toevallig zijn we de laatste tijd nogal druk met drones, dus laten we daar eens een video van pakken. Je gaat gewoon naar YouTube en zoekt een leuke video uit. Vervolgens plak je de URL van de YouTube film op de juiste plek. Ook dit werkt gelijk door op het scherm.

Vervolgens ga je naar 'Menu's'. WordPress constateert dat er nog geen menu is, volledig terecht, want we hadden tot dusver alleen nog maar een blog. Maar als we een site willen maken, is een menu onontbeerlijk, dus dat doen we hier. Een menu heeft een naam, in dit geval noem ik het maar 'Hoofdmenu', want misschien hebben we er straks nog een paar nodig. Ik zeg ook nog even dat ik het als 'Top menu' wil, dus het komt straks boven in beeld, maar wel onder de film.

Daarna kun je ook nog aangeven of je wilt dat nieuwe pagina's automatisch aan het menu toegevoegd worden. Bovendien kun je alvast items aan het menu toevoegen. Dat heeft nog niet zo heel veel zin op dit moment, dus dat laten we even achterwege. Ook die nieuwe pagina's hoeven we niet gelijk in het menu te zien, dus dit laten we ook nog even leeg.

Widgets

Vervolgens kun je langs ‘Opties voor de inhoud’. Dit gaat met name in op hoe berichten (blogs) worden weergegeven. Interessant, maar vandaag niet heel relevant, dus we gaan door met ‘Widgets’. Widgets zijn kleine stukjes gereedschap die op je scherm bepaalde zaken kunnen regelen. Er wordt al een werkbaar voorstel gedaan, maar dat laten we nog even voor wat het is. Ik denk ook dat we er deze keer niet aan toekomen, meer iets voor een vervolg.

Blog of statisch

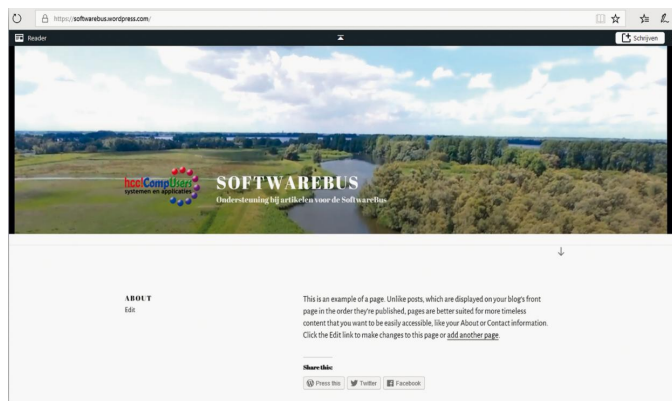
Het laatste wat je moet invullen is of jouw homepage altijd je laatste berichten toont of een statische pagina. Het eerste gebruik je als je een typische blogsite hebt waar je eigenlijk niets anders mee doet. Dan kun je je zelfs afvragen of je een menu nodig hebt. Als je een website bouwt met ruimte voor een blog, dan kies je voor de tweede optie, een statische pagina. Dat doen we hier dus.

Vervolgens moet je die pagina selecteren of, als die er nog niet is, aanmaken. Ook moet je een berichtenpagina opgeven, eventueel eerst maken. Nu wordt er standaard met het thema één statische pagina meegeleverd: ‘About’. Die kunnen we selecteren, en die passen we straks wel aan, want we hebben op een Nederlandstalige website geen ‘About’ nodig. Nieuwe pagina’s kunnen we altijd nog maken.

Berichten

Voor berichten maken we dan een pagina ‘berichten’ aan. En nu kunnen we publiceren. We hebben nog geen inhoud gemaakt, maar we hebben wel een website gecreëerd waar onze blogs in passen, maar waar we ook andere dingen kunnen regelen. Ik klik dus op publiceren en zie dat het knopje ‘publiceren’ verandert in ‘gepubliceerd’.

Met het kruisje linksboven sluit ik de huidige bewerking af en ga naar het dashboard terug. En in een nieuw venster kijk ik naar wat we nu bereikt hebben:



Figuur 7 - Website tot nu toe

Resultaat

We hebben nu dus een website gemaakt, we hebben een logo toegevoegd, een YouTube-film op de hoofdpagina gezet, en we hebben een statische pagina, die uiteraard nog bewerkt moet worden. We hebben ook nog een menu gemaakt, maar daar zit nog niets in, dus dat wordt nog niet getoond. Er is ook een berichtenpagina, maar die zien we niet meer, want die is nog niet gekoppeld. Al met al is er nog wel het een en ander te doen.

Dat kun je uiteraard lekker op je eigen houtje uitzoeken, maar bij belangstelling kan hier nog wel een vervolg aan gegeven worden. Laat het ons weten!

Veel plezier met WordPress.