

● Een veilig contactformulier ● voor je website

Harry van Mosseveld

Een interactieve website is tegenwoordig heel gebruikelijk.
Hoe voorkom je dat je veel spam ontvangt vanuit het contactformulier
van je website?

Je wilt informatie ontvangen van de mensen die je website bezoeken. Soms is dat nodig om zaken te kunnen doen. Maar ook voor bezitters van een website die geen zaken doen op het web is het goed om te weten wat de bezoekers aan indrukken opdoen. Een contactformulier is daar een geëigend middel voor. Jammer genoeg zijn daar ook nadelen aan verbonden, zoals ik zelf ondervonden heb, want ik werd bedolven onder spam.

Adressen zijn altijd al geliefde objecten geweest voor mensen die wat willen verkopen. Of het nu bouwers van dakpannen zijn of nagelschimmelbestrijders. Als je wat wilt verkopen dan heb je brievenbussen nodig om daar je aanbieding in te kunnen stoppen. Digitale brievenbussen zijn erg in trek.

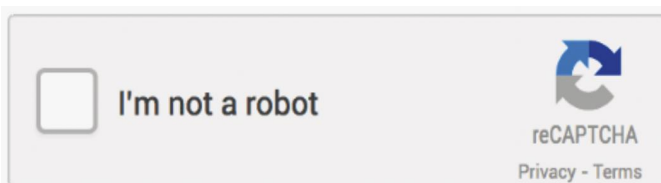
Op onze huisbrievenbussen kunnen we de bekende *Ja/Ja-*, *Ja/Nee-* of zelfs *Nee/Nee-*stickers plakken. Dat wordt redelijk geaccepteerd. Als je een van die twee met Nee erin op je brievenbus geplakt hebt, blijf je van veel reclaimedrukwerk verschoond.

In de digitale wereld zijn het niet altijd (bijna nooit) mensen die de reclame in de brievenbussen stoppen. Het zijn meestal machines. Ook daar zijn Nee-stickers voor en wel in de vorm van een **captcha**.

Iedereen heeft er vast wel eens ergens een gezien. Er zijn er te kust en te keur en niet alle captcha's zijn even gebruiksvriendelijk. Ik ben al tig keren op websites gekomen waar ik me moest registreren. Eerst moest ik moest raar vervormde letters en cijfers ontcijferen, om die vervolgens in een daarvoor bestemd vakje over te typen.

Andere captcha's laten een aantal plaatjes zien en dan moet je bijvoorbeeld het aantal bushokjes noemen dat je gezien hebt en in een vakje invullen. Ook niet handig. Google is te hulp gekomen en heeft een tool gemaakt waarmee je alleen maar een vinkje in een vakje hoeft te zetten en dat controleert dan of je geen machine bent.

Het gebruik van deze captcha is gratis. Je hoeft alleen maar een Google-account te hebben, en dat hebben heel veel mensen. Heb je dat niet, dan is dat zo aangemaakt. De tool die Google gemaakt heeft heet **reCaptcha** en er zijn enkele uitvoeringen van. Ik wil het hier hebben over versie 2 en wel die met een checkbox.



Ik heb behoorlijk wat moeten zoeken en uitproberen voordat ik mijn digitale Nee/Nee-sticker op mijn contactformulier had. Gebruikers van CMS-programma's, als WordPress of Joomla,

kunnen complete pakketten invoegen. Maar ben je een websitebouwer die, zoals ik, in html (via het programma Adobe DreamWeaver) werkt, dan moet je verder zoeken. Je hoeft niet per se Adobe DreamWeaver te gebruiken. Je kunt natuurlijk elk tekstbewerkingsprogramma gebruiken. Ik gebruik Adobe DreamWeaver omdat je dan veel hulp krijgt bij het gebruik van de html-code.

Een zoektocht daarnaar wil ik je besparen en daarom heb ik er een beschrijving over gemaakt.

Sleutels aanmaken.

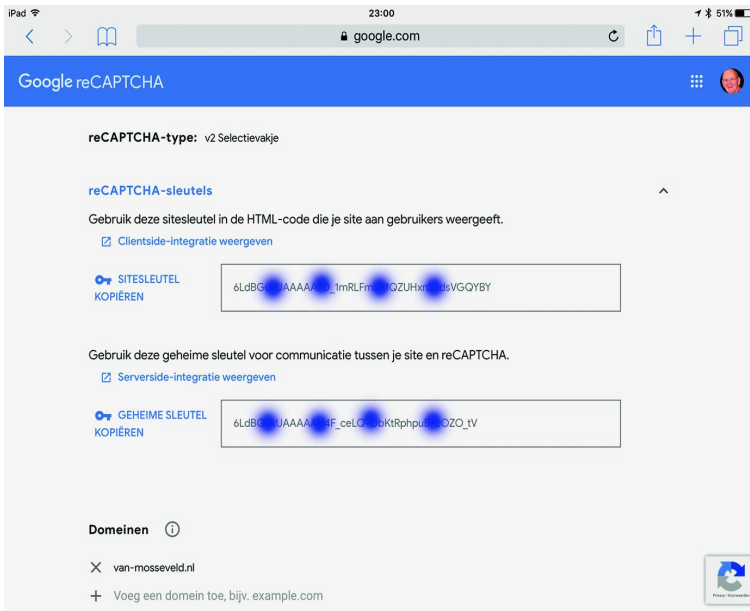
Bij Google moet je twee sleutels aanmaken: een sitesleutel en een geheime sleutel. Daarvoor ga je naar de site

<https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

en daar ga je de sleutels aanmaken. Ben je op de juiste site aangekomen, dan zie je het onderstaande plaatje.

Bij 'Labelen' vul je een voor jou goed te onthouden naam in. De twee blauwe bolletjes had ik aangeklikt omdat ik versie 2 wil gebruiken, in het selectievakje ook 'ik ben geen robot'.

Achter het '+' teken voer je de 'domeinnaam.nl' in van de site waarin je de reCaptcha wilt aanbrengen. Onder 'Eigenaar' voer je je 'Google e-mailadres' in. In het gegeven voorbeeld staat mijn gmail-adres, maar daar vul je uiteraard je eigen gmail-adres in. Je plaatst de acceptatievinkjes en klikt op knop 'Verzenden'. Je krijgt dan de bevestiging dat je geregistreerd bent en je ziet de sleutels die je toegekend zijn.



De 'naam' die je hebt opgegeven zie je staan en daaronder zie je in de vakken de 'sitesleutel' en de 'geheime sleutel'. Ik heb deze sleutels in een tekstbestandje opgeslagen om ze later met 'kopiëren en plakken' te kunnen gebruiken. Een kladblokbestandje volstaat daartoe. Nu ik de sleutels had kon ik verder met mijn contactformulier.

Contactformulier

Daarvoor heb ik een zip-bestand gedownload van

<http://reusableforms.com/d/b/php-contact-form-with-validation-and-recaptcha>

Usage:

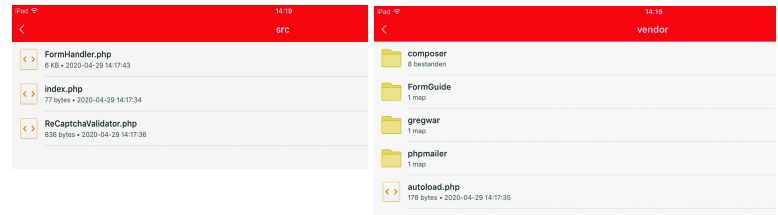
1. Press the download button above. The zip file contains all the code you need for the form.
2. Unzip the file php-contact-form-with-validation-and-recaptcha
3. Open the file named 'handler.php'
 - Look for `sendEmailTo` add the email addresses to receive the form submissions.
4. Upload the whole folder to your website
5. Open the formpage.html in your browser and test

See the [customization guide](#). You can change the validations, edit the styles, and more

See a [video demo here](#)



Dit zijn de mappen en bestanden die je dan hebt.



De pagina waarvan je het zip-bestand downloadt ziet er zo uit. Daar staat voldoende informatie om verder te kunnen.

Het zip-bestand heb ik uitgepakt en vervolgens het contactformulier in orde gemaakt.

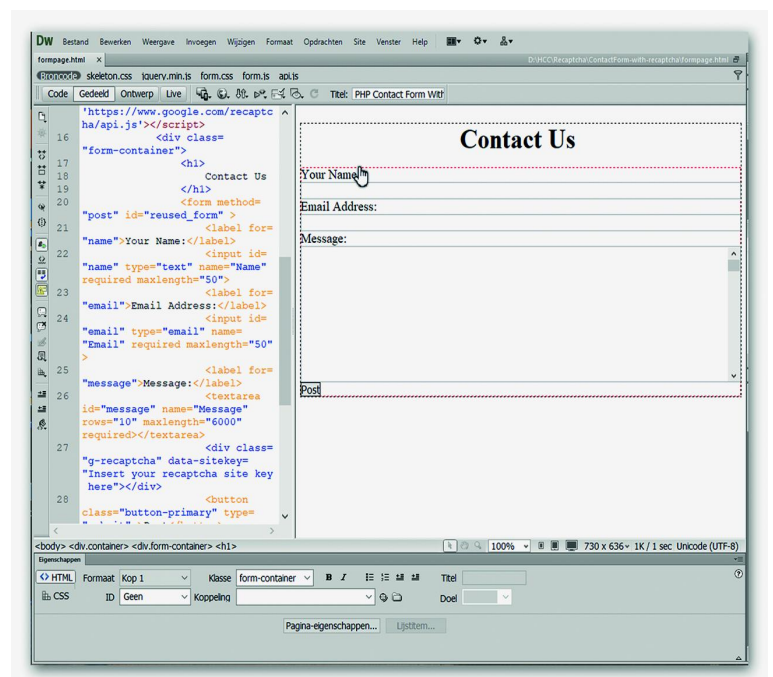
Het complete pakket aan mappen en bestanden heb ik in de hoofddirectory van mijn website geplaatst in een aparte map die ik ContactForm genoemd heb. Altijd handig als je weet waar je je bestanden geplaatst hebt.

In *src* en *vendor* staan scripts en daaraan hoef je niets te doen. Die zorgen ervoor dat gecontroleerd wordt of het geen robot is.

Het bovenste form-bestand is een css-bestand en daarin is de opmaak van het formulier geregeld. Je kunt daar je eigen opmaak regelen, bijvoorbeeld de achtergrond van het contactformulier dezelfde kleur te geven als de overige achtergronden.

Het tweede form-bestand is een 'js'-bestand en dat is het Java-verhaaltje om het correct te laten werken.

Het derde bestand 'formpage' is het formulierbestand, een html-bestand. Daarin kun je op de regels met de nummers 17, 21, 23 en 25 van het programma Dreamweaver, waar ik een gebruiker van ben, de Engelse benamingen wijzigen in benamingen die jou goed lijken (in andere tekstbewerkers, zoals Kladblok of Wordpad, worden geen regelnummers genoemd).



Op regel 27 plak je de 'sitekey'. Dus "Insert your recaptcha sitekey here" moet je wijzigen in de "sitekey", dus tussen dubbele aanhalingstekens.

Nu nog het vierde bestand: het bestand 'handler'; dit is een PHP-bestand. Daarin moet de geheime sleutel komen. Die pas je aan in regel 23 van wederom Dreamweaver.

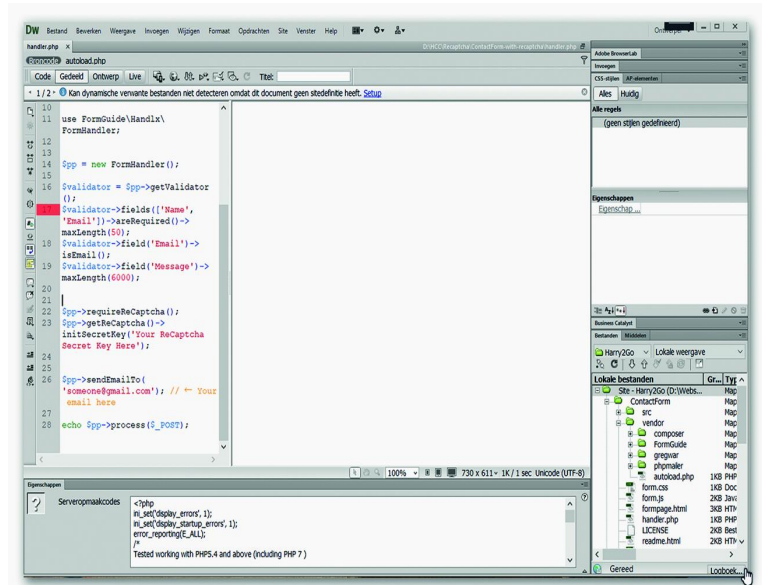
getReCaptcha()->initSecretKey('Your ReCaptcha Secret Key Here');

Tussen de laatste haakjes, dus tussen de enkele aanhalingstekens, komt je geheime sleutel. Dan rest nog aan te geven naar welk e-mailadres het contactformulier moet. Dat vermeld je in regel 26:

\$pp->sendEmailTo('someone@gmail.com'); // <- Your email here.

Dus *someone@gmail.com* verander je in jouw e-mailadres. Let er wel op dat voor sommige domeinproviders alleen een e-mailadres opgegeven kan worden dat bij je domeinnaam hoort. Dus als voorbeeld *info@domeinnaam.nl*. Maar de meeste domeinproviders laten ook andere e-mailadressen toe.

Als iemand je via het contactformulier een bericht gestuurd heeft, wil hij/zij graag weten wat ermee gaat gebeuren. Die boodschap regel je in het bestand 'formpage' bij regel 36 en verder.



Ikzelf heb de tekst in het Nederlands gezet en ook een logo-plaatje van mijn website toegevoegd. Dat hoeft niet, maar staat leuk. Als je daarna alles naar je provider geüpload hebt, zou het moeten werken!

Veel succes en hopelijk veel minder spam.