

# Uit je bubbel

Ton Valkenburgh

**Onze bubbel wordt steeds belangrijker. Sommigen willen zelfs dat we er binnen blijven. Maar moeten we toch ook niet eens verder kijken?**

## De nieuwe werkelijkheid.

Het is niet meer zoals het was. Ons kabinet wil dat we eigenlijk vooral binnen onze eigen bubbel blijven. Anderen genieten juist van hun gelijk binnen hun bubbel.

Omdat ze binnen hun eigen bubbel blijven zitten zijn ze en worden ze het niet eens met het kabinet. Gaan bubbels ons leven beheersen en kunnen we daardoor niet communiceren met anderen omdat ze in een andere bubbel zitten? Waardoor komt deze ongewenste toestand?



## Zoekmachines

Veel informatie vinden wij op internet. De populairste zoekmachine is die van Google. De reden om Google te kiezen is veelal de goede zoekresultaten. De vraag is of dat nog steeds wordt waar-gemaakt. De inkomsten van Google, maar ook van Facebook, komen uit advertenties. De algoritmes die het zoekresultaat bepalen, zijn in de loop der jaren steeds meer geoptimaliseerd voor de advertentiemarkt. Uw interesse kan echter wel eens heel anders gericht zijn. Omdat de zoekmachine uw zoeken bijhoudt, creëert die optimalisatie van de algoritmes uw eigen informatiebubbel. Hoe kunt u daaraan ontsnappen?

## U bent een consument

Zoekmachines houden bij wat u zoekt om advertenties zo goed mogelijk bij uw interesses te laten aansluiten. Dat is een aanslag op uw privacy. Daarmee betaalt u dus die gratis zoekmachine. Omdat u de gegevens voor Google en Facebook aanmaakt, bent u een onbetaalde werknemer. U bent echter ook een consument die moet worden verleid artikelen te kopen. Dus websites van bedrijven zijn belangrijker dan die websites van hobbyisten die u misschien zoekt. Hoe maakt u de zoekresultaten zodanig dat ze aansluiten aan uw behoeften?

## Uit de bubbel

Het is dus de kunst om te zorgen dat de zoekresultaten niet zijn gebaseerd op uw zoekgedrag, maar op het zoekgedrag van een grotere populatie. Dat kan als het zoeken via een

extra tussenstap gebeurt. Als een grote groep hiervan gebruik maakt krijgen we een grotere bubbel en dus interessante zoekresultaten. Startpage (link 1) is een Nederlandse zoekmachine die uw privacy waarborgt en Google gebruikt voor het zoeken. Omdat de zoekopdracht via Startpage loopt is het resultaat niet meer afhankelijk van de gegevens die Google over u probeert te verzamelen. Omdat Google als zoekmachine wordt gebruikt zijn de resultaten nog steeds gedreven door advertentie-inkomsten. De Google-algoritmes gebruiken nu echter de gegevens van een grote populatie.

Een andere zoekmachine die geen gegevens bewaart is het Franse Qwant (link 2). Deze gebruikt zijn eigen zoekmachine. De zoekresultaten laten meer websites zien van niet-commerciële organisaties en hobbyisten. Vandaar dat ik Qwant preferer ten opzichte van Startpage. Mijn zoekwereld is hiermee groter geworden: uit mijn bubbel!

Qwant neemt helaas de startpagina van de browser over. Als u dat niet wilt moet u, zoals ik, de Add-On Qwant lite installeren.



Een ander alternatief is 'DuckDuckGo' (link 3). Die is echter gevestigd in de Verenigde Staten van Amerika. Zeker gezien mijn privacy preferer ik een zoekmachine gevestigd binnen de Europese Unie.

## Conclusie

Het is dus best mogelijk om op internet te zoeken buiten je eigen bubbel. Als bonus wordt ook nog je privacy beter waarborgd. Als meer mensen dergelijke zoekmachines gaan gebruiken, raken we misschien ook verlost van het feit dat steeds meer mensen vastlopen in de doodlopende straat van hun eigen gelijk. Misschien gaan we dan ook weer eens meer luisteren naar elkaar.

## Links

1. <https://www.startpage.com/>
2. <https://www.qwant.com/>
3. <https://duckduckgo.com/>