

## ● E-mail plus sms ●

### het beste sociale platform?

Jurriën Nijkerk

Sinds het Facebook-schandaal en de actie #DeleteFacebook is een aantal gebruikers naarstig op zoek gegaan naar een alternatief sociaal netwerk. Maar dergelijke sociale netwerken waren er al. Alleen is iedereen deze vergeten.

*Iedereen gebruikte Facebook, omdat iederéén Facebook gebruikte. Een slimme gedachte van de heer Zuckerberg. Echter, de laatste tijd lijkt het of Facebook, net zoals andere sociale netwerken, steeds meer in diskrediet geraakt, mede omdat het manipulatief en tijdverslindend is. Facebook is/was ook een trollenmedium bij uitstek: een goede bron voor nepnieuws.*



#### Facebook vraagt Amerikaanse banken om klantgegevens, de wensen van de god Zuckerberg

10-08-2018

'Facebook heeft grote Amerikaanse banken gevraagd om klantgegevens te delen; hierdoor kunnen nieuwe diensten voor Facebook Messenger worden ontwikkeld', volgens de Wall Street Journal en persbureau AFP op basis van hen bekende bronnen. Facebook zou volgens deze bronnen enige tijd geleden onder andere gesprekken met Chase, JP-Morgan, Citibank en Wells Fargo hebben gehad.

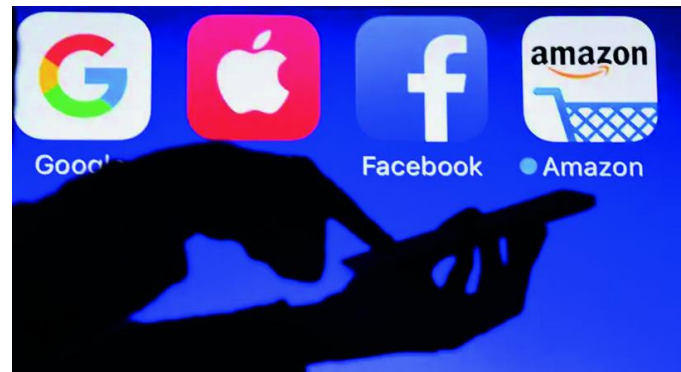
'De interesse van Facebook gaat uit naar transacties, rekeninggegevens en de plaatsen waar mensen hun aankopen doen', aldus deze bronnen. Ook zou Facebook haar gebruikers via Facebook Messenger hun rekeningoverzicht willen tonen of voor fraude willen waarschuwen. De sociale netwerksite bevestigde bezig te zijn met het aanbieden van bankdiensten via Facebook Messenger. Het zou een extra communicatiemiddel tussen de banken en hun klanten willen aanbieden.

Desgevraagd meldde een Facebook-woordvoerder aan persbureau Reuters dat het bedrijf sommige financiële gegevens van gebruikers kan zien als hier toestemming voor wordt gegeven, maar dat deze gegevens niet voor advertenties of andere zaken worden gebruikt. 'Een belangrijk onderdeel van deze samenwerkingsverbanden is het veilig houden van de informatie van personen.'

Een grote Amerikaanse bank zou in het kader van het bovenstaande op grond van privacyzorgen zijn gestopt met het overleg met Facebook. Facebook Messenger telt zo'n 1,3 miljard maandelijkse actieve gebruikers.

Ook hieruit moge weer blijken dat men bij Facebook niets wenst te leren. Banken zijn zelf heel goed in staat met hun klanten te communiceren, daar hebben zij Zuckerberg & Friends absoluut niet bij nodig. Op mogelijke extra data-lekken zit niemand te wachten.

Vooral bedrijven en professionals kijken met meer voorbehoud naar hun aanwezigheid op digitale platforms.



Bovendien blijkt de toegevoegde waarde meer en meer te bestaan uit de verplaatsing van de meerwaarde van een bedrijf naar de meerwaarde van Facebook; zie het artikel in kader hieronder; bron: *PhotoNmagazine* van medio september.

#### Helikopterview

Het is allang een publiek geheim dat een aantal sociale netwerken bestaat uit een methode om tijd en persoonlijke informatie van gebruikers op te zuigen en data te genereren.

De gebruiker stopt niet graag omdat deze in de mening verkeert dat deelname zijn contacten uitbreidt en voor kansen zorgt.

Wie de eigen statistieken bijhoudt zal zien dat dit een foutieve gedachtegang is. Het hebben van veel volgers is niet gelijk aan het hebben van veel succes of een grote omzet. Wie kijkt met een helikopterview, ziet welke eisen je aan een sociaal netwerk moet stellen:

- Veel gebruikers, filteren van spam en intimidatie, in staat zijn in contact te komen met andere gebruikers.
- Geen data verzamelen, geen advertenties.
- Door gebruikers zelf te beheren en te automatiseren.
- Zowel mobiel als op desktop te gebruiken.
- Veiligheid en privacy zelf te bepalen.
- Een goede zoekfunctie, niet zo'n Facebook-ziekenhuisvoorziening.

Mediawetenschapper prof. Nathan Schneider stelde dat e-mail het stabielste sociale netwerk is:

'Het kan evolueren, omdat het een open protocol is, mensen kunnen er apps bovenop bouwen en het gebruik kan veranderen.'

E-mail staat op de rol om steeds meer te worden uitgefaseerd. En dit terwijl e-mail een superieure communicatiemethode is, geavanceerder dan allerlei nieuwere technologieën.

E-mail wordt gezien als een atavistisch iets, een relikwie van een vergaan tijdperk. Millennials doen er amper aan. Berichten-apps, social media en gedeelde platforms vervangen e-mail meer en meer. Bedrijven willen gebruikers graag volgen en gebruikers trappen erin.

Sociale media, zoals Facebook, leven bij de gratie van hun omvang. Althans, dit lijkt zo, maar de feiten wijzen anders uit. Het dominante Facebook heeft op dit moment 2,2 miljard actieve gebruikers per maand. Maar wat te zeggen van die 3,8 miljard e-mailgebruikers die samen honderden miljarden mailtjes per dag versturen?

Er is nóg een volkomen veilig en betrouwbaar medium. Het goeie ouwe sms. De redactie van *PhotoNmagazine* merkt dat er dagelijks meer en meer sms'en worden verstuurd en maakt er zelf dankbaar gebruik van.

Wist u trouwens dat je ook kunt sms'en naar vaste netnummers? De sms wordt dan verzonden als gesproken bericht, met een verbluffende kwaliteit.



De beste oplossing is om e-mail te gebruiken als interface voor alle sociale netwerken. Met andere woorden: houd de mensen, maar dump de apps en sites grotendeels.

Het verdient aanbeveling om in je sociale netwerken de notificaties aan te passen. Hier doe je dat bijvoorbeeld voor Facebook: zet alles uit behalve e-mail. Je kunt fijnmazig aanpassen waar je meldingen van wilt krijgen. Ik raad je aan alleen e-mailmeldingen van 'Berichten van je beste vrienden' in te schakelen. Hoewel je dan wellicht eerst nog moet bepalen wie je tot je beste vrienden rekent.

Doe dat ook met Twitter, Google+ en alle andere sociale netwerken die mensen die je kent gebruiken, zodat je op de hoogte blijft. Ga vervolgens naar je e-mail of website en maak filters of regels aan om ervoor te zorgen dat meldingen van sociale netwerken in een aparte map gedeponereerd worden.

Ruim je e-mail op: meld je af van dingen die je niet (meer) wilt en gebruik filters om het kaf van het koren te scheiden. Hoe meer tijd en aandacht je besteedt aan het beheer van je postvak, hoe beter e-mail wordt.

Het is tijd om weer in te zien waarom e-mail zo geweldig is. Het is niet alleen het grootste, beste, meest beheersbare en meest geavanceerde sociale netwerk, het is ook de beste, minst afleidende interface richting sociale platforms.

Maar de belangrijkste boodschap is:

***'Laat de sociale media niet op je parasiteren. Maak gebruik van sms en e-mail en pak zo de verloren controle terug.'***